



## **Rozhodování o volbě střední školy u žáků devátých tříd a jejich rodičů**

**Studie občanského sdružení Než zazvoní**

**5. prosince 2011**





## Studie o výběru školy

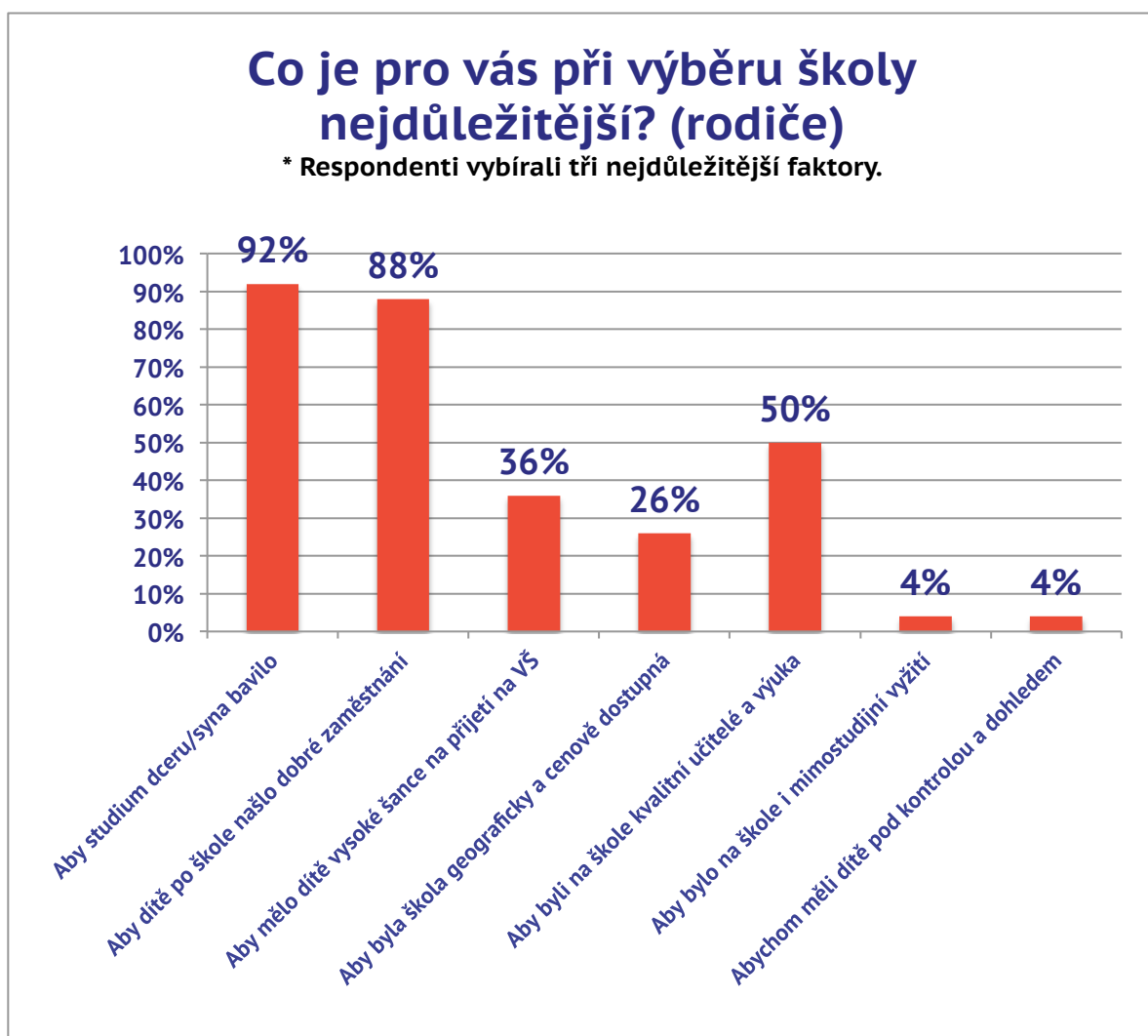
Tento dokument je veřejnou součástí širší studie občanského sdružení Než zazvoní, která mapuje proces rozhodování o výběru školy u letošních žáků devátých tříd a jejich rodičů.

Stejně jako všechno v moderní společnosti se i prostředí, ve kterém působí střední školy, dynamicky mění. Stejně jako před deseti lety už není ani rozhodování žáků a rodičů o své budoucí škole. Studie zachycuje současný stav. V některých ohledech výsledky potvrzují známá zjištění jiných studií – zejména o nekompetentnosti k rozhodování, nedostatku relevantních informací a pasivitě velké části uchazečů o studium. Jinde přináší studie zjištění nová – to se týká především oblasti používaných informačních kanálů, kde jednoznačně dominuje internet.

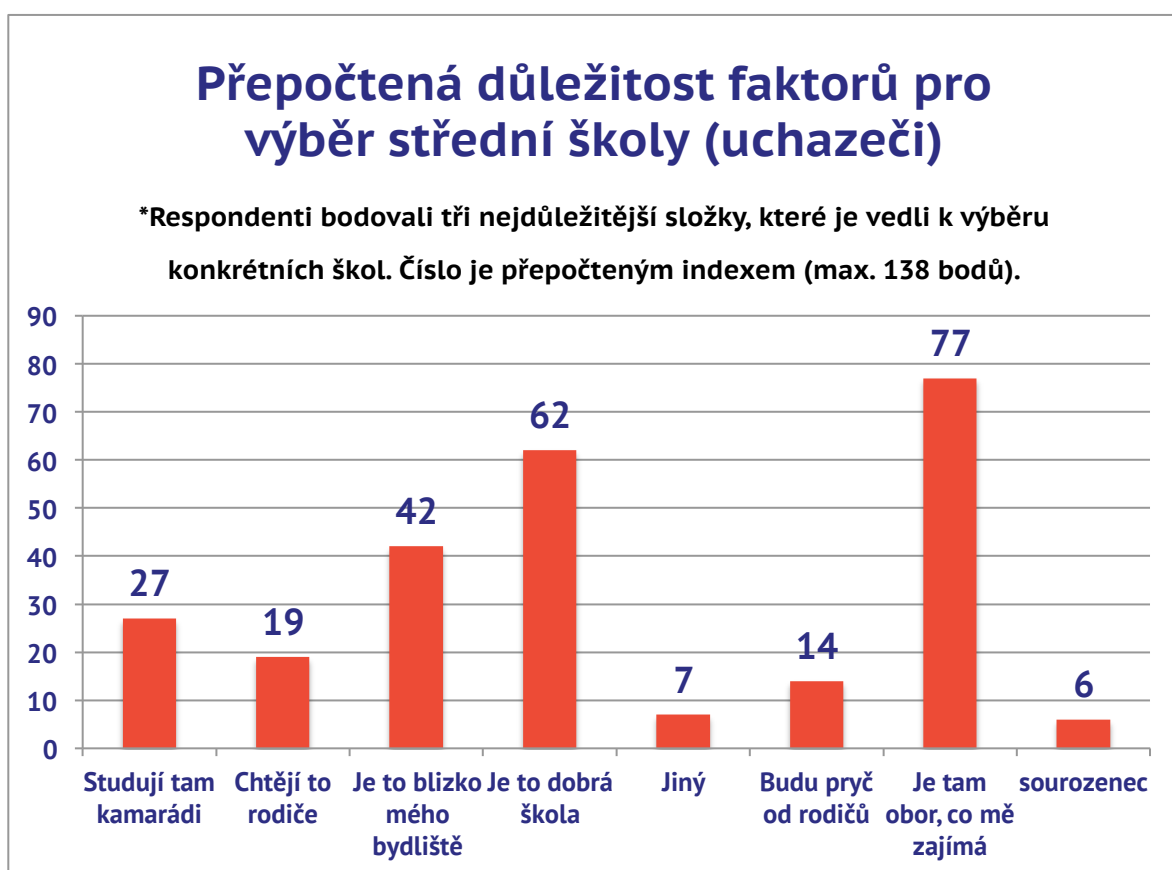
Výsledky studie by měly sloužit především vedoucím pracovníkům středních škol k tomu, aby činili zodpovědná a efektivní rozhodnutí. Posláním občanského sdružení Než zazvoní je jim v tom pomáhat.

## Hlavně, aby škola dítě bavila

Naprostá většina rodičů uvedla, že považuje za důležité, **aby studium dceru či syna bavilo**. Stejně tak důležité je, aby jim vystudování školy **poskytlo příležitost k zisku dobrého zaměstnání**. Naše zjištění jsou v naprostém souladu s jinými odbornými studiemi, které potvrzují, že rodiče mají na zřeteli především štěstí svých potomků, a to v bezprostřední (škola, co ho bude bavit), tak i daleké budoucnosti – (zisk dobrého zaměstnání a hmotné zajištění v dospělosti).



U žáků devátých tříd už nejsou výsledky tak jednoznačné. To ale opět potvrzuje výsledky dalších odborných sociologických studií, které říkají, že **dítě v patnácti letech ještě není dostatečně kompetentní učinit tak velké životní rozhodnutí, o své budoucnosti nemá jasnou představu a o výběru školy se rozhoduje spíše nahodile.**

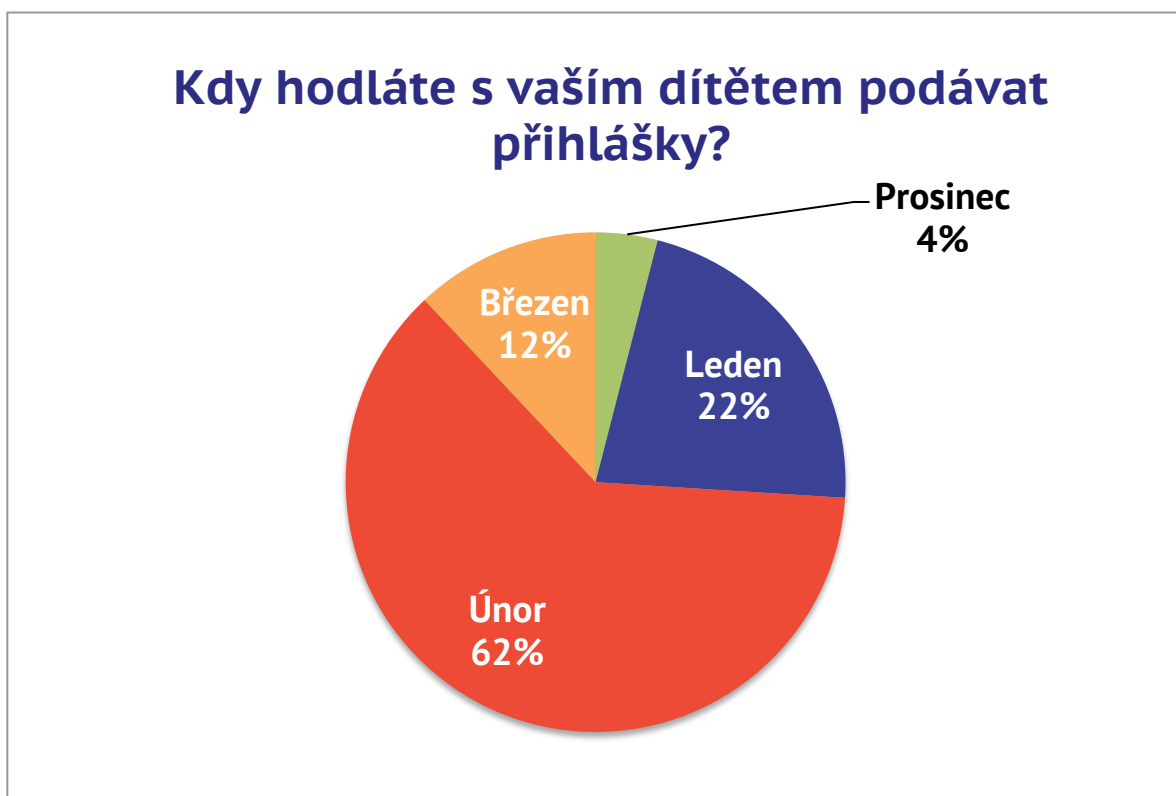
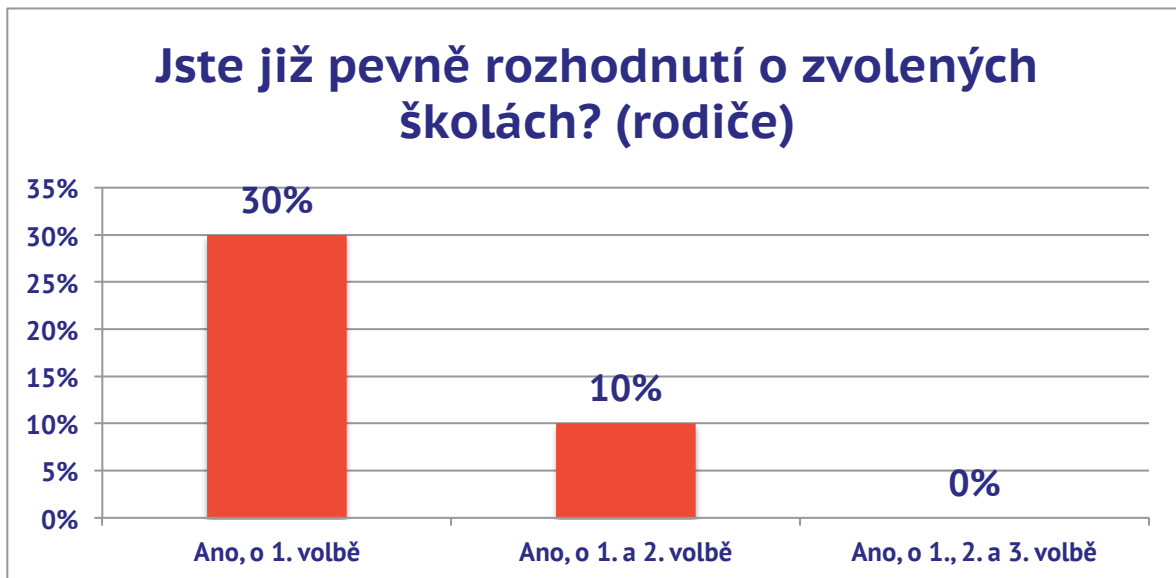


Je přitom důležité vzít v potaz jak postoj rodičů, tak jejich potomků. Na výběr školy mají totiž přibližně podobnou míru vlivu. **Dotazovaní rodiče se v průměru vyslovili, že jsou za konečný výběr škol zodpovědní z 50 % procent.**



## Přihlášky až po Novém roce

V listopadu, kdy byla pro průzkum sebrána data, **jenom třetina rodičů věděla najisto, jaká bude první volba školy jejich dětí**. O všech třech volbách neměl jasno ještě žádný respondent. Je proto pochopitelné, že rodiče volbu škol odkládají až do nového roku. Podle zjištění Než zazvoní má největší část z nich v plánu podat přihlášky v únoru. Nejzazším termínem je přitom 15. březen.

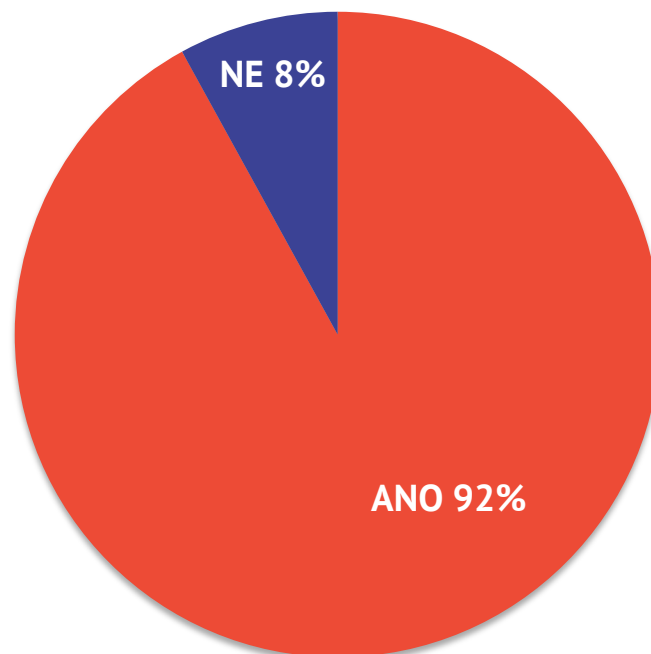




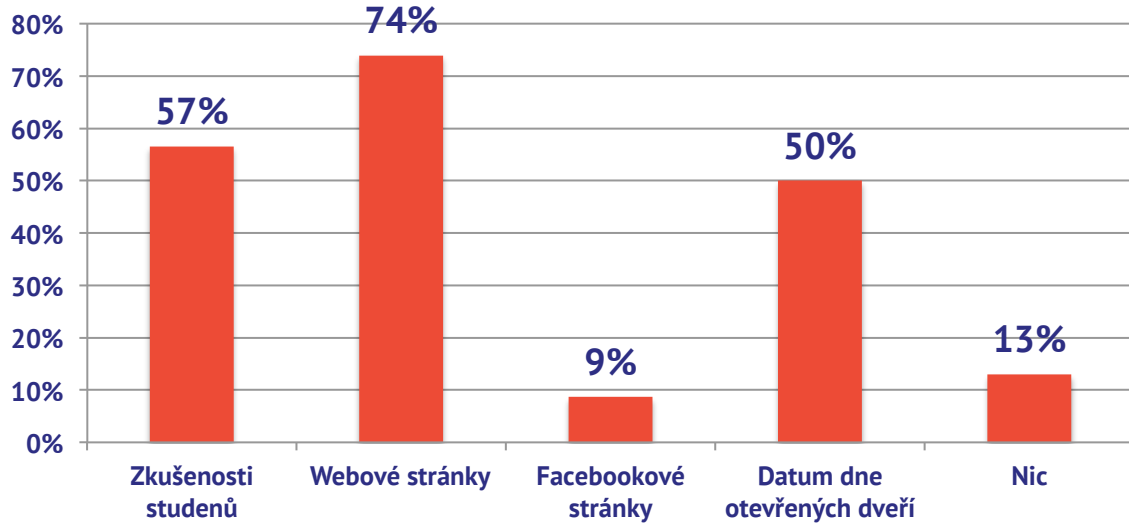
## Informacím dominuje internet

Většina rodičů i žáků devátých tříd je dnes již denně na internetu. **Web je nejvyužívanějším kanálem, skrze který si uchazeči i jejich rodiče zjišťují informace o středních školách.** Téměř všechny děti také mají facebookový účet. Rodičů je na Facebooku přibližně polovina. Rodiče ale na druhou stranu více než jejich potomci používají email. Internetu se v tomto ohledu rovná jen návštěva dne otevřených dveří, kterou plánuje devět z deseti dotázaných rodičů.

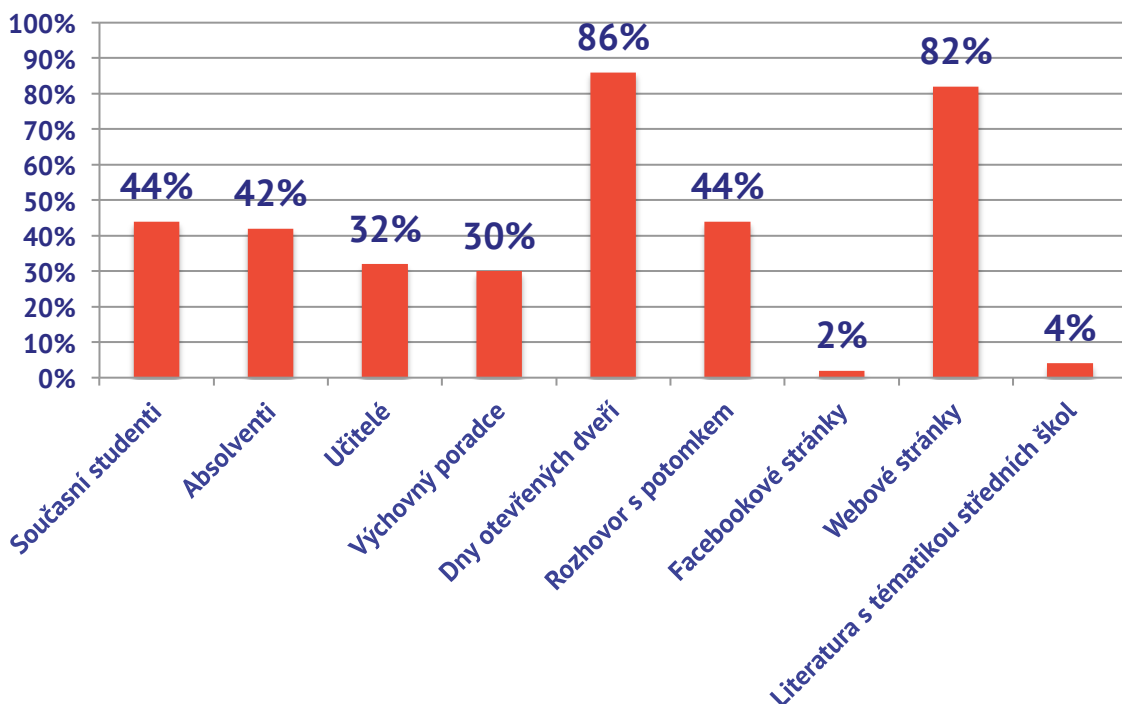
### Zjišťujete si o školách informace na internetu? (rodiče)



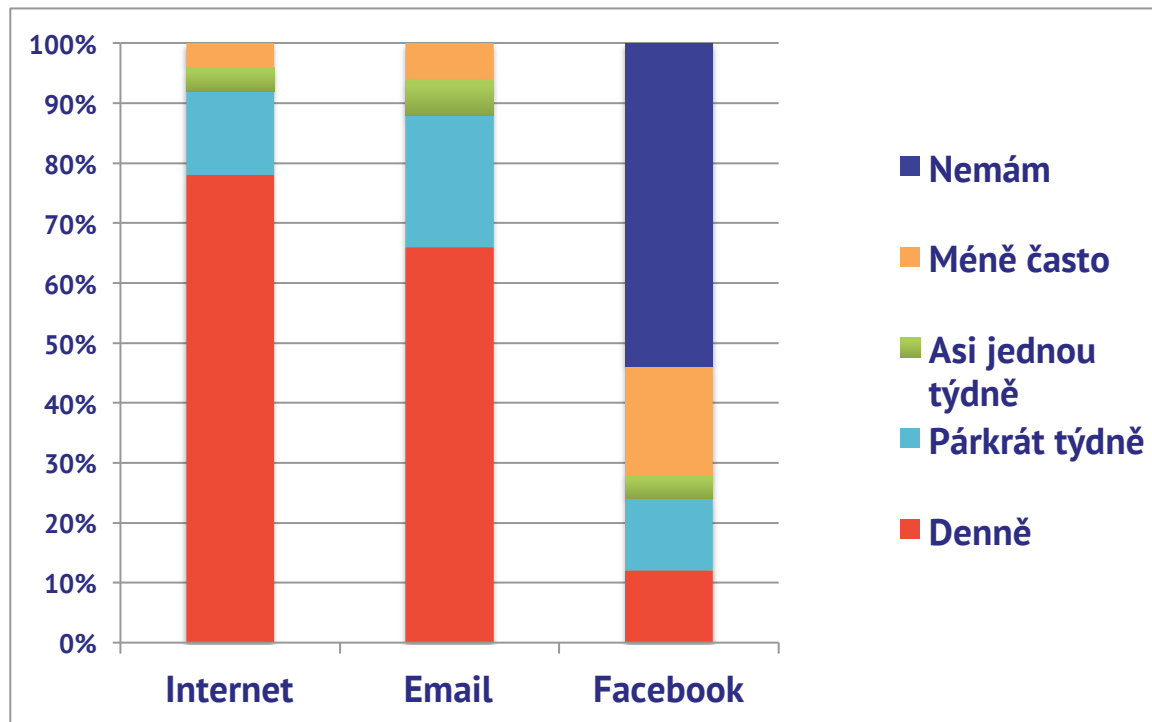
## Jaké informace sis zjišťoval/a o středních školách? (uchazeči)



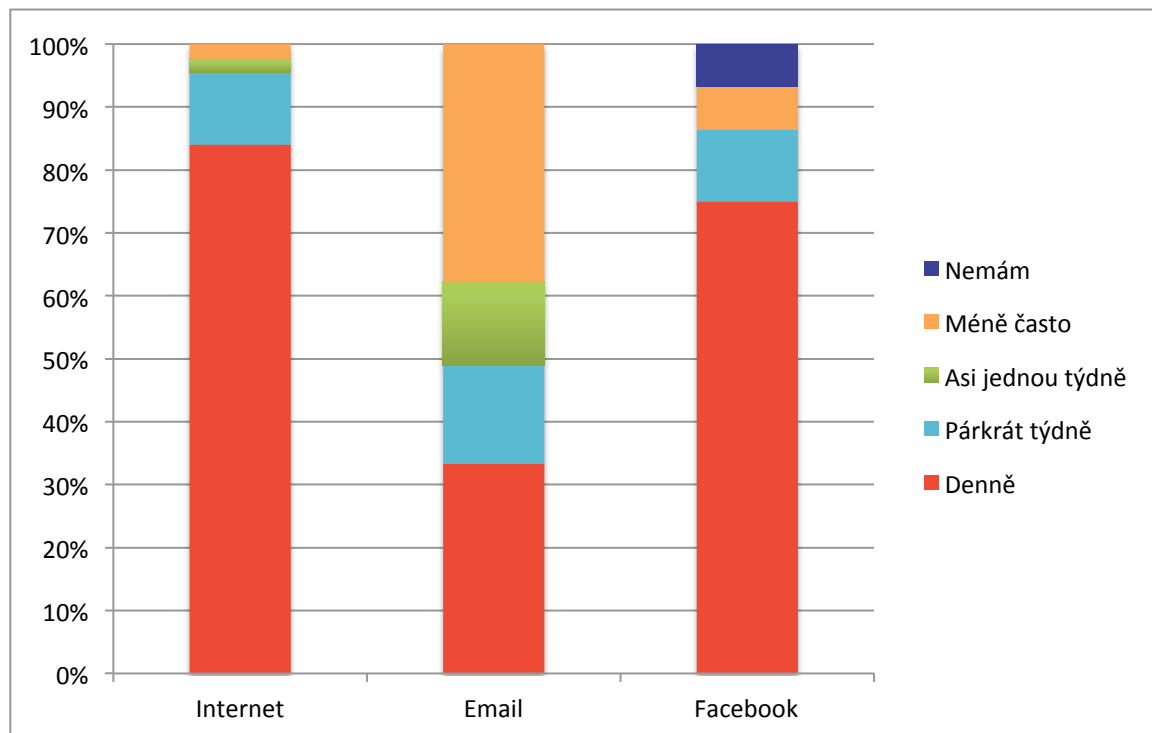
## Z jakých zdrojů zjišťujete informace o středních školách? (rodiče)



## Jak často používáte internet, email, Facebook? (rodiče)



## Jak často používáte internet, email, Facebook? (uchazeči)







## Metodika

Studie byla provedena v listopadu tohoto roku fyzickým dotazníkovým šetřením. Vzorek čítal v případě uchazečů o studium 46 respondentů, v případě rodičů to bylo 50 respondentů. V obou případech byl vzorek genderově vyvážený. Dotazováni byli žáci devátých tříd a rodiče, kteří letos reálně stojí před volbou střední školy.

## Kontakt

Studii vypracovalo občanské sdružení Než zazvoní, které se věnuje poradenství středním školám.

Richard Malovič, Petr Soukeník, Pavel Šíma

[info@nezzazvoni.cz](mailto:info@nezzazvoni.cz)

[www.nezzazvoni.cz](http://www.nezzazvoni.cz)