Rozhodování o střední škole začíná už v osmé třídě

Studie občanského sdružení Než zazvoní

11. června 2013

Studie o výběru školy

Tento dokument je veřejnou součástí širší dlouhodobé studie občanského sdružení Než zazvoní, která mapuje proces rozhodování o výběru školy u žáků osmých a devátých tříd.

Výsledky studie by měly sloužit především vedoucím pracovníkům středních škol k tomu, aby činili zodpovědná a efektivní rozhodnutí. Posláním občanského sdružení Než zazvoní je jim v tom pomáhat.

Shrnutí závěrů

- **Pro žáky osmých tříd je na konci školního roku volba střední školy už horkým tématem. Baví se o ní se svými kamarády a spolužáky, s rodiči i s učiteli.**
- **Naprostá většina (87 %) žáků už si zjišťovala konkrétní informace o střední škole. Mezi prostředky dominují webové stránky školy.**
- **Dvě třetiny (65 %) žáků již dokáží jmenovat jednu konkrétní školu, na které by chtěli studovat.**
- **Více než polovina žáků (54 %) si je jista nebo spíše si myslí, že už svou volbu nezmění.**

Metodika

Studie byla provedena formou on-line dotazování žáků osmých tříd. Participace na výzkumu byla nabídnuta náhodně vybraným základním školám z celé České republiky.

Výsledný vzorek po očištění dat činil **812 respondentů z 52 základních škol**. Mezi respondenty bylo 46 % chlapců a 54 % děvčat.

Sběr dat proběhl v desetidenním období **31. května –7. června 2013.**

Kontakt

Studii vypracovalo občanské sdružení Než zazvoní, které se věnuje poradenství středním školám.

Mgr. Ing. Richard Malovič, Mgr. Petr Soukeník, Mgr. Pavel Šíma

info@nezzazvoni.cz

www.nezzazvoni.cz

Konakt pro média

Mgr. Petr Soukeník

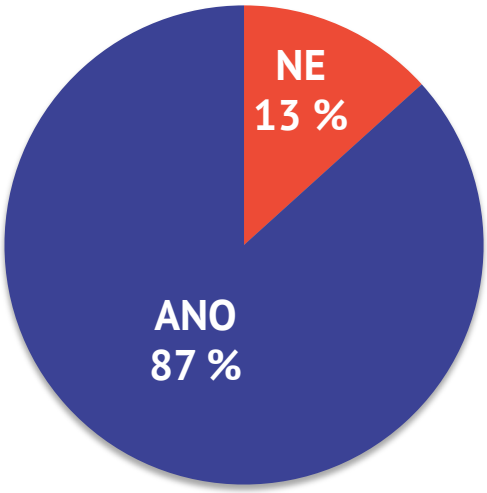
soukenik@nezzazvoni.cz

777 002 674

.

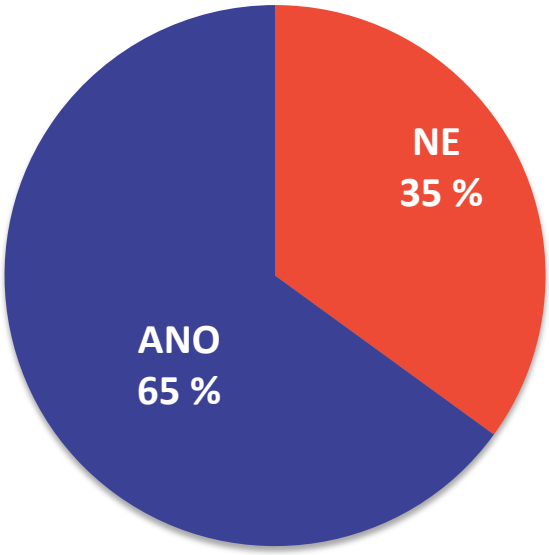
Zjišťovali si už žáci osmých tříd nějaké informace o středních školách?

N=812



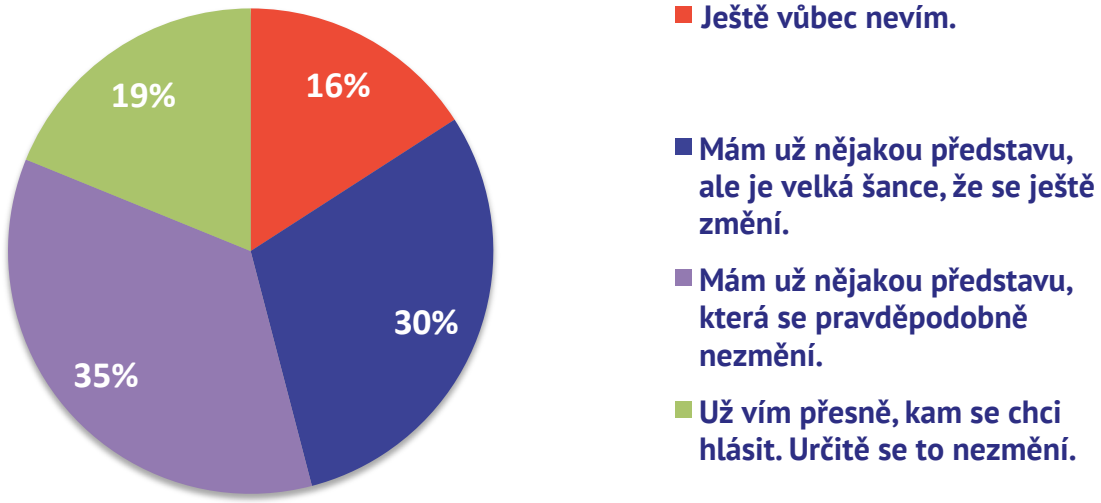
Dokáží žáci osmých tříd už jmenovat jednu konrétní školu, na které by chtěli studovat?

N=812



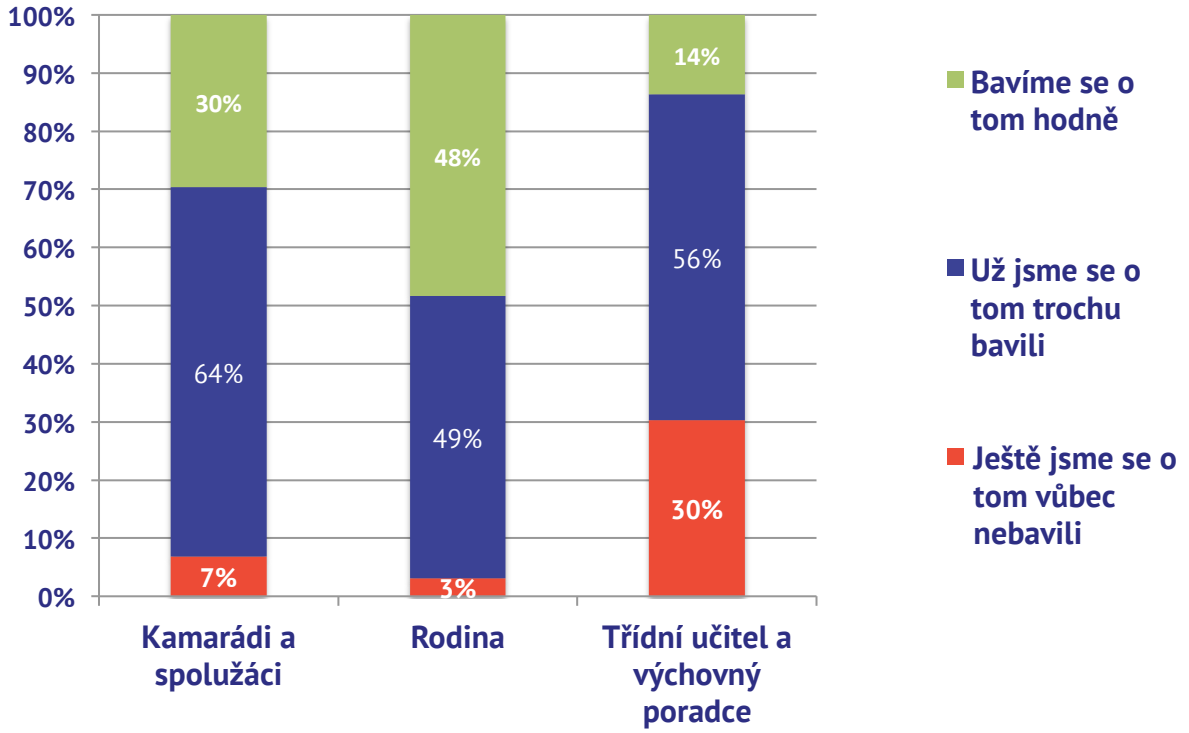
Vědí již žáci osmých tříc, kam si budou podávat přihlášky?

N = 812



Baví se už žáci osmých tříd o volbě školy?

N = 812



Další informace a pomoc s kampaní pro přijímací řízení

Neváhejte se na nás obrátit pro další informace o chování a rozhodování žáků devátých tříd nebo pokud máte zájem o pomoc s marketingem a kampaněmi zaměřenými na zisk většího počtu uchazečů a následně studentů ve vaší škole.

Navštivte náš web www.nezzazvoni.cz, kde najdete další studie. Pro informace o školení a termíny nejbližších školení se podívejte na www.nezzazvoni.cz/jak-pomahame/skoleni/.

Kontakt

info@nezzazvoni.cz

www.nezzazvoni.cz

O nás

Občanské sdružení Než zazvoní se pomáhá ředitelům a dalším vedoucím pracovníkům středních škol. Věnujeme se výzkumům a aplikaci marketingových poznatků do prostředí středních škol. Pomáháme školám s marketingem. **Ve školním roce 2012/2013 jsme proškolili 57 marketingových pracovníků z 42 středních škol.**