

# Průzkum rozhodování žáků devátých tříd:

Deváťáci a dny otevřených dveří

Studie Než zazvoní

9. listopadu 2016





## Studie o výběru školy

Tento dokument je veřejnou součástí širší dlouhodobé studie společnosti Než zazvoní, která mapuje proces rozhodování o výběru školy u žáků osmých a devátých tříd. Výsledky studie by měly sloužit především vedoucím pracovníkům středních škol k tomu, aby činili zodpovědná a efektivní rozhodnutí a výchovným poradcům základních škol pro zlepšení obrazu o žakovských preferencích. Posláním Než zazvoní je jim v tom pomáhat.

## Hlavní zjištění

- 📍 **Na počátku sezóny dnů otevřených dveří je o svém budoucím směřování plně rozhodnuto pouze 22 % dotazovaných.** Naopak těch, kteří stále ještě váhají, co budou po ukončení základní školy dělat, je více než polovina.
- 📍 **Nejméně jeden den otevřených dveří má letos v plánu navštívit 83 % respondentů.** Více než polovina (54%) by pak ráda vyrazila na dva a více dnů otevřených dveří.
- 📍 **Respondenti se zcela jednoznačně vydávají na dny otevřených dveří pro zjištění detailnějších informací o škole, které nevyčtou z webových stránek či letáků.** Vědět více informací o studiu na dané škole je účelem návštěvy pro 66 % devátáků.
- 📍 **Ve 40 % případů se deváťáci vydávají na dny otevřených dveří škol, kam určitě podají přihlášku.** Více než třetina návštěvníků dne otevřených dveří se tak na dotyčnou školu s vysokou pravděpodobností přihlásí.
- 📍 **Téměř polovina dotazovaných se o dni otevřených dveří, kam plánují zavítat, dozvěděla z webových stránek dané školy, čtvrtina z letáčku a 20 % ústně od kamarádů či učitelů.** Data ukazují na důležitost kvality propagačních materiálů, webu ale i referencí školy, které jsou nejčastějším zdrojem informací.
- 📍 **Dle odpovědí mají deváťáci vysoký zájem o informační e-maily vybrané školy - ve 35 % případů mají zájem o jeden až dva e-maily měsíčně, v 10 % případů o 3 až 5 e-mailů za měsíc a v 18 % případů o neomezené množství e-mailů.** Žádné e-maily o dění ve škole a přijímacím řízení nechce dostávat pouze 19 % respondentů.
- 📍 **Třetina devátáků by využila možnosti zaregistrovat se na webových stránkách školy k odběru novinek.** 39 % respondentů by pak rádo poskytlo e-mail rovnou na dni otevřených dveří a 12 % dotazovaných by preferovalo předat kontakt střední škole přes výchovného poradce.



## Metodika

Studie byla provedena formou on-line dotazování žáků devátých ročníků. Participace na výzkumu byla nabídnuta základním školám ze všech krajů České republiky.

Výsledný vzorek po očištění dat činil 2054 respondentů. Do analýzy jsou zahrnuti pouze ti respondenti, kteří zodpověděli dostatečný počet odpovědí.

Mezi respondenty bylo 47 % dívek a 52 % chlapců, 1 % nezjištěno.

Sběr dat proběhl v týdenním období na začátku listopadu 2016.

## Kontakt

Studii vypracovala společnost Než zazvoní, s.r.o., která se věnuje poradenství základním a středním školám.

Mgr. Ing. Richard Malovič, Ing. Mgr. Petr Soukeník, Mgr. Karel Komínek, Bc. Aneta Košíková

[info@nezzazvoni.cz](mailto:info@nezzazvoni.cz)

[www.nezzazvoni.cz](http://www.nezzazvoni.cz)

## Kontakt pro média

Bc. Aneta Košíková

[kosikova@nezzazvoni.cz](mailto:kosikova@nezzazvoni.cz)

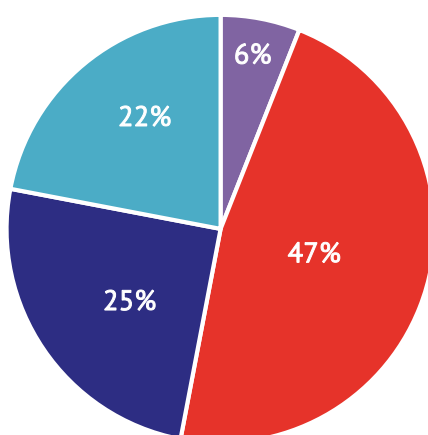
733 778 256

## Deváťáci stále s výběrem školy váhají

Jak naše průzkumy dlouhodobě ukazují, na počátku sezóny dnů otevřených dveří je o svém budoucím směřování plně rozhodnuto pouze **22 %** dotazovaných. Naopak těch, kteří stále ještě váhají, co budou po ukončení základní školy dělat, je přes polovinu – **53 %** respondentů připouští, že ještě vůbec neví, kam si podá přihlášky nebo má nějakou představu o škole, kterou však ještě přehodnotí. Právě tyto nerozhodnutí uchazeči o studium jsou cílovou skupinou středoškolských náborářů.

### 2. Jsi už rozhodnutý/á kam si podáš přihlášky?

N = 2054



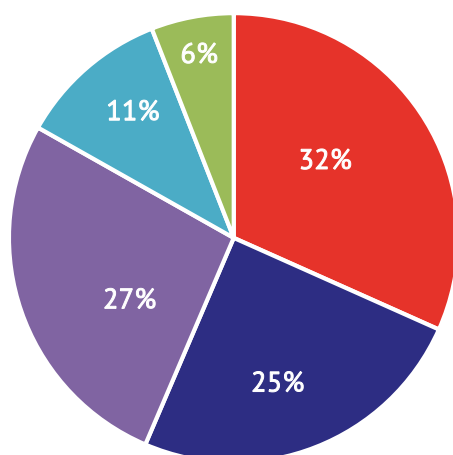
- a. Ještě vůbec nevím.
- b. Mám už nějakou představu, ale možná se ještě změní.
- c. Mám už nějakou představu, která se pravděpodobně nezmění.
- d. Už vím přesně, kam se chci hlásit. Určitě se to nezmění.

## Většina deváťáků letos navštíví dny otevřených dveří

Dny otevřených dveří jsou pro deváťáky stále populární. Na některém dni otevřených dveří již bylo **6 %** dotazovaných. Nejméně jeden den otevřených dveří má v plánu letos navštívit **83 %** respondentů. Více než polovina (**52 %**) by pak ráda vyrazila na dva a více dnů otevřených dveří.

### 3. Plánuješ navštívit některé dny otevřených dveří?

N = 2054

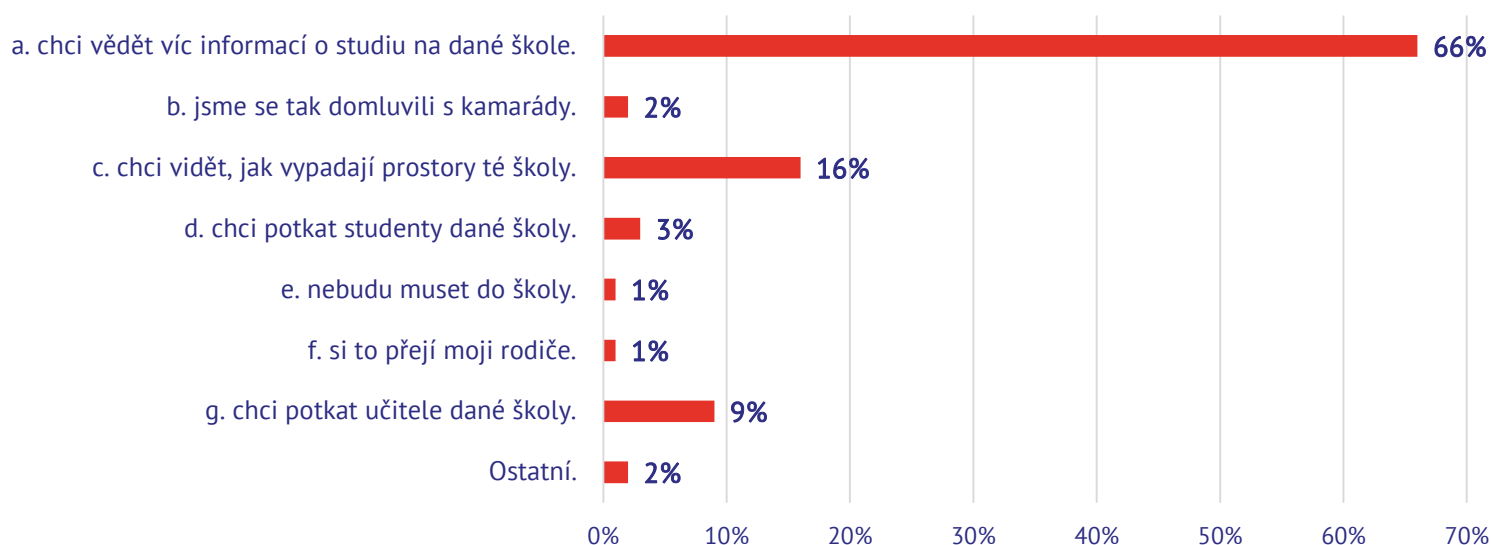


- a. Ano, plánuji jít na jeden den otevřených dveří.
- b. Ano, plánuji jít na dva dny otevřených dveří.
- c. Ano, plánuji jít na více dnů otevřených dveří.
- d. Ne, neplánuji jít na žádný den otevřených dveří.
- e. Už jsem na dni otevřených dveří byl/a

Dotazovaní respondenti se zcela jednoznačně vydávají na dny otevřených dveří pro zjištění detailnějších informací o škole, které nevyčtou z webových stránek či letáků. Vědět více informací o studiu na dané škole je účelem návštěvy pro **66 %** devátáků. **16 %** respondentů má zájem o prohlídku prostor a učeben školy. Ostatní možnost jsou v menšině, třetím nejčastějším důvodem je pak možnost potkat učitele z dané školy.

#### 4. Na dny otevřených dveří se NEJČASTĚJI chystám, protože:

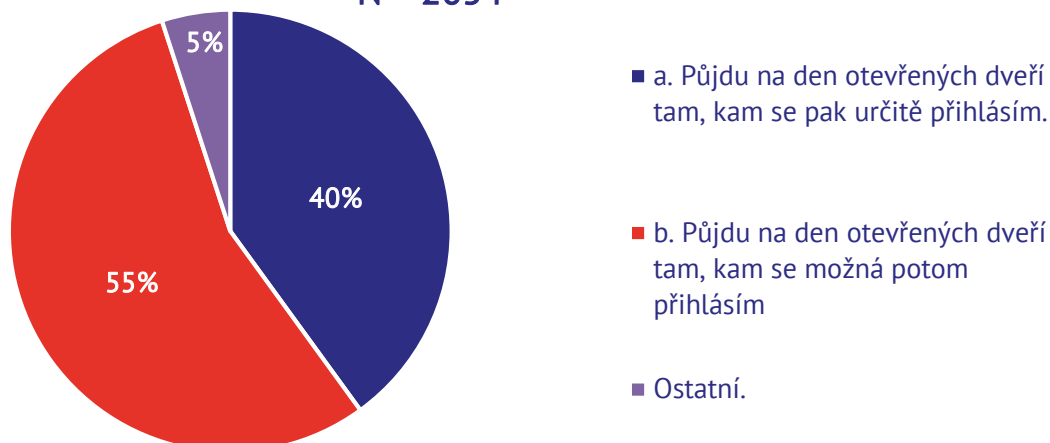
N = 2054



Ve **40 %** případů se devátáci vydávají na dny otevřených dveří škol tam, kam určitě podají přihlášku. **55 %** respondentů se naopak vydá na dny otevřených dveří těch škol, o kterých pouze uvažují. Z dalších nabídnutých možností – tedy například tam, kam chtějí rodiče nebo kamarádi, kam mi to bude časově vyhovovat atd., nepřesáhla ani jedna hranici **1 %**, proto můžeme zkonstatovat, že devátáci dny otevřených dveří rozhodně neberou na lehkou váhu. Je tedy jisté, že nejméně **40 %** návštěvníků dne otevřených dveří se na dotyčnou školu s vysokou pravděpodobností přihlásí.

#### 5. Na které školy se půjdeš podívat na den otevřených dveří?

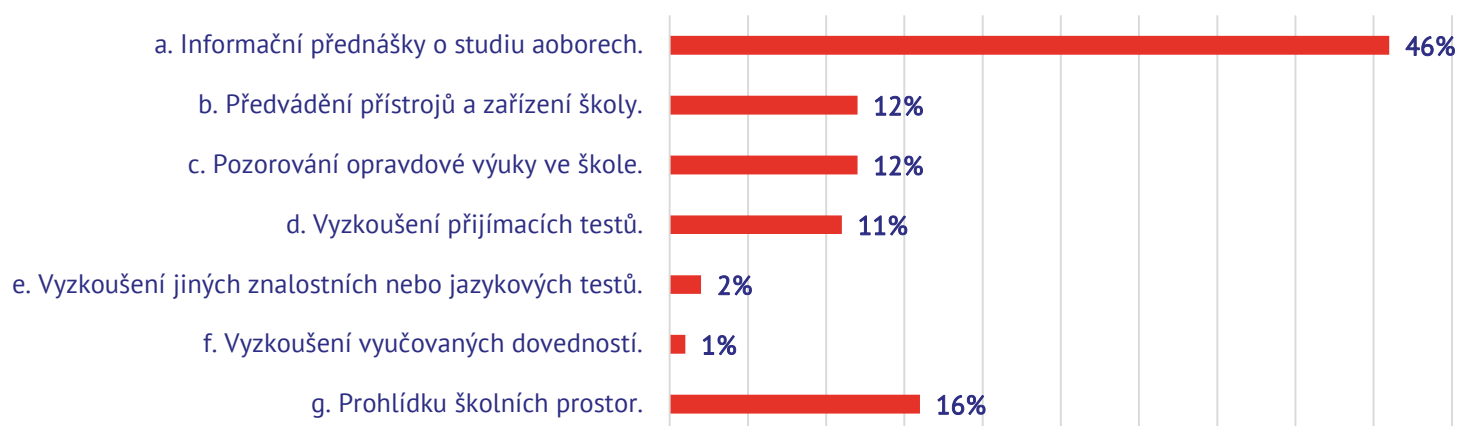
N = 2054



Podobně jako v předchozí otázce, žáky devátých tříd na dnech otevřených dveří více než předvádění zajímavostí láká především informační přednáška o studiu a oborech, a to ve **46 %** případů. Dále by také rádi v **16 %** případů zažili prohlídku školních prostor. Po **12 %** zpovídaných deváťáků má zájem o přehlídku přístrojů či zařízení školy a pozorování opravdové výuky na škole. Dotazovaní deváťáci naopak nemají zájem o vyzkoušení vyučovaných dovedností či jiných testů, než jsou ty přijímací.

## 6. Co chceš na dni otevřených dveří NEJVÍC vidět/zažít?

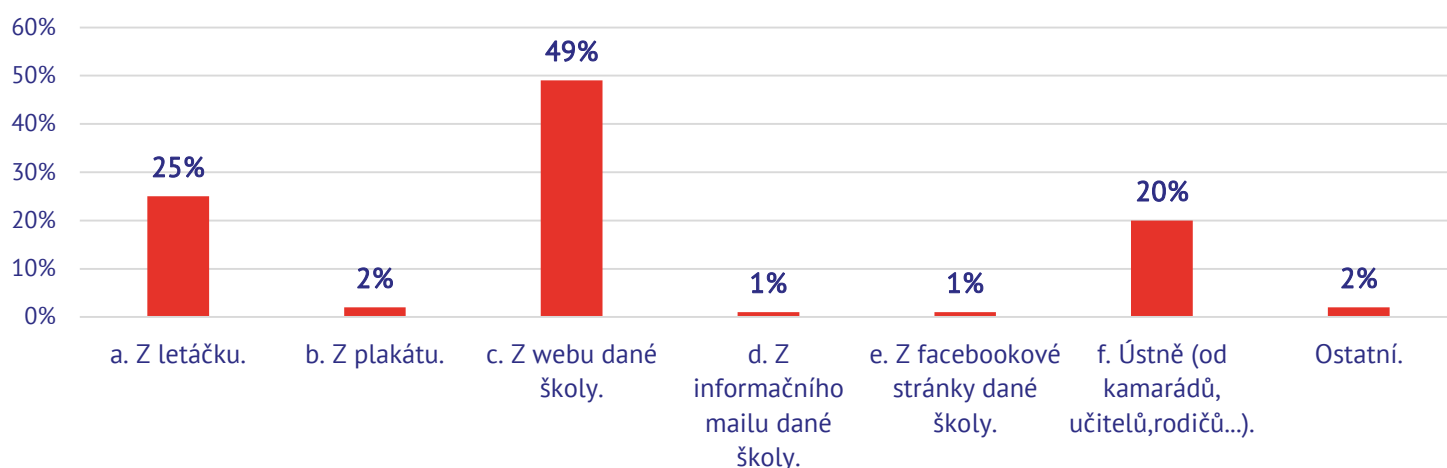
N = 2054



Téměř polovina dotazovaných (**49 %**) se o dni otevřených dveří, kam plánují zavítat, dozvěděla z webových stránek dané školy, **čtvrtina** z letáčku a **20 %** ústně od kamarádů či učitelů. To ukazuje na důležitost kvality propagačních materiálů, webu ale i referencí školy, které jsou nejčastějším zdrojem informací. Pouze **1 %** dotazovaných pak odpovědělo, že se o dni otevřených dveří na vybrané škole dozvědělo pomocí Facebooku či informačního e-mailu školy. Oba dva tyto způsoby propagace dne otevřených dveří jsou však efektivním a levným nástrojem pro marketing školy. Obzvláště o e-mailové zprávy mají zpovídaní deváťáci velký zájem.

## 7. Jak ses NEJČASTĚJI dozvěděl/a, že se někde koná den otevřených dveří?

N = 2054



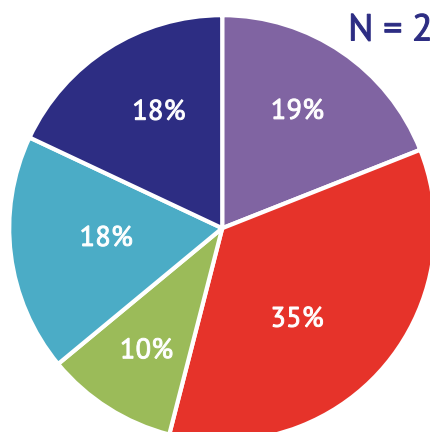
## Informační e-maily

Jak již bylo řečeno, dle výsledků našeho průzkumu je vysoký zájem deváťáků o e-maily s informacemi o vybrané škole a přijímacím řízení. Zpovídání deváťáci ve **35 %** případů mají zájem o jeden až dva e-maily měsíčně, v **10 %** případů o 3 až 5 e-mailů za měsíc a v **18 %** případů o neomezené množství e-mailu. Žádné e-maily o dění ve škole a přijímacím řízení nechce dostávat pouze **19 %** respondentů.

### 8. Zajímalo by Tě od škol, o které máš zájem, dostávat novinky

e-mailem?

N = 2054

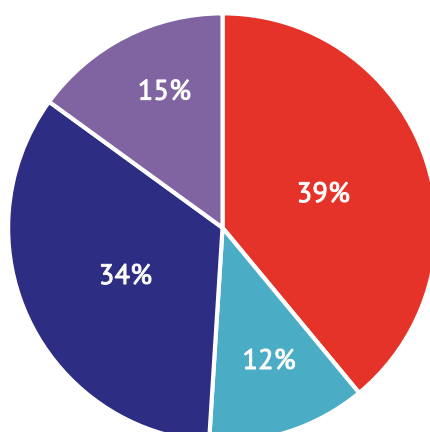


- a. Nechci dostávat žádné e-maily,
- b. Ano, od jedné školy asi 1 až 2 e-maily měsíčně.
- c. Ano, od jedné školy asi 3 až 5 e-mailů měsíčně.
- d. Ano, neomezené množství.
- e. Nevím.

Zájemců o informační e-maily jsme se také ptali na preferovaný způsob, kterým by e-mailový kontakt nejraději vybrané škole poskytli. **Třetina** z nich by dala přednost možnosti zaregistrovat se na webových stránkách školy k odběru novinek. **39 %** respondentů by pak rádo poskytlo e-mail rovnou na dni otevřených dveří a **12 %** dotazovaných by nevidilo předat kontakt střední škole přes výchovného poradce. Není nijak těžké vytvořit na školním webu přihlašovací formulář či v rámci dotazníku na dni otevřených požádat i o mailové adresy návštěvníků.

### 8.1. Kdybys měl/a dát střední škole e-mailový kontakt na sebe, jaký způsob bys považoval/a za nejvhodnější?

N = 1643



- a. Nechat na sebe e-mail na dni otevřených dveří.
- b. Dát střední škole na sebe e-mail skrze výchovného poradce na své základní škole.
- c. Zaregistrovat se na webu střední školy pro odběr pravidelných novinek.
- d. Nevím.



## Další informace a pomoc s kampaní pro přijímací řízení

Neváhejte se na nás obrátit pro další informace o chování a rozhodování žáků osmých a devátých tříd, nebo pokud máte zájem o pomoc s marketingem a kampaněmi zaměřenými na získání většího počtu uchazečů a následně studentů ve vaší škole.

Navštivte náš web [www.nezzazvoni.cz](http://www.nezzazvoni.cz), kde najdete další studie. Pro informace o školení a termíny nejbližších školení se podívejte na [www.nezzazvoni.cz/jak-pomahame/skoleni/](http://www.nezzazvoni.cz/jak-pomahame/skoleni/).

## Kontakt

Bc. Aneta Košíková

[kosikova@nezzazvoni.cz](mailto:kosikova@nezzazvoni.cz)

733 778 256

## O nás

Než zazvoní pomáhá ředitelům a dalším vedoucím pracovníkům základních a středních škol. Věnujeme se výzkumům a aplikaci marketingových poznatků do prostředí škol. Pomáháme s marketingem. **Od roku 2011 jsme proškolili a pomohli 603 pracovníkům z 249 základních a středních škol.**