

Rozhodování o volbě školy:

Deváťáci a webové stránky škol

Studie Než zazvoní

28. června 2016





Studie o výběru školy

Tento dokument je veřejnou součástí širší dlouhodobé studie společnosti Než zazvoní, která mapuje proces rozhodování o výběru školy u žáků osmých a devátých tříd. Výsledky studie by měly sloužit především vedoucím pracovníkům středních škol k tomu, aby činili zodpovědná a efektivní rozhodnutí a výchovným poradcům základních škol pro zlepšení obrazu o žákovských preferencích. Posláním Než zazvoní je jim v tom pomáhat.

Hlavní zjištění

- ☑ Více než polovina devátáků zjistila první informace o vybrané střední škole od osob ze svého sociálního prostředí – tedy od rodičů a známých. Projevila se také vysoká tendence devátáku spoléhat na internet – poprvé se o své budoucí škole dozvědělo na internetu 12 % dotazovaných.
- ☑ Informace o školách na internetu vyhledalo při rozhodování o volbě dalšího vzdělávání 95 % respondentů. Pokud chtějí střední školy zaujmout uchazeče o studium, neměly by svůj internetový marketing podcenit.
- ☑ Téměř 90 % zpovídaných devátáků informace o své budoucí škole hledalo také na jejich webových stránkách. Pouze 8 % respondentů se na webové stránky své školy neřadilo vůbec.
- ☑ Čtvrtinu dotázaných by odradilo, kdyby webové stránky školy nebyly graficky vydařené a více než polovina by přestala mít zájem o střední školu, pokud by její web neobsahoval důležité informace. Investovat do profesionálních webových stránek se tak středním školám vyplatí.
- ☑ Na webové stránky své budoucí školy devátáci nejčastěji přišli pomocí internetových vyhledávačů (77 %). Ze školských katalogů na web své střední školy přešlo pouze 10 % respondentů.
- ☑ Nejčastěji používaným katalogem škol je s 34% podílem atlasskolstvi.cz, který mezi ostatními katalogy nemá konkurenci. Druhým nejpoužívanějším pak je dle respondentů web.stredniskoly.cz s pouhými 9 %.
- ☑ Ve školských katalogích však vyhledávalo informace o školách více než 50 % zpovídaných devátáků. Propagace školy v rámci katalogů se ukazuje důležitá, neměla by však být podceňována ani reklama v rámci internetových vyhledávačů.



Metodika

Studie byla provedena formou on-line dotazování žáků devátých ročníků. Participace na výzkumu byla nabídnuta základním školám ze všech krajů České republiky.

Výsledný vzorek po očištění dat činil 1698 respondentů. Do analýzy jsou zahrnuti pouze ti respondenti, kteří podali alespoň jednu přihlášku na střední školu nebo učiliště. Odpovědi ostatních nejsou relevantní cílům výzkumu, jelikož se rozhodli pracovat či zodpověděli jen málo nebo žádné otázky.

Mezi respondenty bylo 51 % dívek a 49 % chlapců.

Sběr dat proběhl v týdenním období v polovině června 2016.

Kontakt

Studii vypracovala společnost Než zazvoní, s.r.o., které se věnuje poradenství základním a středním školám.

Mgr. Ing. Richard Malovič, Ing. Mgr. Petr Soukeník, Mgr. Karel Komínek, Bc. Aneta Košíková

info@nezzazvoni.cz

www.nezzazvoni.cz

Kontakt pro média

Bc. Aneta Košíková

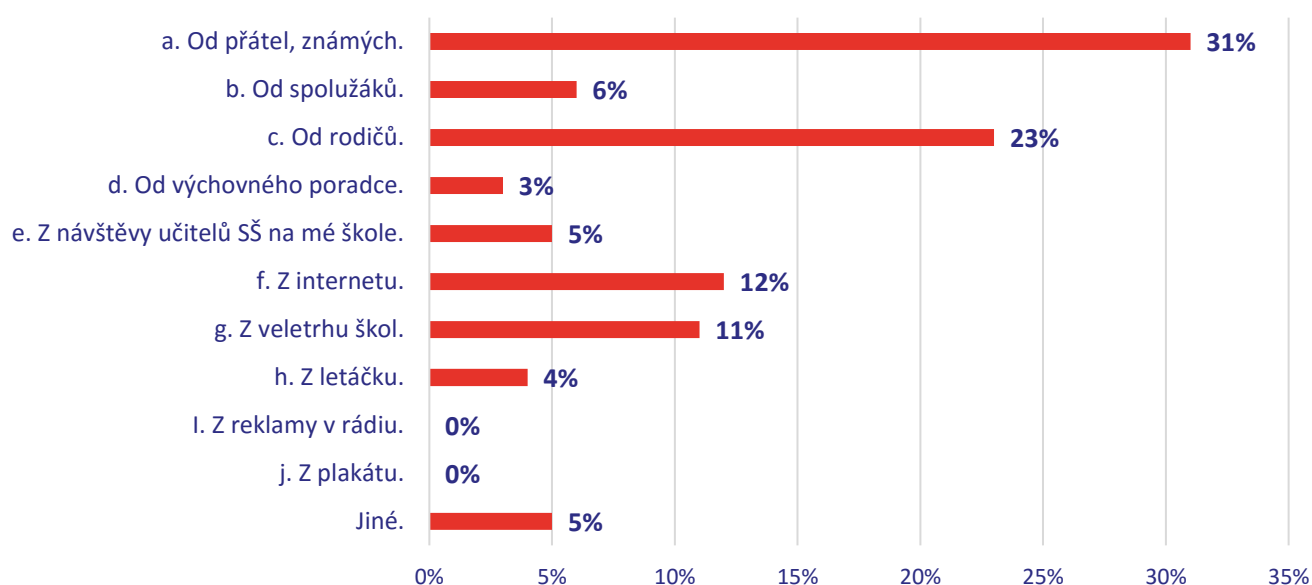
kosikova@nezzazvoni.cz

733 778 256

Nejdůležitější je rodina a internet

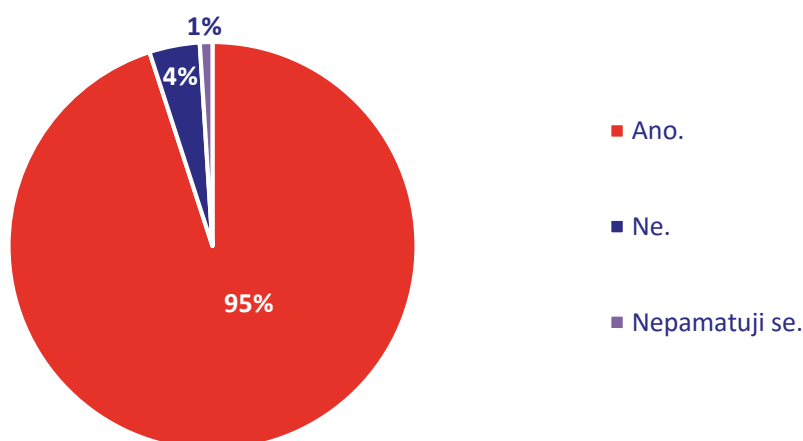
Dle odpovědí respondentů více než polovina deváťáků zjistila první informace o vybrané střední škole od osob ze svého sociálního prostředí – tedy od rodičů (23 %) a známých (31 %). I když mají rodinní příslušníci a přátelé bezesporu výrazný vliv na výběr střední školy, u respondentů se projevila také vysoká tendence spoléhat se i na internet – poprvé se o své budoucí střední škole dozvědělo na internetu 12 % deváťáků.

Jak jsi se poprvé dozvěděl/a o škole, na kterou se v září chystáš nastoupit? N = 1698



Internet se opakovaně ukazuje jako velmi důležitý faktor při rozhodování deváťáků o volbě střední školy - informace o školách na něm vyhledalo 95 % respondentů. Pokud chtějí střední školy zaujmout uchazeče o studium, neměly by svůj internetový marketing podcenit.

Zjišťoval/a jsi o své budoucí škole informace na internetu? N = 1698

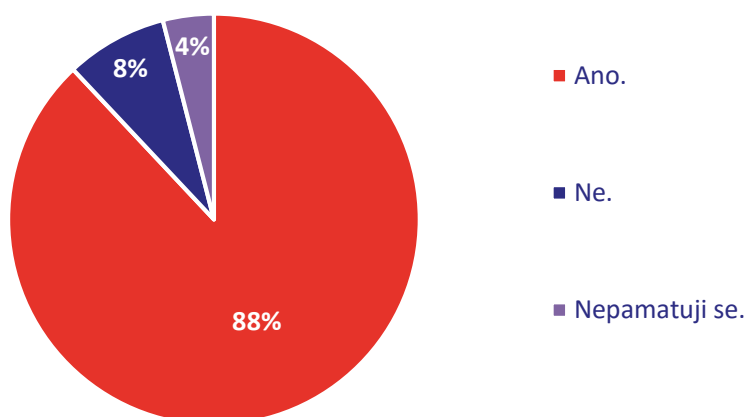


Deváťáci a webové stránky škol

Vysoký podíl zpovídaných deváťáků (téměř 90 %) informace o své budoucí škole hledal také na webových stránkách škol. Pouze 8 % respondentů se na webové stránky školy nedívalo vůbec.

Díval/a jsi se na web školy, na kterou se chystáš v září nastoupit?

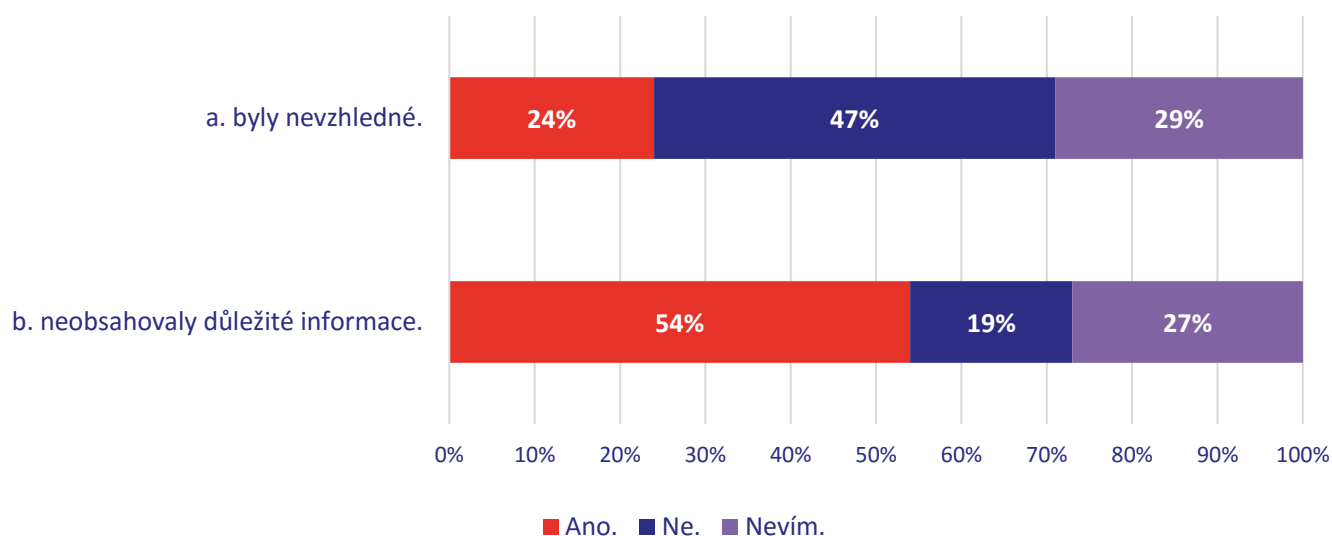
N = 1698



Důležitost přehledných a vzhledných webových stránek středních škol odhalila i otázka na skutečnost, zda by deváťáky mohlo odradit, že web vybrané školy by byl nevzhledný či neobsahoval důležité informace. Téměř čtvrtinu dotázaných (24 %) by odradilo, kdyby webové stránky nebyly graficky vydařené a více než polovina (54 %) by přestala mít zájem o střední školu, pokud by její web neobsahoval důležité informace. Investovat do profesionálních a graficky vyvedených webových stránek a zabránit tak odlivu až 50 % potenciálních uchazečů se opravdu vyplatí.

Odradilo by tě, kdyby webové stránky střední školy:

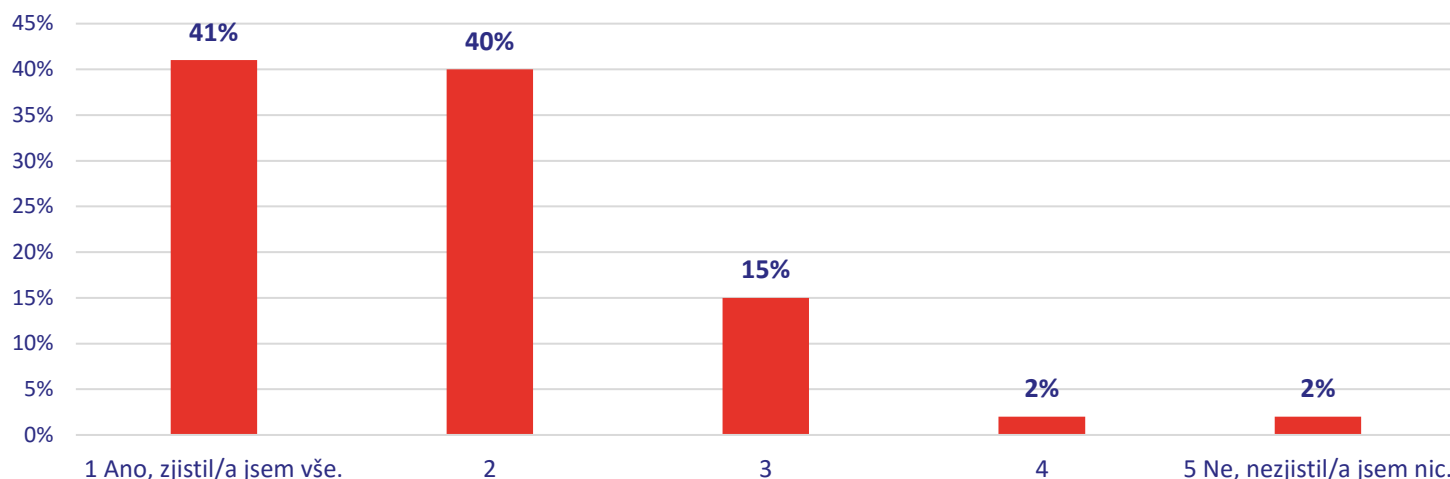
N = 1698



U webových stránek škol jsme se zastavili ještě jednou – dotazovaní deváťáci měli oznámkovat od jedné do pěti web školy, která je jejich konečnou volbou ve dvou kategoriích – vzhled a dostatek uvedených informací. Jak je možné vidět v příloženém grafu, vyhrávají školy, které mají povedený web.

Zjistil/a jsi z webových stránek své vybrané školy všechny potřebné informace?

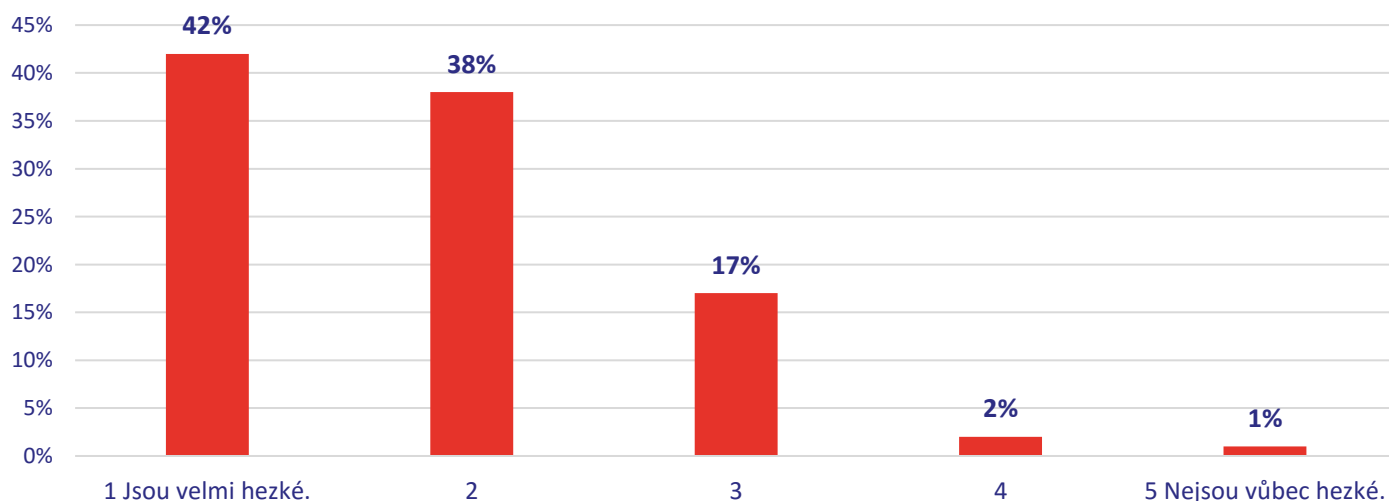
N = 1698



Respondenti web své vybrané školy oznámkovali stupněm výborný či chvalitebný v kategorii dostatek uvedených informací v 81 % případů (průměr známek 1,85), u vzhledu tomu pak bylo v 80 % (průměr známek 1,82) případů.

Jak hodnotíš webové stránky své vybrané školy po vzhledové stránce?

N = 1698



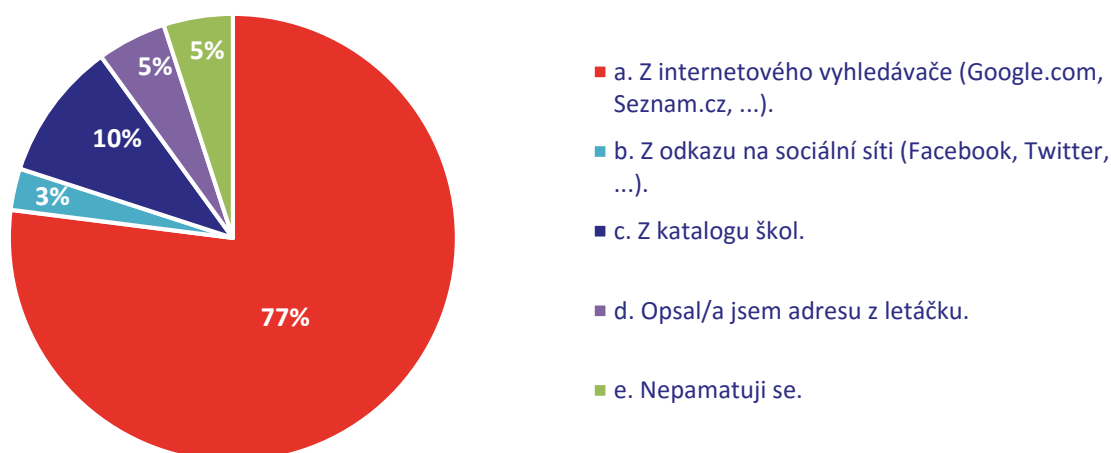


Deváťáci a katalogy škol

Školské katalogy jsou nástrojem snadného vyhledání různých typů škol dle zadaných parametrů. Střední školy často platí vysoké částky za propagaci svých škol v katalogích, a tak jsme se rozhodli zjistit, zda se tento marketingový nástroj vyplatí. V odpovědích na otázku, jak se žáci dostali na webové stránky své budoucí školy, se ukázala dominance internetových vyhledávačů s podílem více než tři čtvrtiny (77 %). Z katalogů se na web škol dostalo pouze 10 % respondentů.

Jak jsi se na internetu dostal/a na webové stránky své vybrané školy?

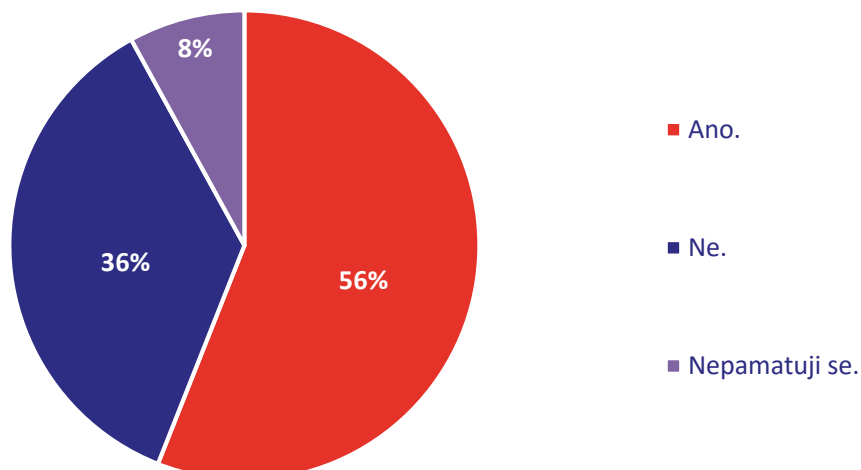
N = 1698



I když deváťáci na web své budoucí školy z katalogů přecházeli pouze v 10 % případů, informace na nich vyhledávala více než polovina respondentů a méně než 40 % v rámci katalogů informace nikdy nevyhledávalo. Propagace školy v rámci katalogů se sice v ukazuje důležitá, význam má však bezesporu i reklama v rámci internetových vyhledávačů, která by neměla být podceňována.

Zjišťoval/a jsi si informace o své budoucí škole z internetových školských katalogů?

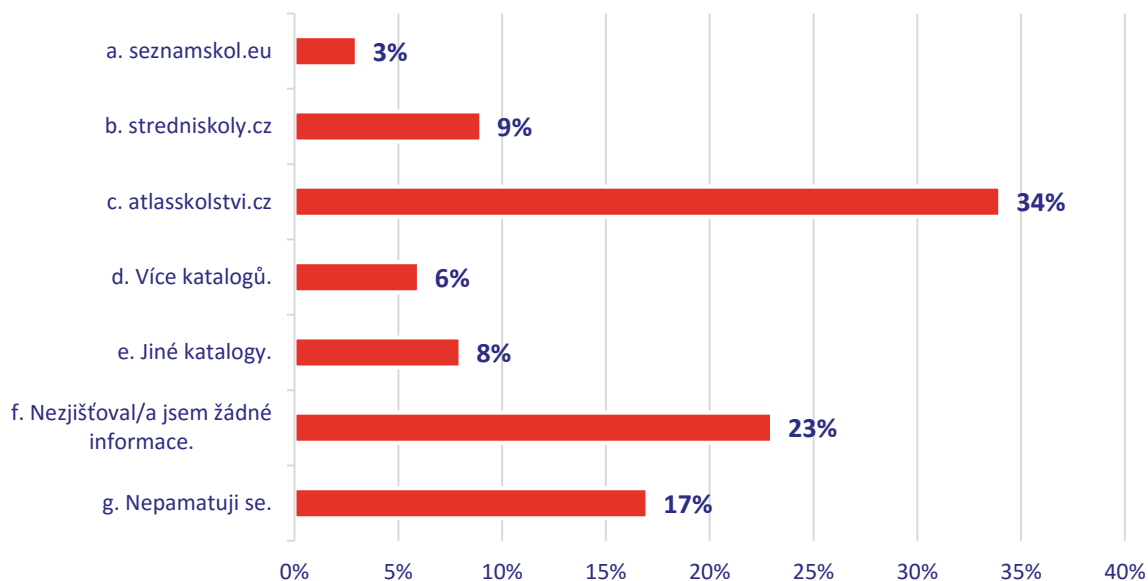
N = 1698



Deváťáci byli také dotazováni na název katalogu, který pro hledání informací o své vybrané škole využili. Nejčastěji používaným katalogem škol je s 34% podílem atlasskolstvi.cz, který mezi ostatními katalogy nemá konkurenci. Na druhém místě pak byl web stredniskoly.cz s 9 %, jenž však nemůže s atlasem školství na poli oblíbenosti u školáků nijak soutěžit.

Z kterého katalogu jsi zjišťovala informace o své budoucí škole?

N = 1698





Další informace a pomoc s kampaní pro přijímací řízení

Neváhejte se na nás obrátit pro další informace o chování a rozhodování žáků osmých a devátých tříd, nebo pokud máte zájem o pomoc s marketingem a kampaněmi zaměřenými na získání většího počtu uchazečů a následně studentů ve vaší škole.

Navštivte náš web www.nezzazvoni.cz, kde najdete další studie. Pro informace o školení a termíny nejbližších školení se podívejte na www.nezzazvoni.cz/jak-pomahame/skoleni/.

Kontakt

Bc. Aneta Košíková

kosikova@nezzazvoni.cz

733 778 256

O nás

Než zazvoní pomáhá ředitelům a dalším vedoucím pracovníkům základních a středních škol. Věnujeme se výzkumům a aplikaci marketingových poznatků do prostředí škol. Pomáháme s marketingem. **Od roku 2011 jsme proškolili a pomohli 423 pracovníkům ze 171 základních a středních škol.**