

Žáci devátých tříd po odevzdání přihlášek na střední školy

Studie Než zazvoní

18. dubna 2017





Studie o výběru střední školy

Tento dokument je veřejnou součástí širší dlouhodobé studie Než zazvoní, která mapuje proces rozhodování o výběru školy u žáků osmých a devátých tříd. Výsledky studie by měly sloužit především vedoucím pracovníkům středních škol k tomu, aby činili zodpovědná a efektivní rozhodnutí a výchovným poradcům základních škol pro zlepšení obrazu o žákovských preferencích. Posláním Než zazvoní je jim v tom pomáhat.

Hlavní zjištění

- 📌 **Výsledky průzkumu ukazují na dramatický nárůst podílu devátáků, kteří obdrželi děkovný dopis za podání přihlášky. Zatímco v náborové sezóně 2015/2016 obdrželo děkovný dopis pouze 15 % devátáků, letos poděkování poštou dostalo 55 % respondentů. Přestože je 40% nárůst pozitivní zprávou, udržení kontaktu s uchazečem by mělo být samozřejmost pro všechny střední školy.**
- 📌 **75 % dotazovaných by nejraději studovalo na škole, kterou uvedlo na prvním místě. 11 % respondentů by pak raději zvolilo druhou školu a 14 % respondentů stále ještě nemá jasno, kam v září nastoupí. Pro školy jsou tato zjištění signálem, že mají stále šanci získat nejméně čtvrtinu uchazečů, kteří jejich školu uvedli jako druhou volbu.**
- 📌 **Pouze 43 % dotazovaných devátáků je zcela jistě rozhodnuto, že v září nastoupí na školu, kam si podali přihlášku. Oproti tomu 12 % devátáků nejspíše změní své rozhodnutí a uvažuje o přestupu na jinou školu. Ani po odevzdání zápisového lístku tak školy nemohou mít jistotu, že žáci do jejich lavic opravdu usednou.**
- 📌 **Obor, který si devátáci vybrali na první místě je v 76 % případů zakončen maturitní zkouškou a v 22 % výučním listem. U školy na druhém místě je to pak v 71 % maturitní obor a v 27 % učební obor. Většina devátáků si tak věří, že se dostane na maturitní obor i přes povinné přijímací zkoušky, a neobává se ani státní maturity.**
- 📌 **Ve výsledcích průzkumu se nepotvrdila domněnka, že devátáci učební obory využívají jako tzv. záchranný kruh. Na prvním místě maturitní a na druhém místě učební obor zvolilo pouze 7 % dotazovaných devátáků.**
- 📌 **Dotazovaní devátáci uvedli, že nejdůležitějším důvodem, který je vedl k podání přihlášky, byl pozitivní pocit spojený s návštěvou dne otevřených dveří, následovaný dobrou pověstí školy. Výsledky jsou tak potvrzením zásadního postavení dne otevřených dveří v náborových aktivitách středních škol.**
- 📌 **Pouze 14 % dotázaných devátáků uvedlo, že vybraná střední škola by jim měla umožnit snadné získání výučního listu či maturitního osvědčení. Naopak 51 % dotázaných devátáku od své vybrané střední školy očekává především kvalitní přípravu pro budoucí profesi.**
- 📌 **Respondenti se nejvíce těší na nové spolužáky, zároveň se však obávají, že v nové škole nenajdou přátele. Uspořádání akce pro budoucí prváky může nejen zmírnit obavy a splnit přání devátáků, ale i zajistit udržení kontaktu s uchazečem.**



Metodika

Studie byla provedena formou on-line dotazování žáků devátých ročníků. Participace na průzkumu byla nabídnuta náhodně vybraným základním školám z celé České republiky. Výsledný vzorek po očištění dat činil 2936 respondentů. Do analýzy jsou zahrnuti pouze ti respondenti, kteří podali alespoň jednu přihlášku na střední školu nebo učiliště. Odpovědi ostatních nejsou relevantní cílům výzkumu, jelikož se rozhodli pracovat či zodpověděli jen málo nebo žádné otázky.

Mezi respondenty bylo 49 % dívek a 51 % chlapců.

Sběr dat proběhl v období od 28. března do 7. dubna 2017.

Kontakt

Studii vypracovalo Než zazvoní, s.r.o., které se věnuje poradenství základním a středním školám.

Mgr. Ing. Richard Malovič, Ing. Mgr. Petr Soukeník, Mgr. Karel Komínek, Bc. Aneta Košíková

info@nezzazvoni.cz

www.nezzazvoni.cz

Kontakt pro média

Bc. Aneta Košíková

kosikova@nezzazvoni.cz

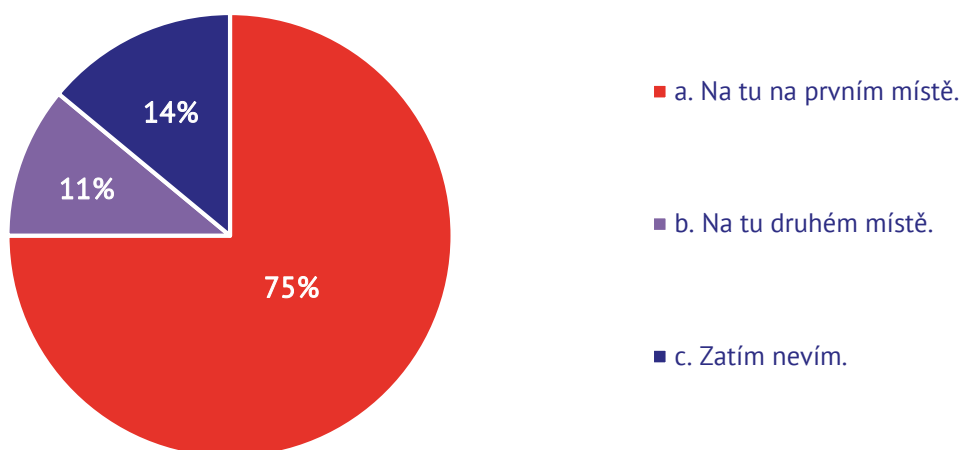
733 778 256

Konečné rozhodnutí o volbě školy

Většina (93 %) dotazovaných deváťáků, podala dvě přihlášky na střední školu či učiliště. Ti, kteří odevzdali dvě přihlášky, byli následně tázáni, jakou ze škol by v případě přijetí preferovali. Z odpovědí vyplynulo, že 75 % dotazovaných by nejraději studovalo na škole, kterou uvedlo na prvním místě. 11 % respondentů by pak raději zvolilo druhou školu, zatímco 14 % respondentů stále ještě nemá jasno, na kterou ze škol v září nastoupí. Pro školy jsou tato zjištění signálem, že mají stále šanci získat nejméně čtvrtinu uchazečů, kteří jejich školu uvedli jako druhou volbu.

Na kterou školu bys raději šel/šla?

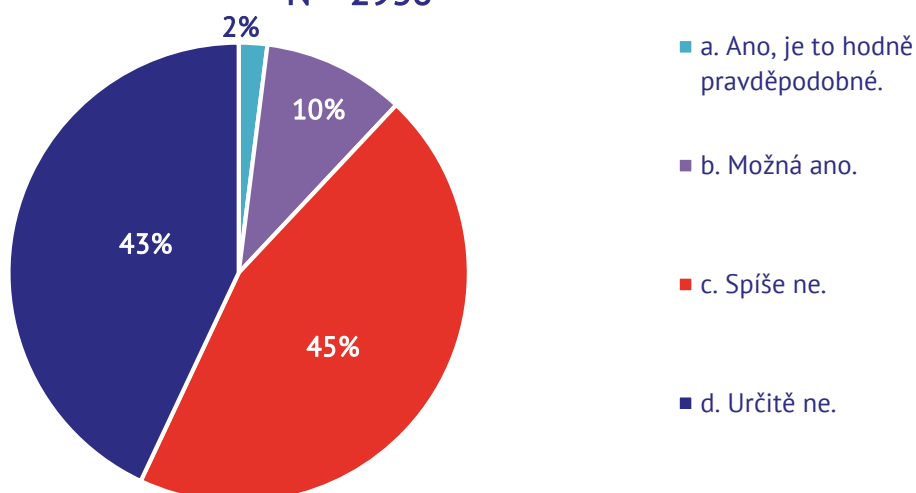
N = 2936



Dle odpovědí deváťáků je pouze 43 % z nich plně rozhodnuto o tom, že v září nastoupí na školu, kam si podali přihlášku. Oproti tomu 12 % dotazovaných připustilo, že změní své rozhodnutí, a nakonec půjdou studovat jinou školu, než kam si podali přihlášku. Zbývajících 45 % dotazovaných pak vyjádřilo ne zcela odmítavý postoj k možnosti změny rozhodnutí, ovšem změna školy po podání zápisového lístku je dle jejich odpovědí spíše nepravděpodobná. Stále nerozhodnutí pro školy představují příležitost, kterou mohou využít ke svému prospěchu a přetáhnout je na svou stranu. Vzhledem k možnosti přestupu, tak ani podaný zápisový lístek nepředstavuje stoprocentní jistotu, že žák usedne do školní lavice.

Je možné, že ještě změníš své rozhodnutí a v září nakonec nastoupíš jinam, než tam, kde jsi podal/a přihlášku?

N = 2936

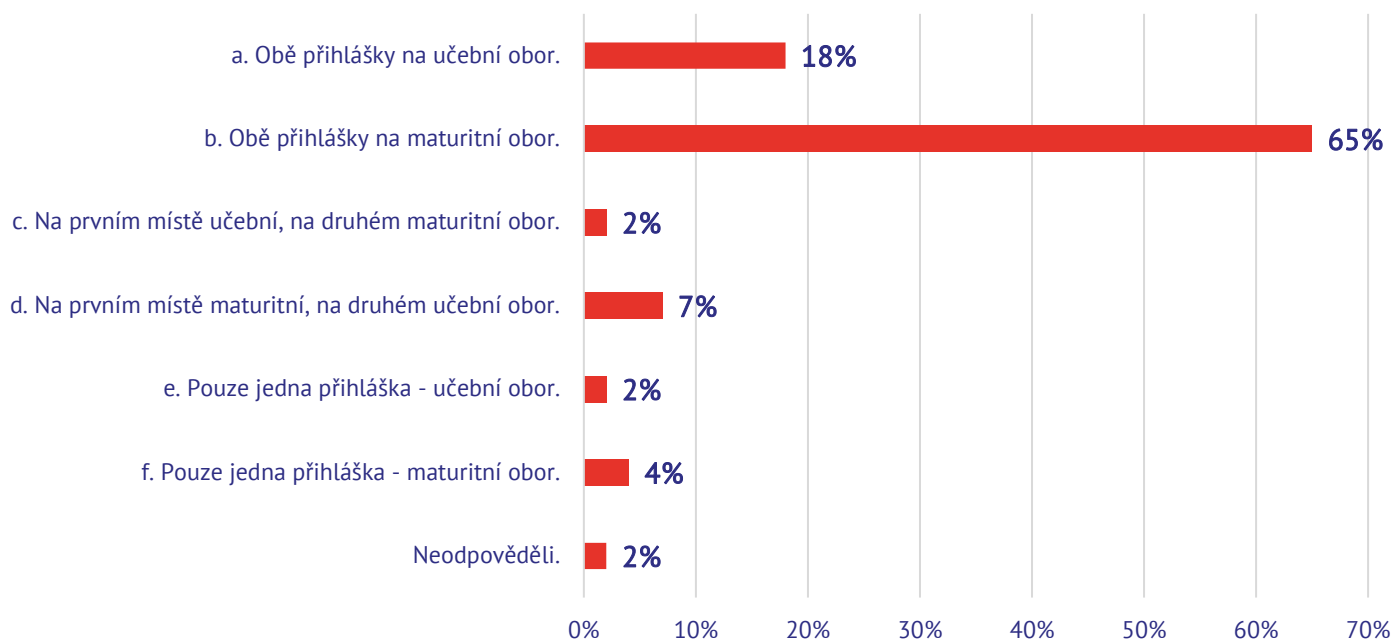


Dvě třetiny dotazovaných deváťáků (**65%**) podaly obě dvě přihlášky na maturitní obory a **18 %** dotazovaných obě přihlášky podalo na učební obor. Výsledky byly překvapením nejvíce vzhledem k učebním oborům. Ukázalo se totiž, že učební obory nejsou ve většině případů využívány jako tzv. záchranný kruh – na prvním místě maturitní a druhém místě učební obor zvolilo pouze **7 %** dotazovaných deváťáků. Většina deváťáků si tak věří, že se dostane na maturitní obor i přes povinné přijímací zkoušky a neobává se ani státní maturity.

V případě, že sečteme všechny odpovědi, můžeme konstatovat, že obor, který si deváťáci vybrali na první místě je v **76 %** případů zakončen maturitní zkouškou a v **22 %** výučním listem. U školy na druhém místě je to pak v **71 %** maturitní obor a v **27 %** učební obor.

Jak jsou ukončené obory, na které se hlásíš?

N = 2936



Kritéria pro výběr školy

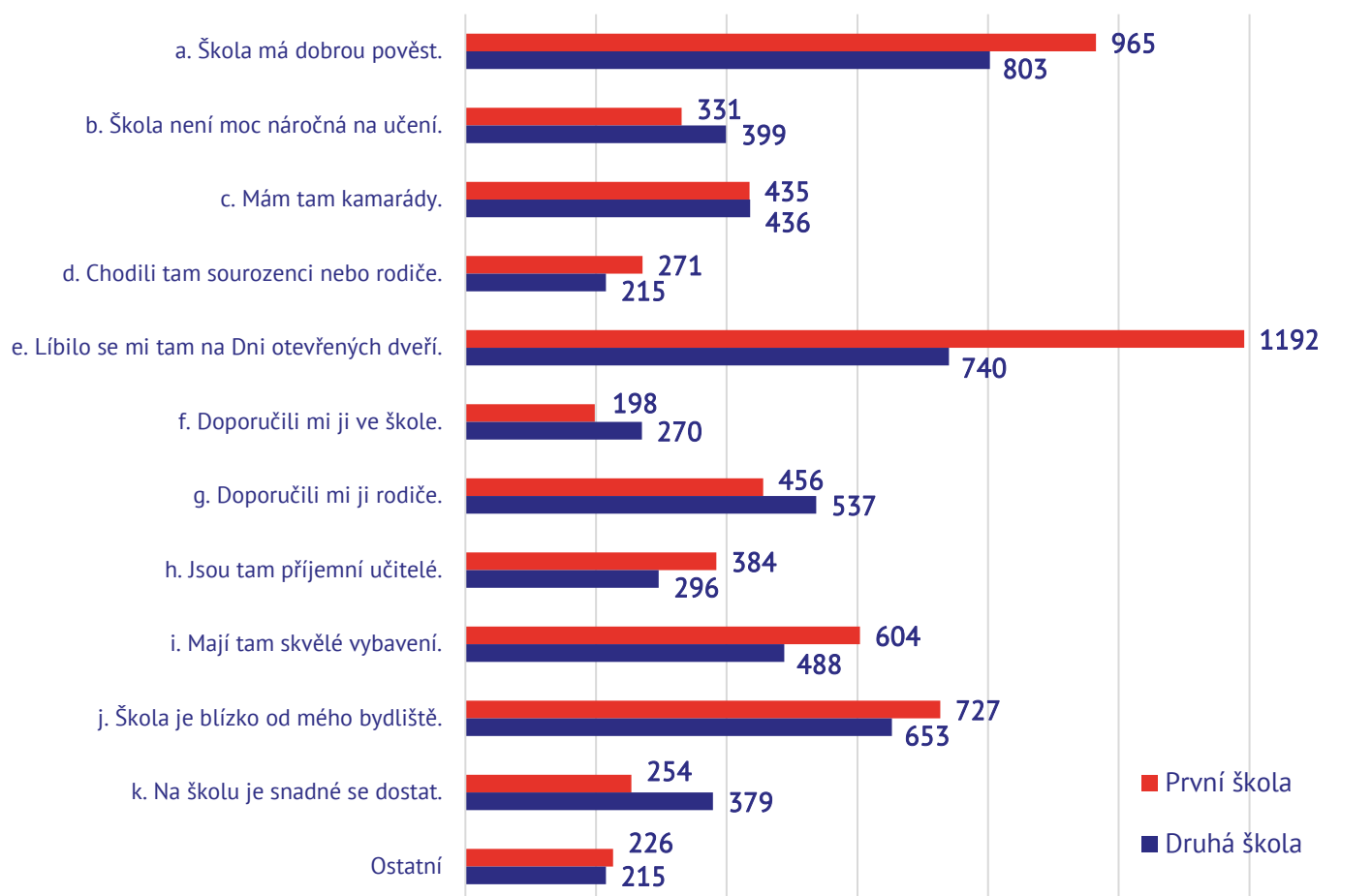
Dalším tématem, kterým se náš průzkum zabýval, jsou důvody, jež zpovídané deváťáky vedly k výběru školy. Úkolem deváťáků v otázce představované následujícím grafem, bylo vybrat tři důvody, které pro ně jsou ve výběru školy nejvíce klíčové. V grafu jsou znázorněny odpovědi dle pořadí školy při podání přihlášek v absolutních četnostech vyjadřující počet respondentů, kteří tuto možnost zvolili.

V případě školy, která je pro zpovídané žáky první volbou, byl nejčastěji zmiňovanou příčinou podání přihlášky dobrý pocit z návštěvy školy na dni otevřených dveří. Tuto možnost zvolilo **1192** deváťáků. Druhou nejčastější možností pak byla dobrá pověst školy, kterou si vybralo **965** dotazovaných a třetí vzdálenost školy od respondentova bydliště, jenž zvolilo **727** respondentů. Výsledky jsou tak potvrzením zásadního postavení dne otevřených dveří v náborových aktivitách středních škol.

U školy na druhém místě byla pro deváťáky nejdůležitější vlastností dobrá pověst školy, kterou si vybralo **803** respondentů, následovaná dojemem ze dne otevřených dveří s **740** odpovědí. Poměrně výrazný propad u možnosti den otevřených dveří může být zapříčiněn kromě nižšího počtu odpovědí i faktem, že na den otevřených dveří školy druhé volby se respondenti nemuseli vůbec dostavit.

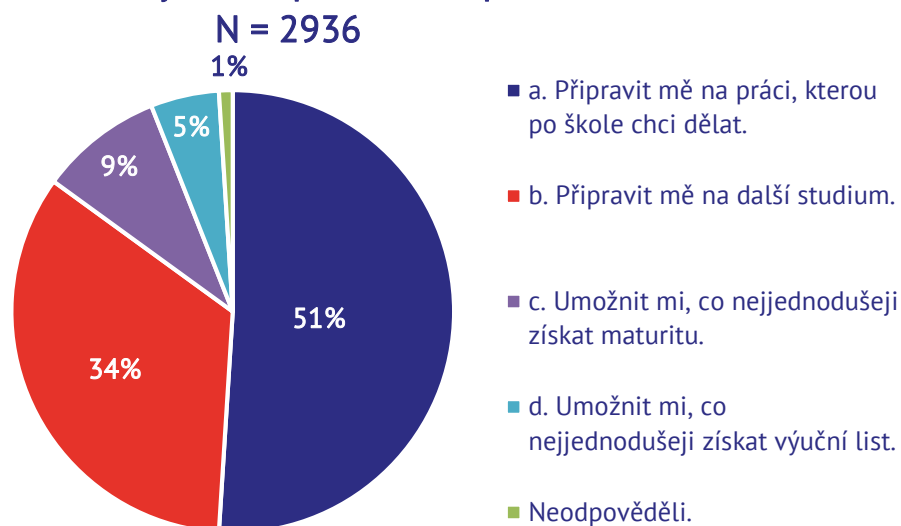
Jaké byly hlavní důvody, kvůli kterým jsi podal/a přihlášku právě na vybranou školu?

N = 2936



Pouze **14 %** dotázaných deváťáků uvedlo, že vybraná střední škola by jim měla umožnit snadné získání výučního listu či maturitního osvědčení. Naopak **51 %** dotázaných deváťáků od střední školy očekává především kvalitní přípravu pro budoucí profesi. Třetina deváťáků (**34 %**) pak od své budoucí školy vyžaduje adekvátní přípravu pro další studium na vysoké či vyšší škole.

Co má tvoje škola především splnit?

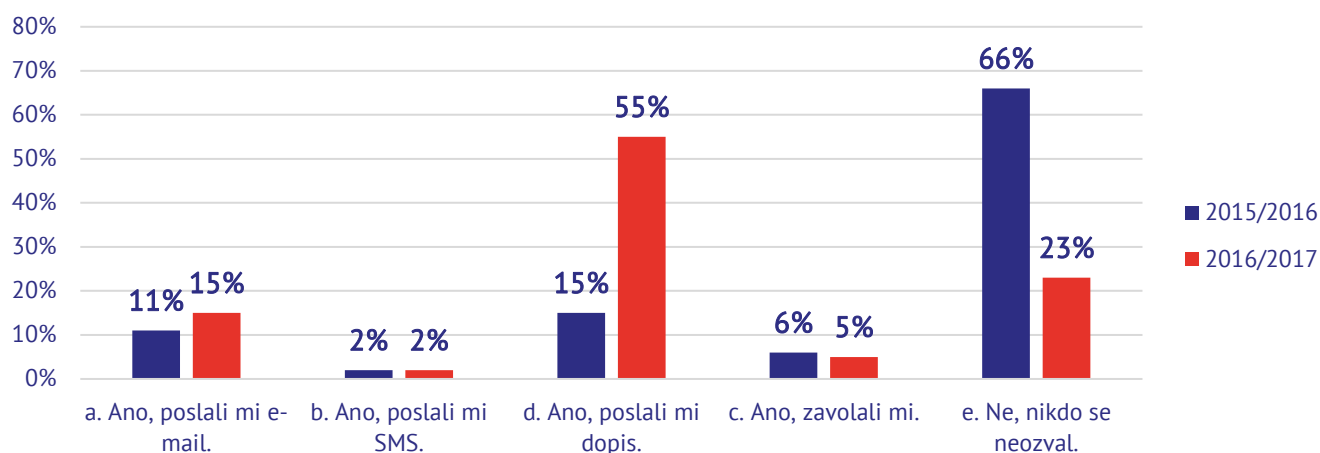


Udržení kontaktu po podání přihlášky

V průzkumu z předchozího roku¹ jsme zjistili, že dle odpovědí deváťáků **66 %** (respektive **71 %** v případě druhé školy) z nich neobdrželo za odevzdanou přihlášku žádnou zprávu s poděkováním. Letos se však situace dramaticky změnila, především v případě písemných dopisů. Zatímco v náborové sezóně 2015/2016 obdrželo děkovný dopis pouze **15 %** deváťáků, letos to bylo **55 %** v případě první školy. Mírně se také zvýšil podíl těch, kteří poděkování obdrželi e-mailem, a to z **11 %** na **15 %**.

Poděkoval ti někdo ze škol, na které se hlásíš, za tvoji přihlášku?

První škola
N = 2936



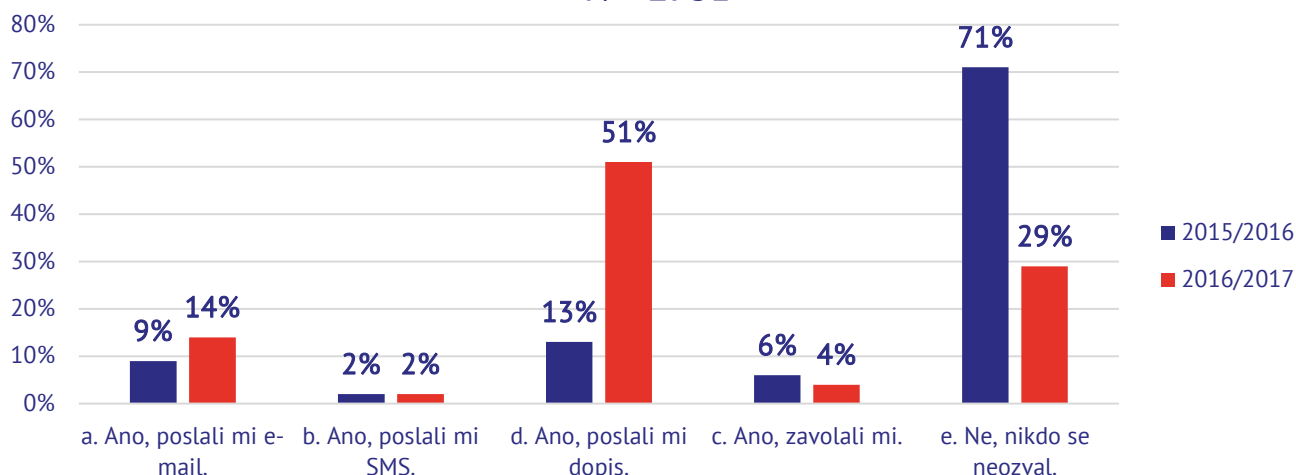
¹ Zpráva z průzkumu Deváťáci po přihláškách v náborové sezóně 2015/2016 ke stažení [zde](#).

Celkově se tak počet těch, kteří neobdrželi poděkování za odevzdanou přihlášku, snížil v případě první školy z 66 % na 23 % respondentů, tedy o 43 %. V případě školy na druhém místě byl propad obdobný – z 71 % respondentů, kteří neobdrželi poděkování na 29 %, rozdíl představuje snížení o 42 %.

Poděkoval ti někdo ze škol, na které se hlásíš, za tvoji přihlášku?

Druhá škola

N = 2731



Vzhledem k vysokému počtu dotazovaných, je pravděpodobnost statistické odchylky minimální, a otázka byla totožná jako v minulém roce. Nabízí se tedy dvě vysvětlení. Zaprvé, průzkum byl prováděn o 14 dnů později než v minulém roce, reakce škol tak mohla být pomalejší, a tudíž výsledky mohou být zkresleny časovou prodlevou. To však dle našeho odborného názoru mohlo data ovlivnit pouze v jednotkách procent.

Po konzultaci se zástupci středních škol jsem dospěli k druhému možnému vysvětlení, a to sice vlivu jednotných a povinných přijímacích zkoušek pro maturitní obory. Zástupci dotázaných středních škol potvrdili náš předpoklad, že vzhledem k povinnosti organizovat přijímací zkoušky, které v minulém roce nebyly povinné, využili příležitosti a v písemné pozvánce také poděkovali za odevzdanou přihlášku.

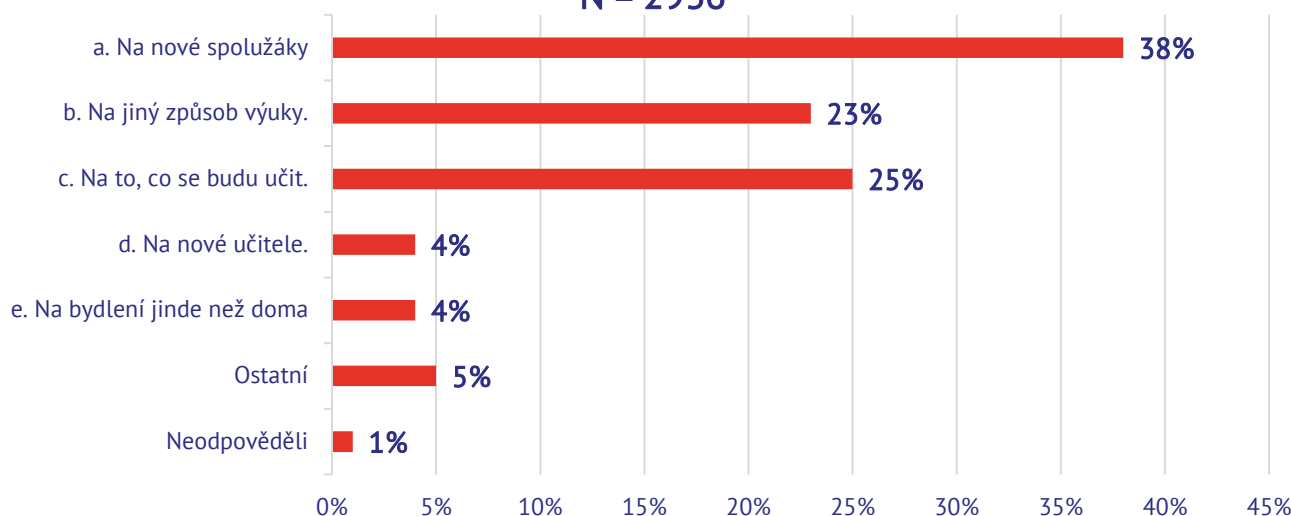
Přestože 40% nárůst respondentů, kteří obdrželi poděkování za odevzdanou přihlášku, je velmi pozitivní zprávou, stále jsou v oblasti udržení kontaktu s uchazečem rezervy. **Udržení kontaktu s uchazečem je základním kamenem úspěchu v náborovém procesu, v ideálním případě by mělo být poděkování nejen za obdrženou přihlášku, ale i například za návštěvu dne otevřených dveří, povinností pro všechny střední školy.** Příležitosti by se tak měly chopit i školy s učňovskými obory, které povinnost přijímacích zkoušek nemají.

Osobní postoje a očekávání deváťáků

Poslední částí průzkumu byla věnovaná očekávání ale i obavám dotazovaných deváťáků z nové školy. Respondenti se nejvíce těší na nové spolužáky a to v **38 %** případů. Tento fakt je jasným signálem pro školy, které váhají s pořádáním akcí pro budoucí prváky. Více než třetina dotázaných považuje seznámení se s novými spolužáky za hlavní přínos příchodu do nové školy, splněním přání a seznámením budoucích spolužáků si školy mohou zajistit, že o své žáky nepřijdou.

Na co se v nové škole nejvíc těšíš?

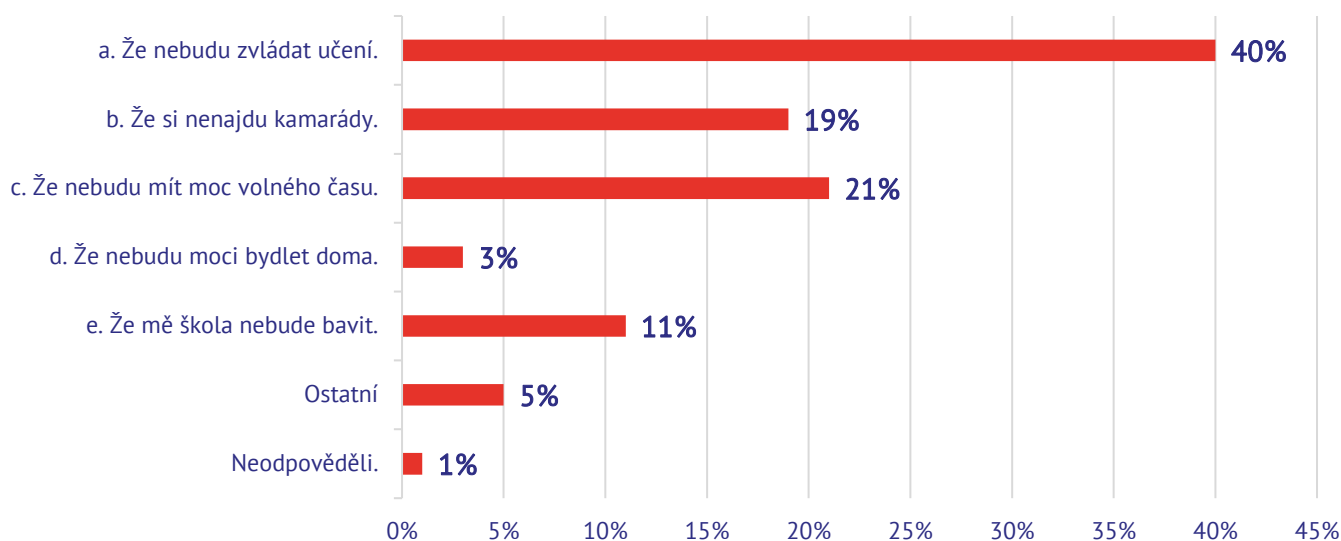
N = 2936



Deváťáci se nejvíce v nové škole bojí, že nebudou zvládat novou látku a učivo ve **40 %** případů. Dále se také strachují, že nebudou mít kvůli škole mnoho volného času (**21 %**) a nenajdou mezi budoucími spolužáky kamarády (**19 %**). Této obavě se opět dá nejlépe předejít uspořádáním akce pro budoucí žáky prvních ročníků, která také splní nejčastěji uváděné přání deváťáků a zároveň umožní udržet kontakt s uchazeči.

Čeho se v nové škole nejvíc bojíš?

N = 2936





Další informace a pomoc s kampaní pro přijímací řízení

Neváhejte se na nás obrátit pro další informace o chování a rozhodování žáků osmých a devátých tříd, nebo pokud máte zájem o pomoc s marketingem a kampaněmi zaměřenými na získání většího počtu uchazečů a následně studentů ve vaší škole.

Navštivte náš web, kde najdete další studie. Pro informace o školení a termíny nejbližších školení se podívejte na www.nezzazvoni.cz/jak-pomahame/skoleni/.

Kontakt

info@nezzazvoni.cz

www.nezzazvoni.cz

O nás

Než zazvoní pomáhá ředitelům a dalším vedoucím pracovníkům základních a středních škol. Věnujeme se výzkumům a aplikaci marketingových poznatků do prostředí škol. Pomáháme s marketingem. **Od roku 2011 jsme proškolili a pomohli 685 pracovníkům z 249 základních a středních škol.**

