

Devátáci před odevzdáním přihlášek

Studie Než zazvoní

13. února 2017





Studie o výběru školy

Tento dokument je veřejnou součástí širší dlouhodobé studie společnosti Než zazvoní, která mapuje proces rozhodování o výběru školy u žáků osmých a devátých tříd. Výsledky studie by měly sloužit především vedoucím pracovníkům středních škol k tomu, aby činili zodpovědná a efektivní rozhodnutí a výchovným poradcům základních škol pro zlepšení obrazu o žakovských preferencích. Posláním Než zazvoní je jim v tom pomáhat.

Hlavní zjištění

- ☉ **Teprve 48 % dotázaných devátáků bylo na začátku února již plně rozhodnuto o tom, kam si podá přihlášku. Oproti září přibylo také těch, kteří již mají obecnou představu o své budoucí škole. Nerozhodnost je signálem pro to, že udržet jejich zájem o studium i po podání přihlášky by mělo být prvořadým zájmem škol.**
- ☉ **73 % devátáků se rozhoduje mezi dvěma školami a více, pouze 26 % dotázaných pak má v plánu podat přihlášku pouze na jednu školu. Odevzdanou přihlášku nelze brát za konečné rozhodnutí, ve většině případů znamená pouze poloviční šanci na usednutí žáka do lavice.**
- ☉ **Devětáci si v 65 % případů chtějí podat přihlášky pouze na maturitní obory, v 22 % pouze na obory učební a 10 % devátáků plánuje podat jednu přihlášku na maturitní a jednu na učební obor. Vzhledem k tomu, že učební obory jsou často považovány za tzv. záchranné kruhy, může nastat situace, ve které učební obory sice dostanou dostačující počet přihlášek, zápisové lístky jim však již přijít nemusí.**
- ☉ **Téměř 60 % dotazovaných devátáků se nepokusilo zjistit, zda má škola, na kterou mají v úmyslu podat přihlášku, stránku nebo skupinu pro prváky na Facebooku. Devětáci nejsou ochotní ze své vlastní iniciativy vyhledávat informace. Pokud chtějí být školy úspěšné, musí být směrem k uchazečům výrazně proaktivní.**
- ☉ **Alespoň jeden den otevřených dveří letos navštívilo 83 % dotazovaných devátáků. Dny otevřených dveří jsou pro střední školy také jednou z největších příležitostí, jak navázat kontakt se zájemci o studium, který vydrží nejen do přihlášky, ale i podání zápisového lístku a usednutí žáků do lavic.**
- ☉ **O e-mailovou adresu bylo na dnech otevřených dveří požádáno pouze 34 % dotázaných, o telefonní číslo si pak školy řekly dle respondentů dokonce jen v 23 % případů. Získání kontaktu je jedním z pilířů pro udržení zájmu váhavých uchazečů, nečinnost v tomto ohledu je promarněnou šancí.**
- ☉ **Více než 60 % dotazovaných, kteří škole na DOD sdělili své kontaktní informace, nebylo následně žádným způsobem kontaktováno. Přestože si školy dají práci se sběrem kontaktů, nezúročí své snažení ve follow-up aktivitách.**
- ☉ **Devětáci se o podání přihlášek v 53 % případů rozhodují sami, z blízkých osob má největší vliv na rozhodování matka. Výchovní či kariéroví poradci jsou rozhodující osobou při volbě školy pouze u 4 % dotazovaných devátáků.**



Metodika

Studie byla provedena formou on-line dotazování žáků devátých tříd základních škol. Participace na výzkumu byla nabídnuta základním školám ze všech krajů České republiky.

Výsledný vzorek po očištění dat činil 2944 respondentů. Do analýzy jsou zahrnuti pouze ti respondenti, kteří zodpověděli dostatečný počet odpovědí a mají v úmyslu studovat střední školu.

Sběr dat proběhl v dvoutýdenním období zkraje února 2017.

Kontakt

Studii vypracovala společnost Než zazvoní, s.r.o., která se věnuje poradenství základním a středním školám.

Mgr. Ing. Richard Malovič, Ing. Mgr. Petr Soukeník, Mgr. Karel Komínek, Bc. Aneta Košíková

info@nezzazvoni.cz

www.nezzazvoni.cz

Kontakt pro média

Bc. Aneta Košíková

kosikova@nezzazvoni.cz

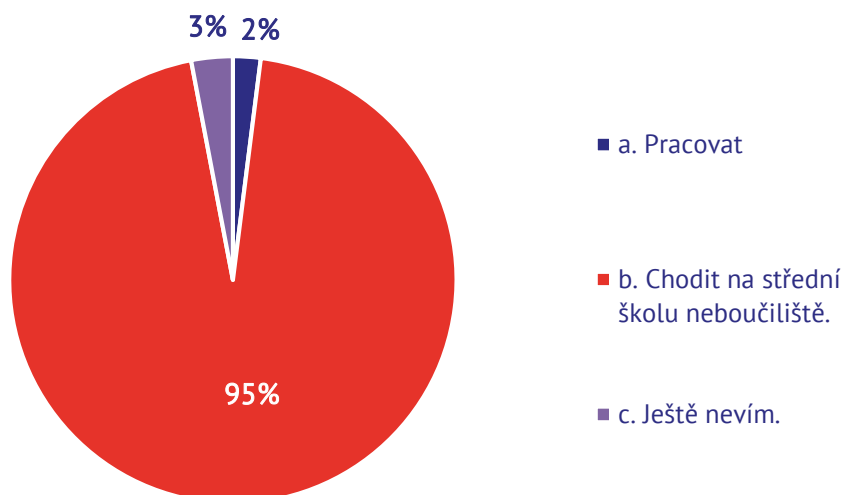
733 778 256

Většina deváťáků má již jasno

95 % deváťáku je již ke dnešnímu dni rozhodnuto, že po ukončení základní školy bude dále studovat na střední škole. Jen 2 % dotazovaných pak má v plánu jít pracovat. Průzkum pracuje pouze s těmi, kteří chtějí nadále studovat či ještě nejsou rozhodnutí.

1. Co plánuješ dělat po ukončení základní školy?

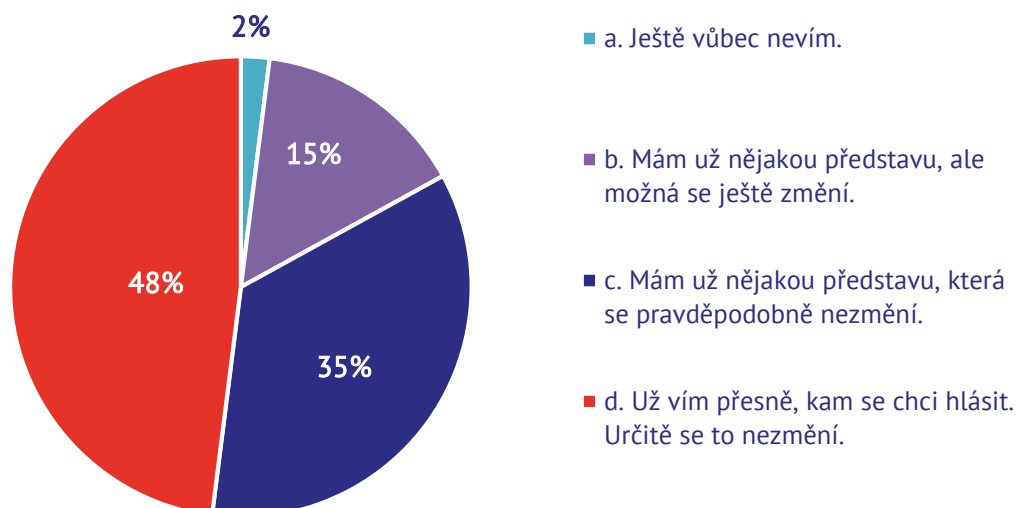
N = 3017



Měsíc před podáním přihlášek na střední školy je pevně o svém rozhodnutí přesvědčena téměř polovina deváťáků – tedy 48 %. Velký podíl (35 %) respondentů pak má o volbě školy představu, která se ale pravděpodobně nezmění. Představu, která se však změnit může, má 14 % dotazovaných a ti, kteří ještě nemají jasno vůbec, jsou mezi dotazovanými zastoupeni pouze 2 %.

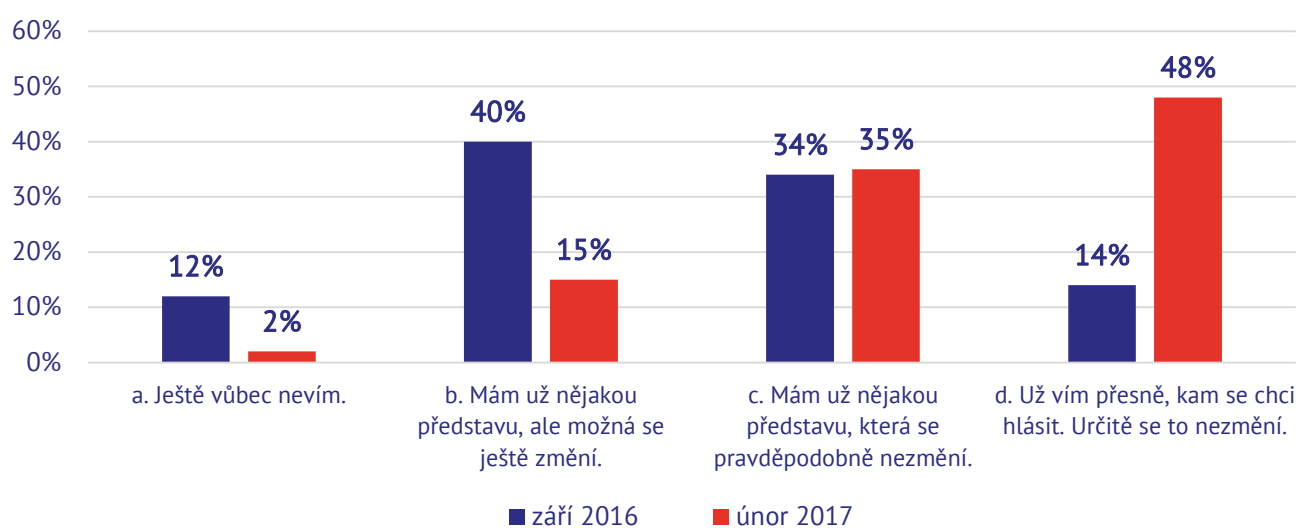
3. Víš už kam se budeš hlásit?

N = 2944



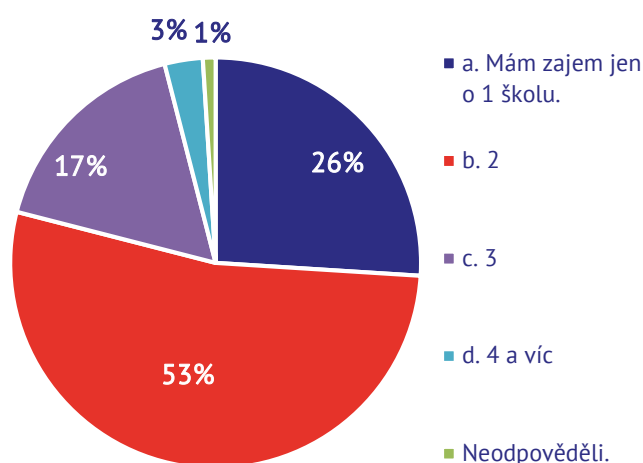
Zajímavé srovnání nabízí graf porovnávající výsledky odpovědí na stejnou otázku, pokládanou vzorku 3541 deváťáků v loňském září, s aktuálním průzkumem. Zatímco v září byli deváťáci více méně ještě nerozhodní a připouštěli změnu rozhodnutí, v lednu již měla většina dotazovaných jasno, kam bude směřovat. O **34 %** vzrostl podíl těch, kteří ví, kam přesně si podají přihlášku, zatímco o **25 %** klesl podíl respondentů, kteří připouštěli změnu rozhodnutí. Podíl deváťáků, kteří ještě vůbec nevěděli, kam se budou hlásit, klesl o **10 %**. Zatímco v září se ještě většina deváťáků spíše zamýšlela nad tím, kterým směrem se vydat, dnes již musí o volbě střední školy rozhodovat zcela závazně.

3. Víš už kam se budeš hlásit? Srovnání září 2016 a únor 2017



53 % deváťáků se dnes rozhoduje mezi dvěma školami, pouze čtvrtina (**26%**) pak má zájem pouze o jednu školu a zbývajících **20 %** vybírá z 3 a více škol. Každá ze těchto tří skupin má svá specifika. Posledně jmenovaná pětina dotazovaných tak představuje část vzorku, který váhá mezi více školami, a je cílovou skupinou náborových aktivit před uzavřením přihlášek. Ovšem nelze zapomínat ani na zbylé dvě skupiny. Podíl těch, kteří podají přihlášku pouze na jednu školu, je pouze čtvrtinový. Více než tři čtvrtiny deváťáků tak s největší pravděpodobností podají přihlášku na dvě školy, z nichž pouze jednu od září začnou navštěvovat. Podání přihlášky tak nezaručuje, že žák ke studiu opravdu nastoupí.

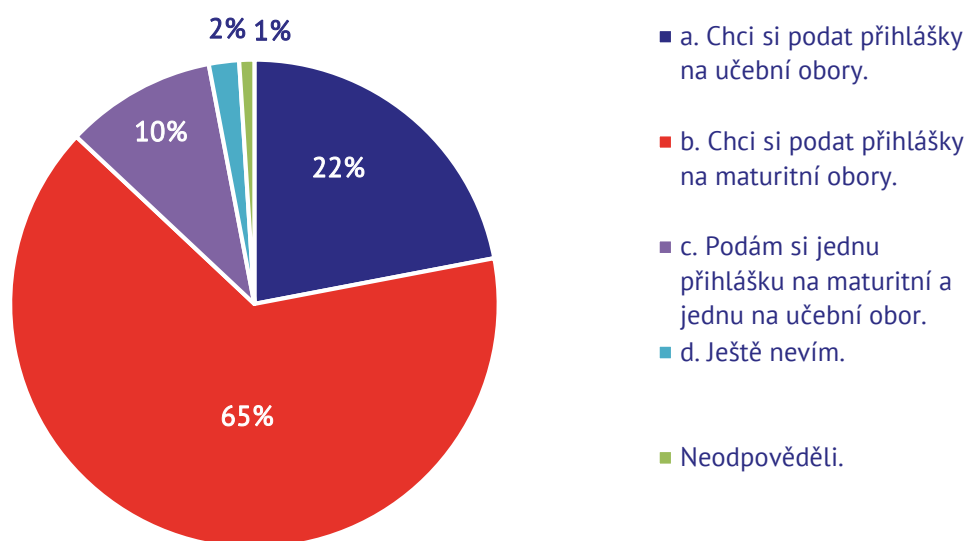
4. Mezi jakým počtem škol se rozhoduješ? N = 2944



Devátáci si v **65 %** případů chtějí podat přihlášky pouze na maturitní obory a v **22 %** pouze na obory učební. Pokud k těmto číslům přidáme i ty, kteří si podají přihlášky na oba typy studia, ukazuje se, že **75 %** dotazovaných má v plánu pokusit se o studium na maturitním oboru. Vzhledem k tomu, že učební obory se v našich průzkumech často jeví jako tzv. záchranné kruhy, může nastat situace, ve které učební obory sice dostanou dostačující počet přihlášek, zápisové lístky jim však již přijít nemusí.

5. Chceš si podat přihlášky na učební nebo maturitní obory?

N = 2944

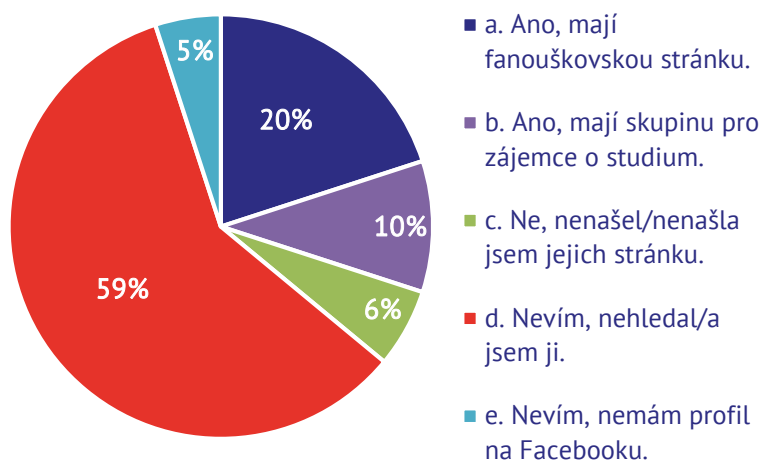


Devátáci a Facebook

Pouze **20 %** devátáku na sociální síti Facebook nalezlo fanouškovskou stránku školy, o kterou mají zájem, a dalších **10 %** pak našlo i skupinu pro zájemce o studium na vybrané škole. Dalších **6 %** se navíc pokoušelo nalézt fanpage vybrané školy, ale nebyli úspěšnými. Téměř **60 %** respondentů tak přiznalo, že se o nalezení fanouškovské stránky ani skupiny vůbec nepokoušelo, i když z otázky vyplývá, že **95 %** devátáků vlastní facebookový účet. Školy často na sociálních sítích vyvíjejí na svých fanouškovských stránkách značné úsilí o leckdy neefektivní správu, ovšem zapomínají na jejich propagaci, a tak se k cílové skupině, která je dle výsledků neochotná samostatně vyhledávat informace, nikdy nedostane.

10. Mají školy, o kterých uvažuješ, stránku na Facebooku?

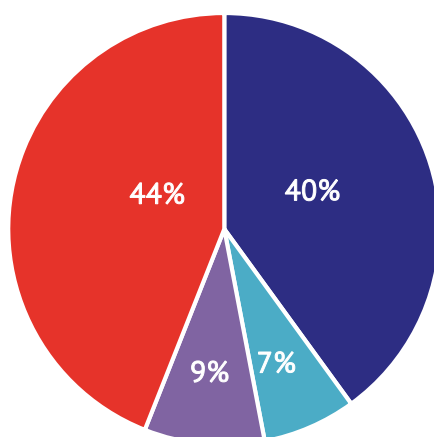
N = 2944



Pokud již deváťáci na Facebooku stránku či skupinu školy naleznou, přidají se či si oblíbí stránku v **60 %** případů, což však ponechává **40 %** respondentů, které stránky školy nijak nepřiměly k jejich oblíbě – vyvodit závěry z těchto dat není jednoduché, ale zkušenosti ukazují na rozličné důvody odmítnutí stránky, jako např. neaktuálnost obsahu či využívání fanpage jako informační skladiště školy, což potenciálního fanouška od „lajknutí“ stránky odradí.

10.1 Dal/a jsi některé ze škol, u kterých uvažuješ, "like" nebo ses přidal/a do skupiny?

N = 871



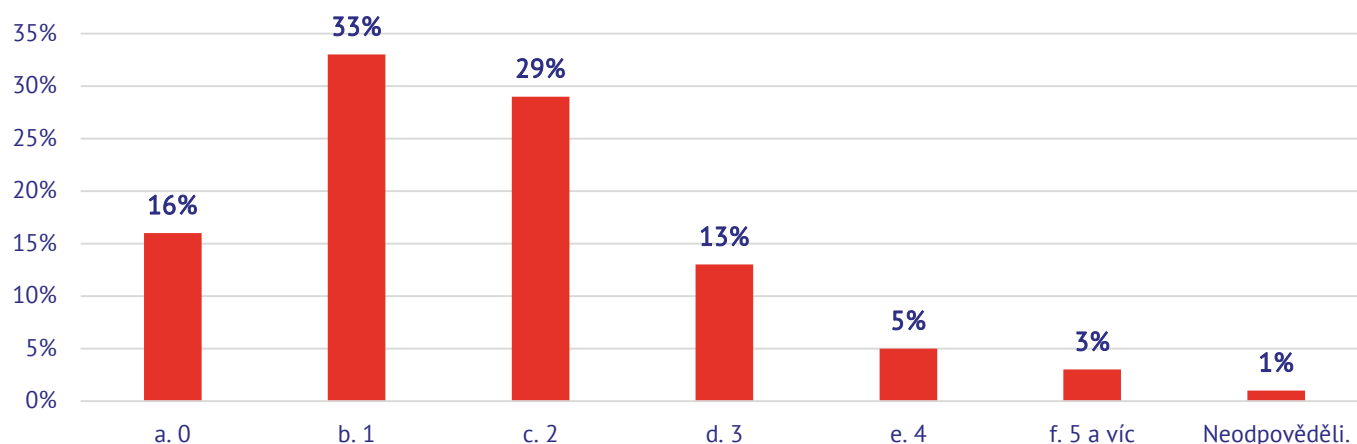
- a. Ano, dal/a jsem "like".
- b. Ano, přidal/a jsem se do skupiny.
- c. Ano, přidal/a jsem se do skupiny a dal/a jsem i "like".
- d. Ne, nepřidal/a jsem se do skupiny ani jsem nedal/a "like".

Dny otevřených dveří

Dny otevřených dveří představují v náborových aktivitách školy jednu z největších výzev, na alespoň jednu návštěvu DOD dle našeho průzkumu vyrazilo **83 %** dotázaných. Dva dny otevřených dveří pak absolvovalo téměř **30 %** dotázaných. Dny otevřených dveří jsou pro střední školy také jednou z největších příležitostí, jak navázat kontakt se zájemci o studium, který vydrží nejen do přihlášky, ale i podání zápisového lístku a usazení žáků do lavic.

11. Na kolika dnech otevřených dveří jsi už byl/a?

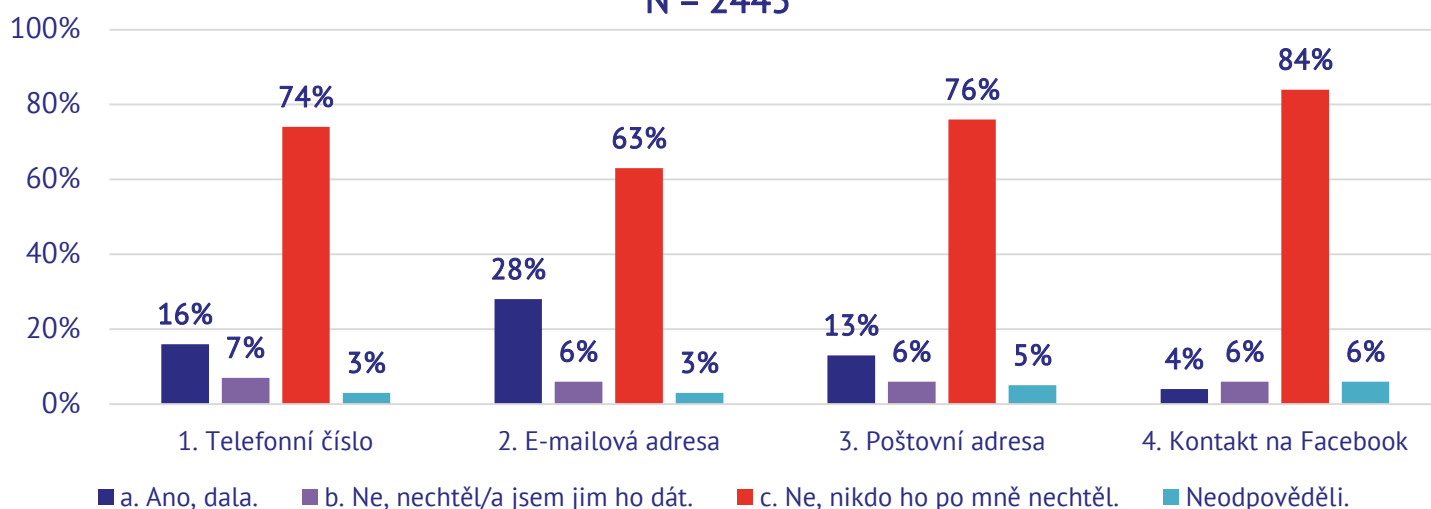
N = 2944



Dny otevřených dveří jsou také ideální příležitostí pro sebrání kontaktních informací uchazečů – a to jak telefonního čísla, tak i e-mailové adresy či facebookového profilu. Z výsledků průzkumu však vychází, že většina středních škol se o navázání dlouhodobějšího vztahu se zájemci o studium nesnaží. Dotazovaní deváťáci byli vyzváni k přenechání telefonního čísla pouze v **23 %** případů, z toho **16 %** bylo ochotných telefonní číslo dát. Nejčastěji byli žáci požádáni o e-mailovou adresu, ve **34 %** případů, kdy pouze **6 %** z nich žádost odmítlo. E-mailová adresa je tak nejen nejčastěji požadovaným kontaktem, ale má také nejvyšší míru úspěšnosti jeho získání.

12. Dal/a jsi škole, kde jsi byl/a na dni otevřených dveří, kontakt na sebe?

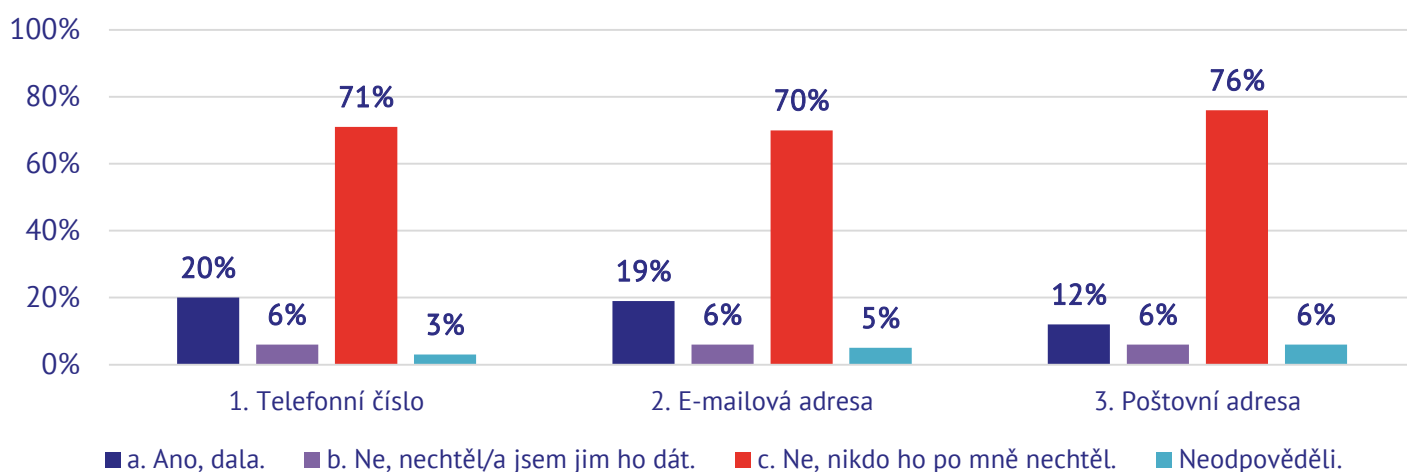
N = 2445



Ve srovnání s kontaktem na rodiče se ukazuje vyšší podíl respondentů, kteří byli požádáni o telefonní číslo na své rodiče, kdy bylo o telefonní číslo rodičů požádáno **26 %** návštěvníků DOD. Hodnoty ostatních kontaktních údajů jsou velmi podobné, kromě kontaktu na Facebook, který nebyl v této otázce zohledněn, vzhledem ke své osobní povaze.

13. Dal/a jsi škole, kde jsi byl/a na dni otevřených dveří, kontakt na své rodiče?

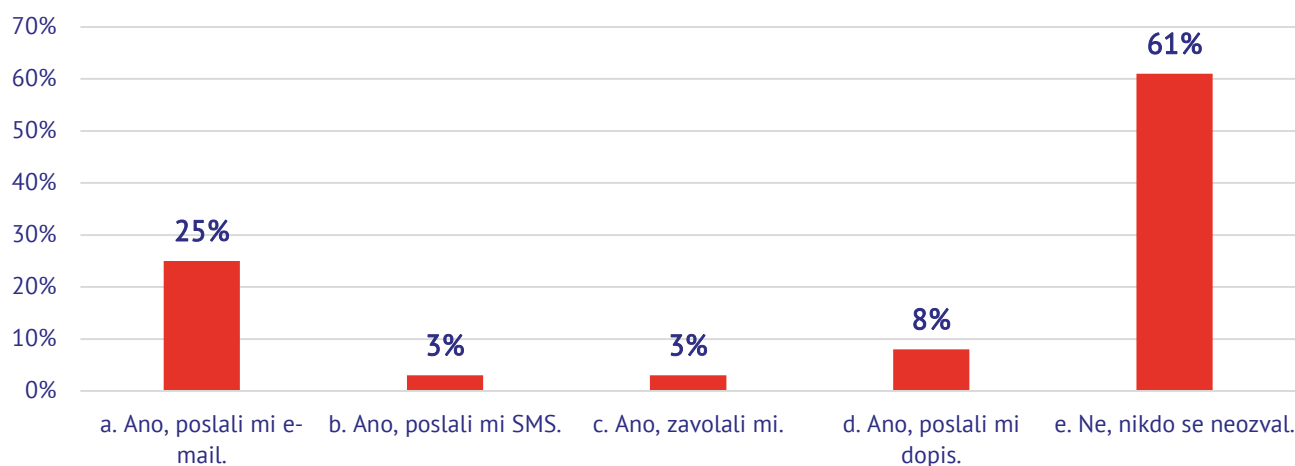
N = 2445



Follow-up aktivity středních škol

Školy nejenže nesbírají ve většině případů kontakty na své potencionální uchazeče, ale také ani se sebranými kontakty bohužel nepracují. I když dle dotazovaných devátáků **28 %** z nich školám na DOD poskytlo svůj e-mail, škola je kontaktovala pouze ve **čtvrtině** případů. Telefonicky či zasláním SMS se pak se školami spojilo pouze **6 %** dotazovaných devátáků, i když své telefonní číslo poskytlo **16 %** z celkového počtu 2944 respondentů. **61 %** dotazovaných, tedy téměř dvě třetiny, nebylo osloveno žádným z nabízených způsobů.

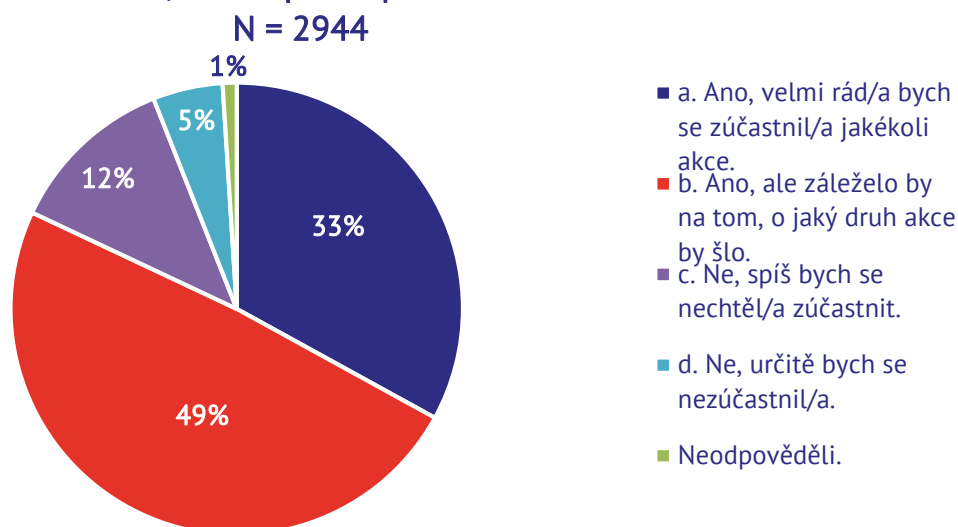
14. Kontaktoval tě někdo ze školy, kde jsi byl/a na dni otevřených dveří? N = 1153



Pokud si škola dá již práci s tvorbou databáze kontaktů na zájemce, měla by ji umět využít. Návštěva DOD ještě neznamená, že uchazeč podá opravdu přihlášku. A podání přihlášky pak pro školu znamená ve většině případů pouze 50% pravděpodobnost podání zápisového lístku. Udržování zájmu uchazeče pomocí follow-up aktivit se vyplácí – dnem otevřených dveří, ba ani přihláškou, náborový proces totiž nekončí.

Zájem o poznání nových spolužáků, ale i učitelů nebo prostředí školy nad rámec dne otevřených dveří je mezi respondenty velmi vysoký. Podíl dotazovaných deváťáků, kteří by se rádi zúčastnili akce pořádané vybranou školou, je celých **82 %**.

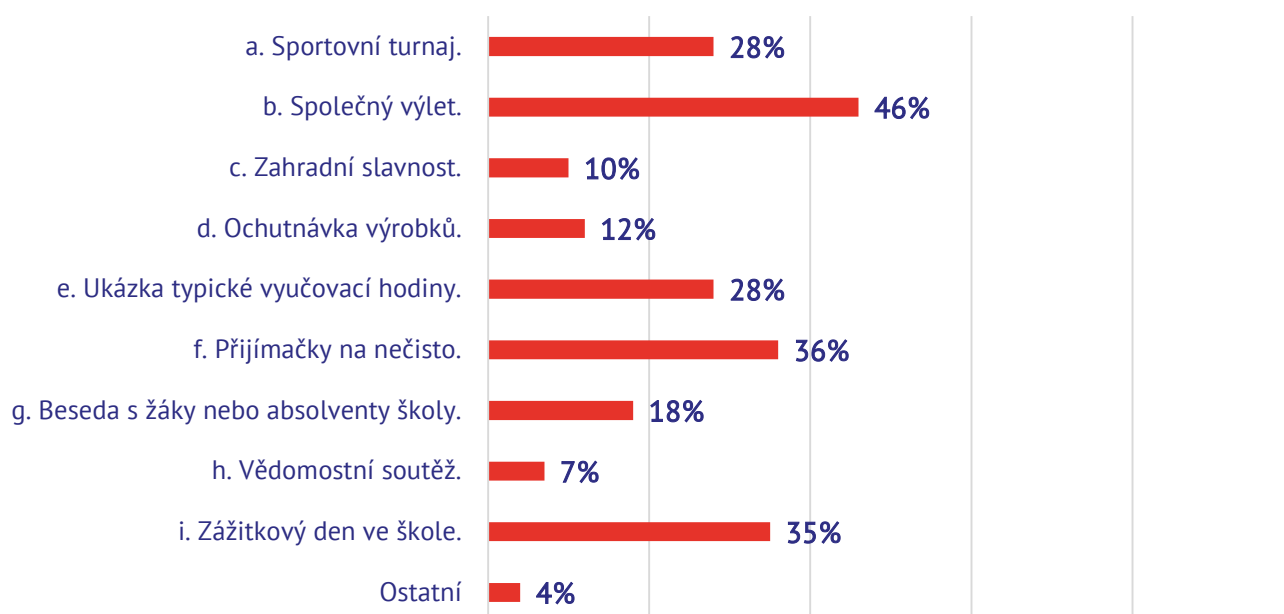
15. Chtěl/a by ses zúčastnit nějaké akce pro budoucí prváky pořádané školou, kam si podáš přihlášku?



V otázce na druh akce, který by se dotazovaným v rámci follow-up líbila, mohli respondenti zvolit více odpovědí. Procentní zastoupení ukazuje, jaký podíl z celkových 2944 respondentů možnost zvolilo. Nejlépe přijímanou akcí střední školy, které by se chtěli uchazeči zúčastnit, je společný výlet, který oslovil **46 %** dotazovaných deváťáků. Velký zájem je také o přijímačky na nečisto s **36 %** kladných odpovědí, následovaná zážitkovým dnem ve škole s **35 %** kladných odpovědí.

15.1. Jaký druh akce pro budoucí prváky by se ti líbil?

N = 2414

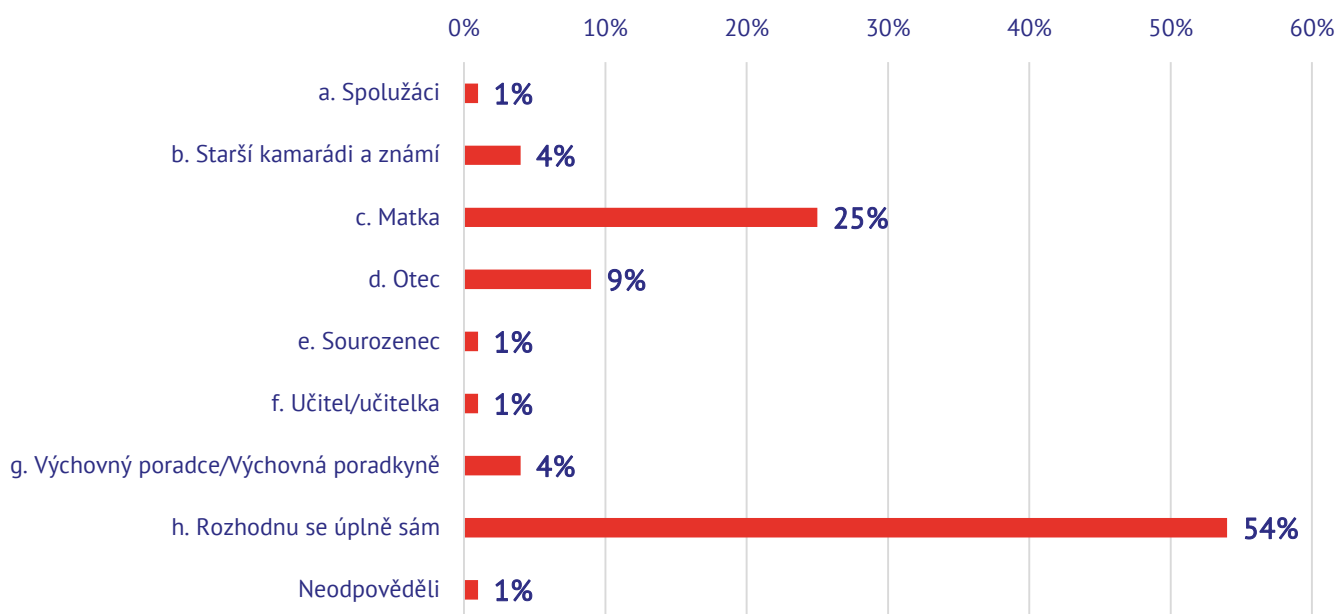


Deváťáci jsou samostatní

Do průzkumu byla také zařazena otázka zjišťující vliv nejbližších osob respondentů na jejich rozhodování. Pozitivně lze vnímat fakt, že deváťáci jsou samostatní a o volbě školy se rozhodnou v **54 %** úplně sami. Stále však přetrvává silný vliv matky na rozhodování, která je osobou, na kterou dají deváťáci při rozhodování o volbě školy nejvíc v **25 %** případů. Otce za nejdůležitější osobu při rozhodování zvolilo pouze **9 %** deváťáků. Odpovědi deváťáků ukázali také na poměrně marginální postavení výchovných poradců v procesu rozhodování o volbě střední školy – rady výchovných, respektive kariérových, poradkyň či poradců považují za nejvíce důležité pouze **4 %** deváťáků.

8. Na koho dáš úplně nejvíc, když se rozhoduješ o tom, co budeš po základní škole dělat?

N = 2944





Další informace a pomoc s kampaní pro přijímací řízení

Neváhejte se na nás obrátit pro další informace o chování a rozhodování žáků osmých a devátých tříd, nebo pokud máte zájem o pomoc s marketingem a kampaněmi zaměřenými na získání většího počtu uchazečů a následně studentů ve vaší škole.

Navštivte náš web www.nezzazvoni.cz, kde najdete další studie. Pro informace o školení a termíny nejbližších školení se podívejte na www.nezzazvoni.cz/jak-pomahame/skoleni/.

Kontakt

Bc. Aneta Košíková

kosikova@nezzazvoni.cz

733 778 256

O nás

Než zazvoní pomáhá ředitelům a dalším vedoucím pracovníkům základních a středních škol. Věnujeme se výzkumům a aplikaci marketingových poznatků do prostředí škol. Pomáháme s marketingem. **Od roku 2011 jsme proškolili a pomohli 685 pracovníkům z 249 základních a středních škol.**