

# Rozhodování o volbě školy: Jak jsou na tom osmáci?

Studie Než zazvoní

9. května 2016





## Studie o výběru školy

Tento dokument je veřejnou součástí širší dlouhodobé studie společnosti Než zazvoní, která mapuje proces rozhodování o výběru školy u žáků osmých a devátých tříd. Výsledky studie by měly sloužit především vedoucím pracovníkům středních škol k tomu, aby činili zodpovědná a efektivní rozhodnutí a výchovným poradcům základních škol pro zlepšení obrazu o žákovských preferencích. Posláním Než zazvoní je jim v tom pomáhat.

## Hlavní zjištění

- ☑ **Více než 80 % zpovídaných osmáků již má představu o volbě střední školy.** Zároveň však 42 % z nich připouští, že mohou změnit své rozhodnutí.
- ☑ **Dvě třetiny dotazovaných osmáků již zjišťovaly konkrétní informace o školách, které se vybraly jako možnou volbu.** Uvědomělejší jsou dívky, které si zjišťovaly informace v 73 % případů, zatímco chlapci si informace vyhledali pouze v 59 % případů.
- ☑ **Většina dotazovaných osmáků by chtěla studovat maturitní obor, popřípadě si maturitu dodělat na nástavbě (71 %).** Učební obor pak chce studovat pouze 16 % dotázaných a 13 % respondentů ještě stále neví, zda budou chtít výuční list či maturitu.
- ☑ **Osmáci chtějí nejčastěji studovat gymnázia a průmyslové, technické či IT školy.** Nejmenší zájem je o školy vyučující obory spojené se službami, gastronomií či hotelnictvím.
- ☑ **Pro osmáky jsou při rozhodování o volbě školy nejdůležitější informace získané na dni otevřených dveří či od současných studentů středních škol.** Naopak nejméně dají na inzeráty v novinách a časopisech.
- ☑ **Respondenti nejčastěji o volbě školy hovoří s matkou v 92 % případů, následovně pak v 85 % případů se spolužáky.** S výchovným poradcem na téma volby střední školy hovořilo pouze 32 % dotázaných, s učiteli pak 58 % dotázaných.
- ☑ **Nejdůležitějšími osobami v rozhodování o volbě střední školy jsou pro současné osmáky v první řadě matka a poté otec.** Ve více než 30 % se však osmáci rozhodují sami.
- ☑ **Nejvyšší zájem by dle respondentů měli osmáci o přijímací zkoušky nanečisto (28 %) společně se sportovní akcí, například turnajem (18 %).** Jen 5 % dotazovaných pak zcela odmítlo účast na jakékoliv akci střední školy.



## Metodika

Studie byla provedena formou on-line dotazování žáků osmých ročníků. Participace na výzkumu byla nabídnuta vybraným základním školám ze všech krajů České republiky.

Výsledný vzorek po očištění dat činil 2749 respondentů. Do analýzy jsou zahrnuti pouze ti respondenti, kteří jsou rozhodnuti se hlásit na střední školu nebo učiliště. Odpovědi ostatních nejsou relevantní cílům výzkumu, jelikož se rozhodli pracovat či zodpovědět jen málo nebo žádné otázky.

Mezi respondenty bylo 50 % dívek a 50 % chlapců.

Sběr dat proběhl v týdenním období na přelomu dubna a května 2016.

## Kontakt

Studii vypracovala společnost Než zazvoní, s.r.o., které se věnuje poradenství základním a středním školám.

Mgr. Ing. Richard Malovič, Ing. Mgr. Petr Soukeník, Mgr. Karel Komínek, Bc. Aneta Košíková

[info@nezzazvoni.cz](mailto:info@nezzazvoni.cz)

[www.nezzazvoni.cz](http://www.nezzazvoni.cz)

## Kontakt pro média

Bc. Aneta Košíková

[kosikova@nezzazvoni.cz](mailto:kosikova@nezzazvoni.cz)

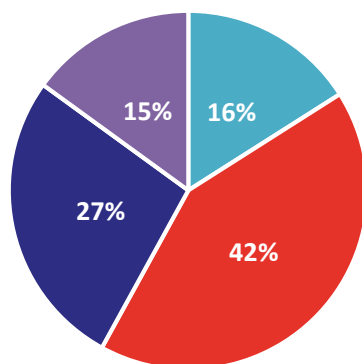
733 778 256

## Osmáci již mají představu o volbě střední školy

Příjemným překvapením je uvědomělost osmáků o jejich dalším směřování, kdy je patrné, že o volbě střední školy již začali přemýšlet. Více než 80 % zpovídaných osmáků má nějakou představu o svém dalším směřování. Pouhých 16 % pak zatím vůbec neví, kam si bude podávat přihlášku. Zároveň však 42 % respondentů sice má představu o své budoucí škole, ale připouští změnu. Osmáci, kteří ještě nejsou rozhodnuti a také ti, kteří připouštějí, že změní svůj názor (celkem 58 %), představují pro střední školy výzvu k využití marketingových aktivit a zároveň skupinu, na kterou by se měli zaměřit výchovní poradci základních škol.

### Víš už, kam si budeš podávat přihlášky?

N = 2749

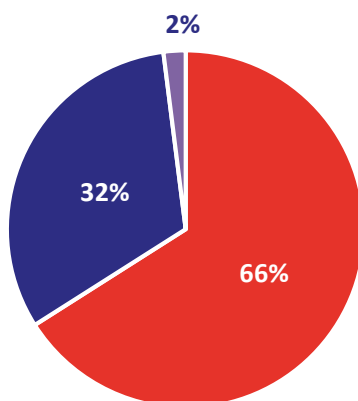


- a. Ještě vůbec nevím.
- b. Mám už nějakou představu, ale možná se ještě změní.
- c. Mám už nějakou představu, která se pravděpodobně nezmění.
- d. Už vím přesně, kam se chci hlásit. Určitě se to nezmění.

V následujícím grafu je pak možné vidět odpovědi na otázku, zda si zpovídání osmáci již zjišťovali konkrétnější informace o středních školách, nad kterými přemýšlejí. Rovné dvě třetiny z nich pak vypověděli, že již podrobnosti ke školám, o kterých uvažují, vyhledávali. Tento výsledek podporuje zjištění z předcházející otázky, tedy že většina dotazovaných osmáků se o volbě střední školy začíná rozhodovat ještě před nástupem do deváté třídy.

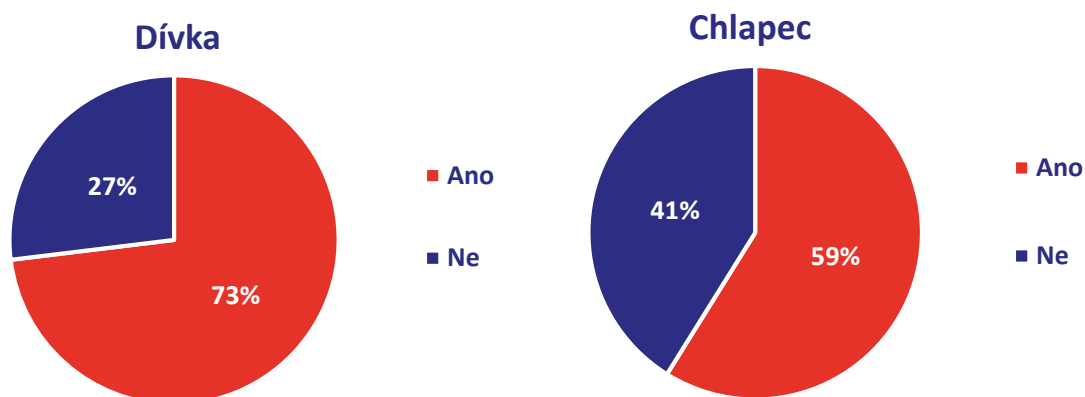
### Zjišťoval/a sis už nějaké konkrétní informace o středních školách, kam chceš jít studovat?

N = 2749



- a. Ano
- b. Ne
- Neodpověděli.

Odpovědi na předchozí otázku jsme pomocí dvourozměrné analýzy rozdělili i dle genderu. Ukázalo se, že dívky jsou, co se týče rozhodování o volbě střední školy, mnohem více uvědomělé. Zatímco 73 % dotazovaných dívek již zjišťovalo informace o své budoucí škole, u chlapců je toto procento mnohem nižší, pouze 59 %.

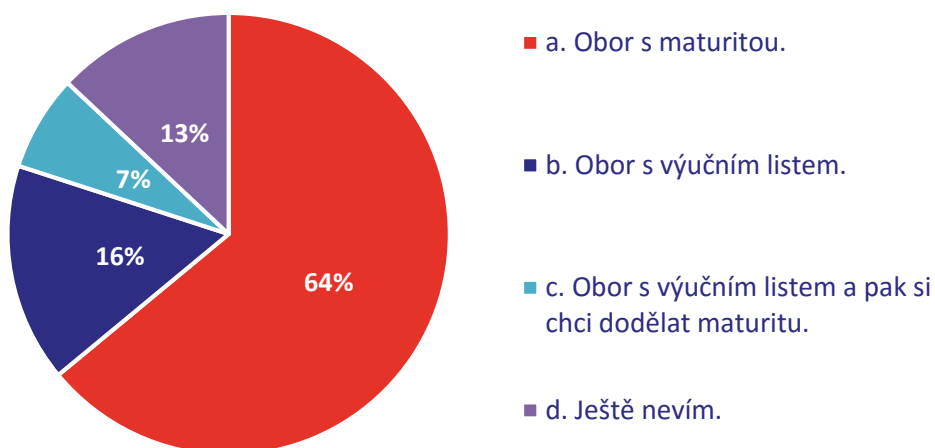


## Volba oboru a typu školy

Respondenti byli také dotazováni na typ školy, který mají v plánu studovat. Naprostá většina z nich dá dle zjištěných informací přednost vzdělání, které zakončí maturitní zkouškou, popřípadě si maturitu dodělají na nástavbě (71 %). Učební obor pak chce studovat pouze 16 % dotázaných a 13 % respondentů ještě stále neví, zda budou chtít výuční list či maturitu.

### Máš v plánu jít na obor zakončený maturitou nebo na učební obor zakončený výučním listem?

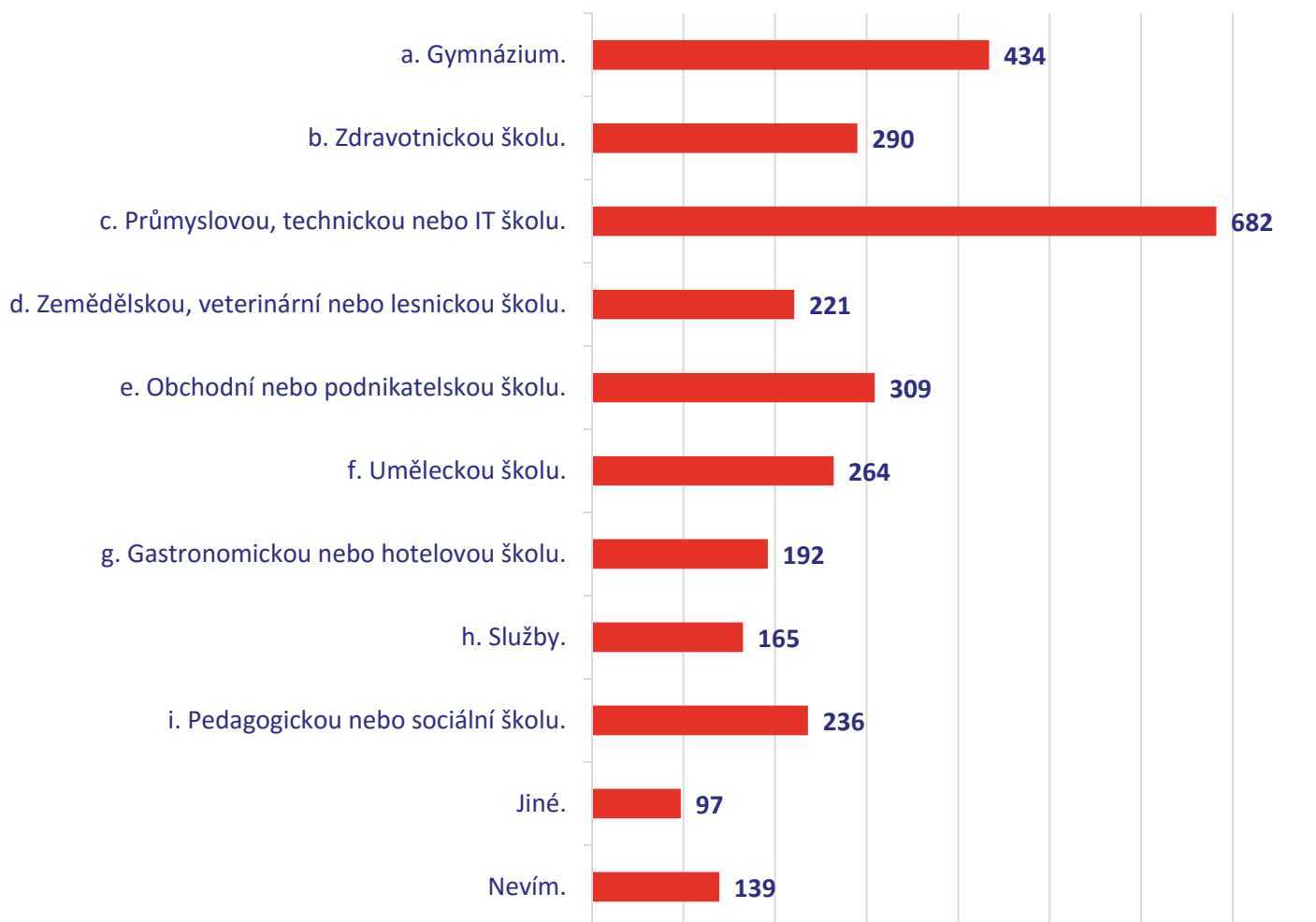
N = 2749



Osmáci odpovídali i na otázku týkající se zaměření školy, kterou by v budoucnu chtěli studovat. Mohli vybírat z více možností, a tak následující graf není vyhodnocen v procentech ale v četnosti odpovědí. Pro letošní osmáky jsou nejpřitažlivějšími průmyslové, technické a IT obory s 682 odpověďmi. Následují pak gymnázia s 434 zmínkami a obchodní či podnikatelské školy, které jako jednu z možností uvedlo 309 respondentů. Je však vhodné zmínit, že do kategorie technických škol spadá mnoho různých oborů, proto po převážení odpovědí musíme zkonstatovat, že největší zájem je stále o gymnázia. Naopak nejméně zmiňovanými jsou školy vyučující obory týkající se služeb a gastronomické či hotelové školy. Z odpovědí v kolonce jiné pak byly nejčastěji uváděny policejní či armádní školy.

### Jakou střední školu bys chtěl/a studovat?

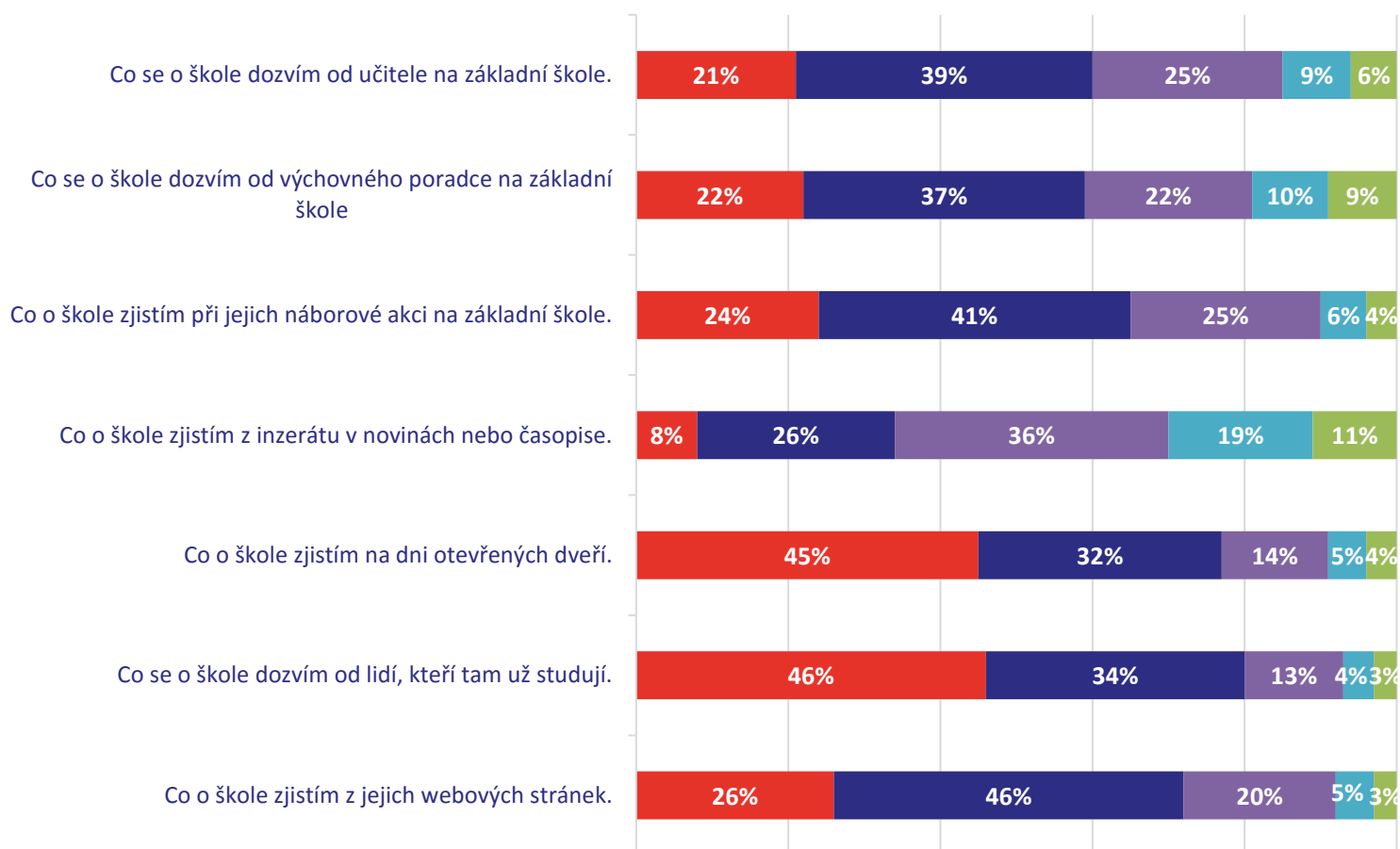
N = 2749



## Faktory rozhodování

Dalším tématem, jímž se náš průzkum zabývá, je důležitost jednotlivých kanálů, kterými se k osmákům informace o školách dostávají. Otázka, která se respondentů ptala na to, co je pro ně při rozhodování o škole důležité, vyzněla nejhůře pro inzeráty v novinách a časopisech, kterým přikládá význam pouze 34 % dotázaných. Výsledky dokládají také důležitost preciznosti dnů otevřených dveří, kdy je jako druhý nejdůležitější informační zdroj uvedlo 77 % dotazovaných osmáků. O něco vyšší počet respondentů (80 %) pak dává důraz i na informace, které se dozví od žáků, kteří na vybraných školách již studují. Toto zjištění může být inspirací pro střední školy, které jako bezplatný marketingový nástroj mohou využít své stávající žáky ať již na náborových akcích na základkách či při dnech otevřených dveří.

### Jak moc je pro Tebe při rozhodování o volbě střední školy důležité: N = 2749

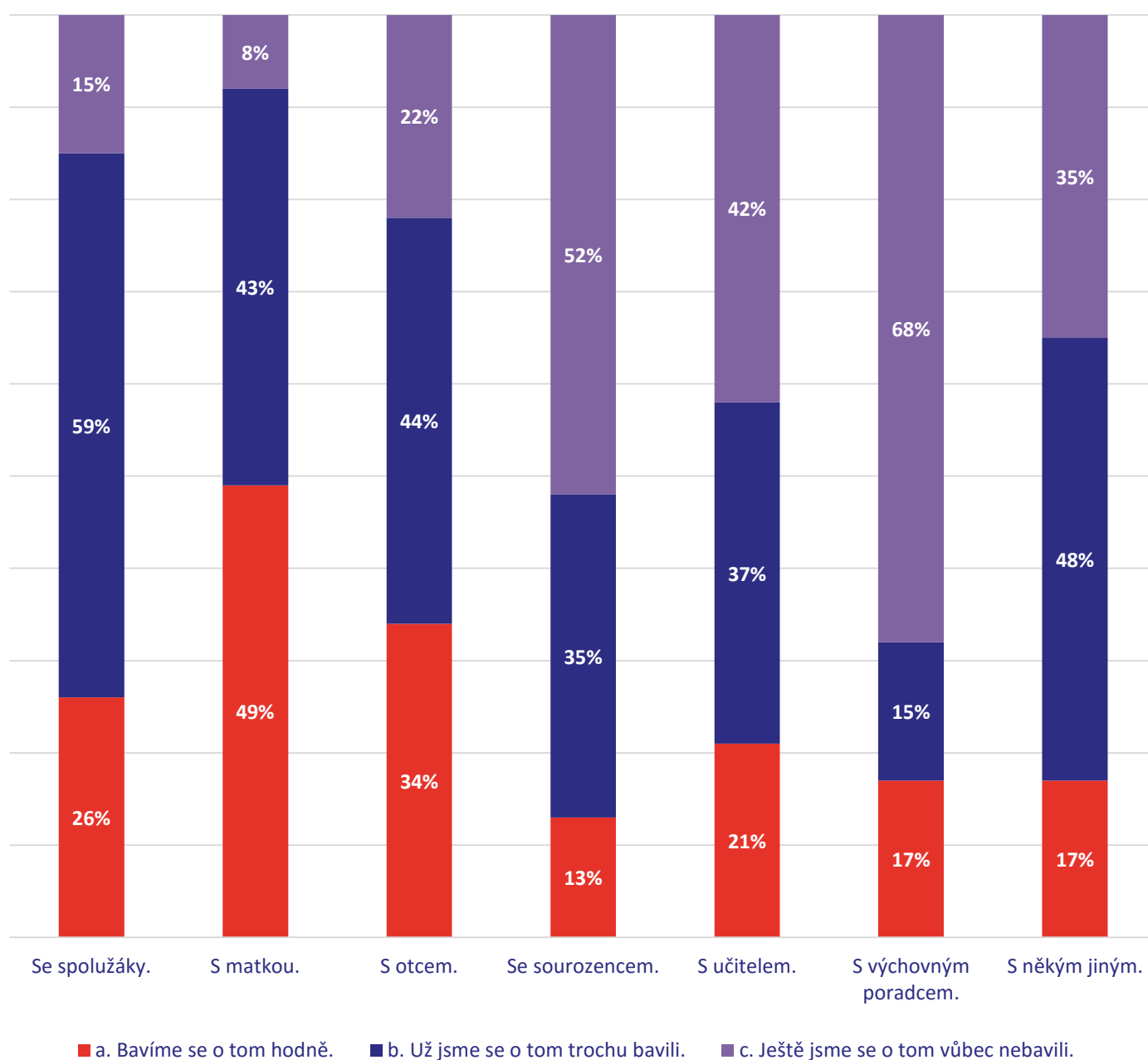


■ a. Velmi důležité. 
 ■ b. Spíše důležité. 
 ■ c. Ani důležité, ani nedůležité. 
 ■ d. Spíše není důležité. 
 ■ e. Vůbec není důležité.

Následně jsme se také ptali na to, jak často se dotazovaní osmáci baví o volbě školy s osobami důležitými v jejich životě. Respondenti nejčastěji o volbě školy již hovořili s matkou v 92 %, následovně pak i v 85 % se spolužáky. Volba střední školy se však očividně zatím příliš oficiálně neprobírá na půdě základní školy, kdy s výchovným poradcem hovořilo pouze 32 % dotázaných, s učitelem pak hovořilo o volbě dalšího směřování jen 58 % dotázaných.

### Výběr střední školy je důležité rozhodnutí, se kterým ti ale mohou pomoci ostatní. Jak často se o tom bavíš s ... ?

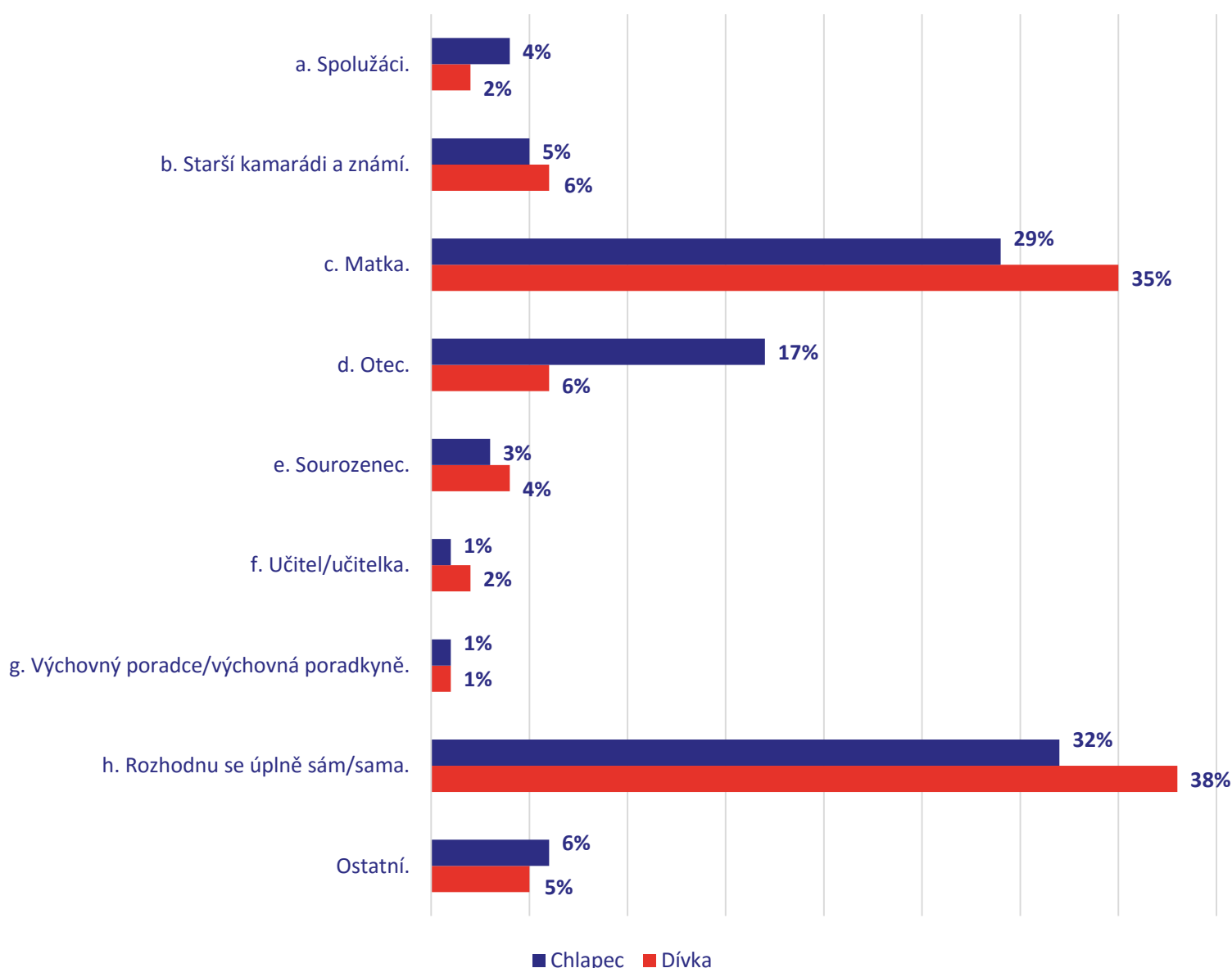
N = 2749





Nejdůležitějšími osobami v rozhodování o volbě střední školy jsou pro současné osmáky v první řadě matka a poté otec. Ve více než 30 % se však osmáci rozhodují sami. V následujícím grafu je možné vidět dvourozměrné rozdělení otázky na chlapce a dívky, které má velmi zajímavé schéma. Ukázalo se, že zatímco dívky se více spoléhají na rady matky a současně jsou i samostatnější v rozhodování, chlapci vkládají důvěru v rady otce a to s vysokým rozdílem 10 %. Výchovní poradci i učitelé jsou u osmáků, co se týče důležitosti jejich rad na velmi nízké úrovni 1 % až 2 %. To může být způsobeno i tím, že výchovní poradci ani učitelé se s žáky zatím o volbě školy dle respondentů příliš nebaví.

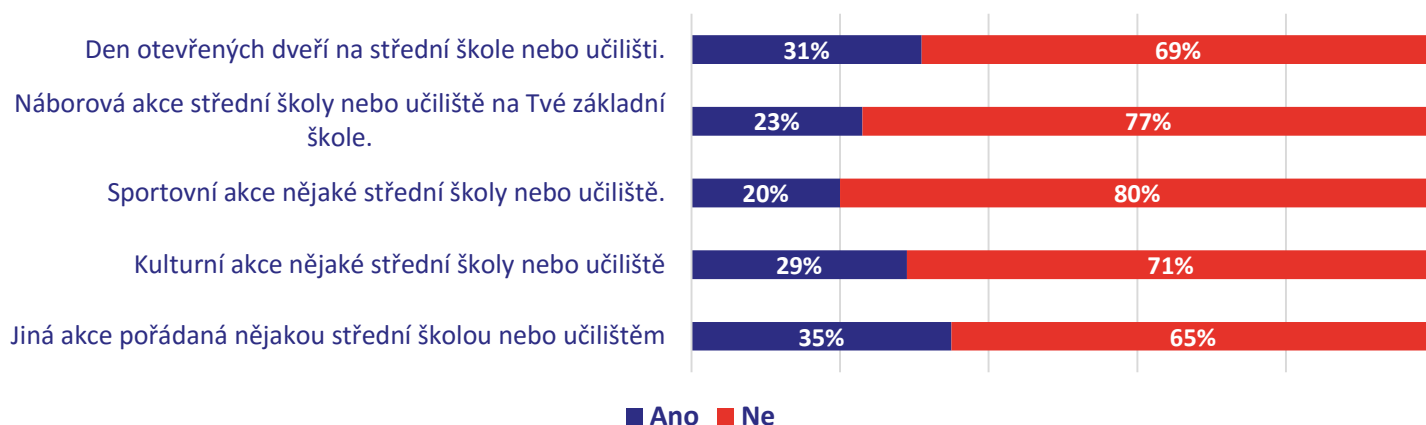
### Na koho dáš úplně nejvíc, když se rozhoduješ o tom, co budeš po základní škole dělat? N = 2749



## Zájem o aktivity středních školy

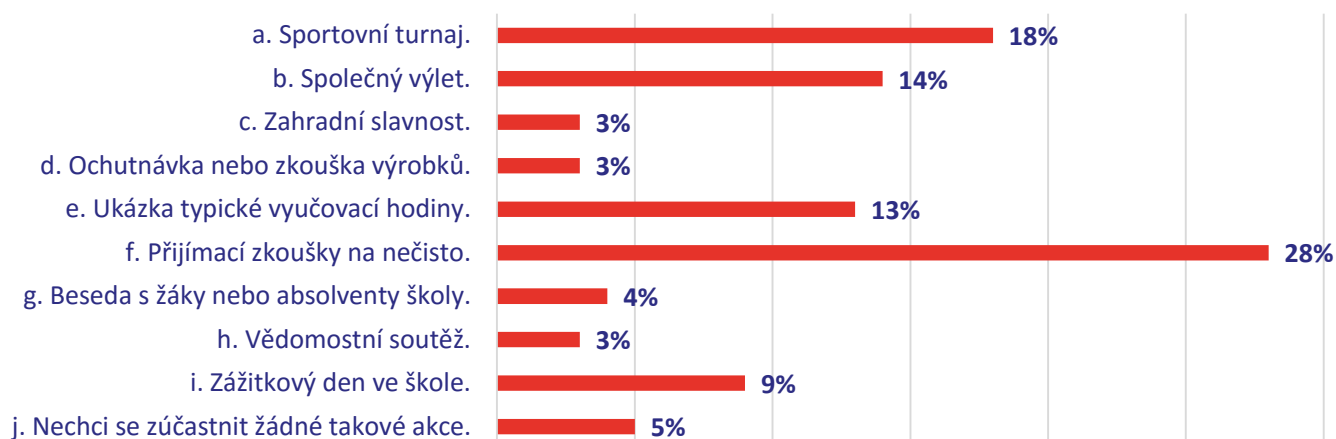
Pouze 23 % dotazovaných osmáků uvedlo, že se na své základní škole zúčastnilo náborové akce. V průměru se jen 30 % respondentů zúčastnilo kulturní, sportovní či jiné akce střední školy. Na den otevřených dveří se pak vypravilo jen 31 % osmáků.

### Zúčastnil/a ses během osmého ročníku nějaké akce pořádané střední školou nebo učilištěm? N = 2749



Jak je možné vidět v druhém přiloženém grafu, i když se osmáci akcí středních škol příliš nezúčastňují, zároveň o ně jeví vysoký zájem. Největší odezvu by dle respondentů měly u osmáků přijímací zkoušky na nečisto (28 %) společně se sportovní akcí, například turnajem (18 %). Jen 5 % dotazovaných pak zcela odmítlo účast na jakékoliv akci střední školy. Pro střední školy mohou být tyto odpovědi tipem pro nadcházející náborovou sezónu.

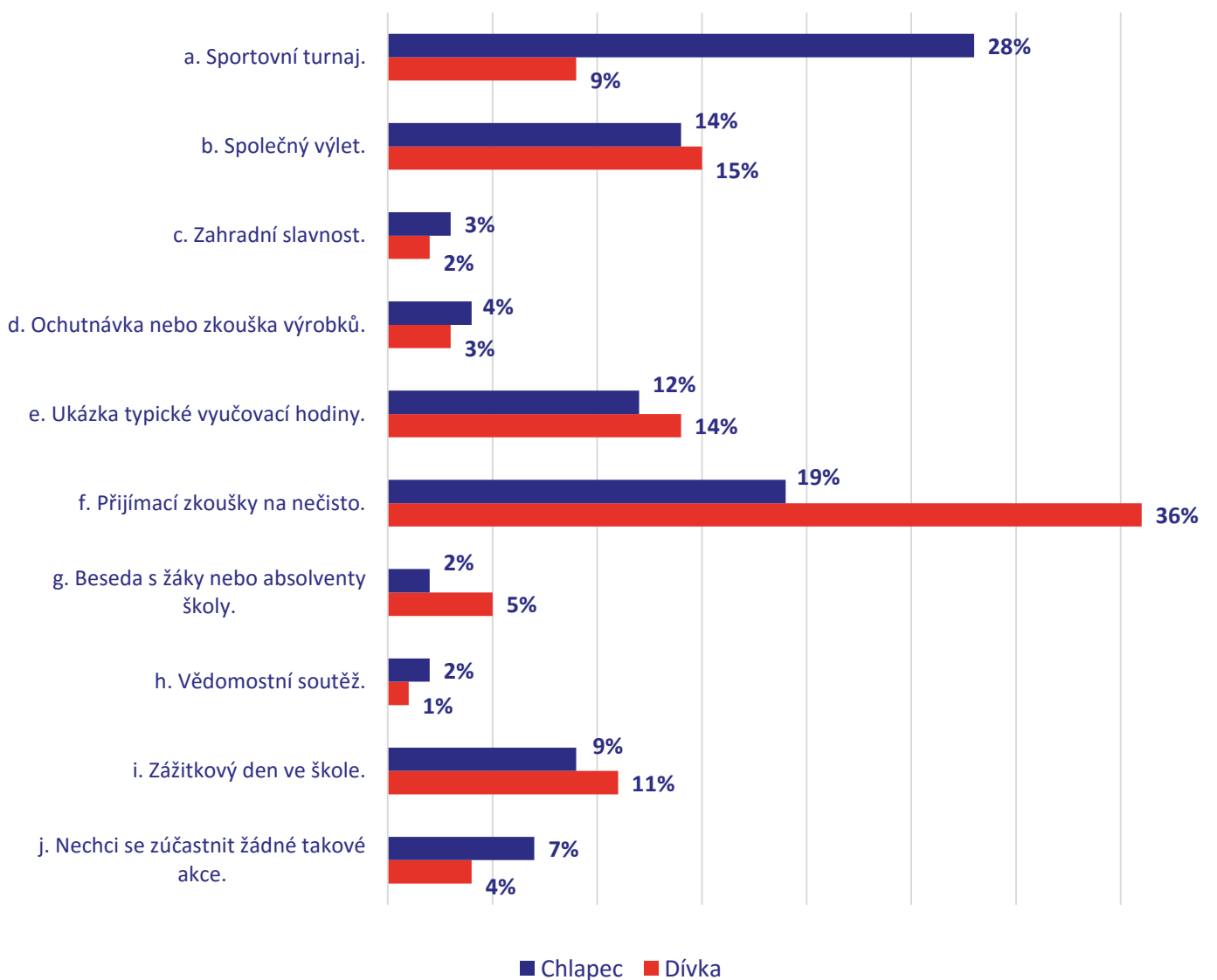
### Které akce, pořádané tvou vybranou střední školou, by ses rád/a zúčastnil/a? N = 2749



Pro zajímavost jsme také respondenty rozdělili na chlapce a dívky. Odpovědi jsou opět rozdílné. Dívky se více zajímají o možnost připravit se na přijímací řízení na vybranou školu, a tak o přijímací zkoušky nanečisto má zájem 36 % dívek na rozdíl od pouhých 19 % chlapců. Opačná situace pak nastává v druhé nejpočetněji zastoupené kategorii, a to sice u sportovního utkání, které by navštívilo jen 9 % dívek, ale zároveň by přišlo 28 % chlapců. Chlapci mají všeobecně nižší podíl na jednotlivých odpovědích než dívky a jsou tak více odmítaví.

### Které akce, pořádané tvou vybranou střední školou, by ses rád/a zúčastnil/a?

N = 2749





## Další informace a pomoc s kampaní pro přijímací řízení

Neváhejte se na nás obrátit pro další informace o chování a rozhodování žáků osmých a devátých tříd, nebo pokud máte zájem o pomoc s marketingem a kampaněmi zaměřenými na získání většího počtu uchazečů a následně studentů ve vaší škole.

Navštivte náš web [www.nezzazvoni.cz](http://www.nezzazvoni.cz), kde najdete další studie. Pro informace o školení a termíny nejbližších školení se podívejte na [www.nezzazvoni.cz/jak-pomahame/skoleni/](http://www.nezzazvoni.cz/jak-pomahame/skoleni/).

## Kontakt

Bc. Aneta Košíková

[kosikova@nezzazvoni.cz](mailto:kosikova@nezzazvoni.cz)

733 778 256

## O nás

Než zazvoní pomáhá ředitelům a dalším vedoucím pracovníkům základních a středních škol. Věnujeme se výzkumům a aplikaci marketingových poznatků do prostředí škol. Pomáháme s marketingem. **Od roku 2011 jsme proškolili a pomohli 423 pracovníkům ze 171 základních a středních škol.**

