



**Internetový marketing střední školy zatím nevyužívají. Chtějí se v něm ale zdokonalovat.**

**Shrnutí výsledků průzkumu občanského sdružení Než zazvoní**

**7. října 2013**





## Průzkum mezi učiteli výpočetní techniky

Tento dokument shrnuje výsledky průzkumu mezi středoškolskými učiteli výpočetní techniky. Cílem bylo získat představu o způsobu zapojení učitelů výpočetní techniky do náborové kampaně a o úrovni jejich dovedností v internetovém marketingu a zjistit, zda by měli zájem o školení internetového marketingu.

### Hlavní zjištění

- Pětina (21 %) respondentů, kteří se nějak účastní náborové kampaně, k tomu nevyužívá své odborné znalosti z oblasti výpočetní techniky.
- Zúčastnění učitelé výpočetní techniky moc nevyužívají metod internetového marketingu.
- Největší zájem respondenti projeví o zdokonalení v těchto technikách internetového marketingu: optimalizace vyhledávacích nástrojů (SEO), webová analytika a použitelnost webu z hlediska návštěvníků.





## **Metodika**

Anketa byla provedena formou on-line dotazování středoškolských učitelů výpočetní techniky z náhodně vybraných středních škol z České republiky. Zúčastnilo se 46 učitelů (23 žen a 23 mužů).

Sběr dat proběhl ve dnech 2. – 5. října 2013.

## **Kontakt**

Anketu zrealizovalo občanské sdružení Než zazvoní, které se věnuje poradenství středním školám.

Mgr. Ing. Richard Malovič, Mgr. Petr Soukeník, Mgr. Pavel Šíma, Mgr. Tereza Havlíková

[info@nezzazvoni.cz](mailto:info@nezzazvoni.cz)

[www.nezzazvoni.cz](http://www.nezzazvoni.cz)

## **Kontakt pro média**

Mgr. Tereza Havlíková

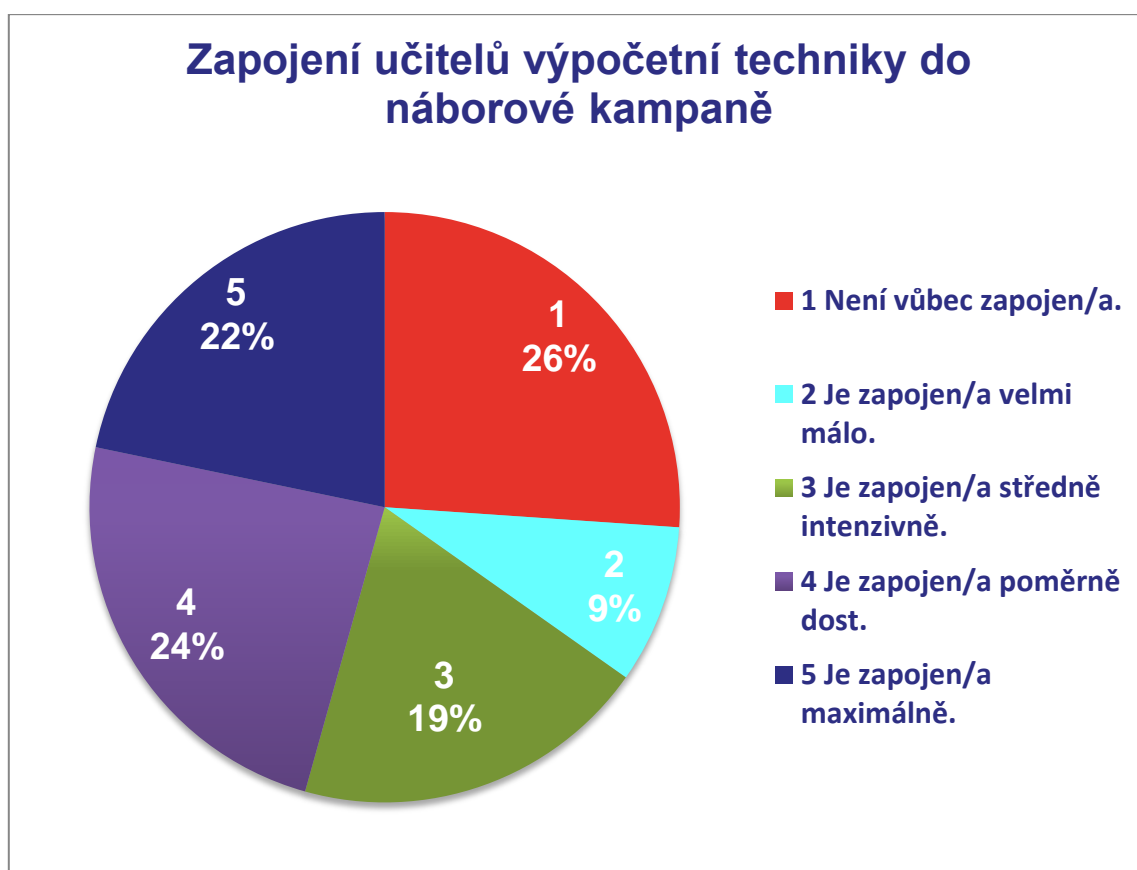
[havlikova@nezzazvoni.cz](mailto:havlikova@nezzazvoni.cz)

+420 724 759 806

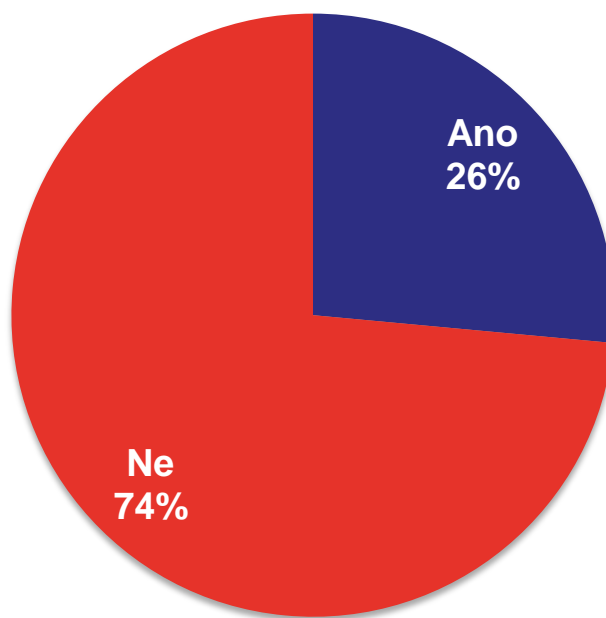


## Zapojení učitelů výpočetní techniky do náborové kampaně

Asi čtvrtina (26 %) zúčastněných učitelů není do kampaně náboru vůbec zapojena. Z těch, kteří zapojeni jsou, využívá své odborné znalosti z oblasti výpočetní techniky 79 % respondentů. Asi 59 % všech respondentů tedy nějak využívá svou odbornost při práci na náborové kampani školy. Většinou jde o správu webu školy, grafické práce (příprava letáků, inzerátů, prezentací) a správu školních facebookových stránek. Třetina těch, kteří nejsou zapojeni do kampaně, by se chtěla zapojit více.



## Je Vaše zapojení do náborové kampaně nějak finančně ohodnoceno?



Ti, kteří jsou za práci na náborové kampani **finančně ohodnoceni**, se do kampaně zapojují nadprůměrně (vzhledem k průměru ze všech, co se zapojují)<sup>1</sup>. Finanční ohodnocení však podle respondentů není motivací pro zapojování do kampaně. Zdaleka nejčastější motivací je pro ně fakt, že chtějí pomoci své škole **získat co nejvíc žáků**.

<sup>1</sup> Průměrné zapojení na stupnici od 2 do 5 (z výpočtu byli vynecháni ti, kteří se vůbec nezapojují) je 3,79. Ti, kteří jsou finančně hodnoceni za práci pro nábor, se zapojují v průměrné intenzitě 4,11 a ti, kteří nejsou, se zapojují v průměrné intenzitě 3,68.



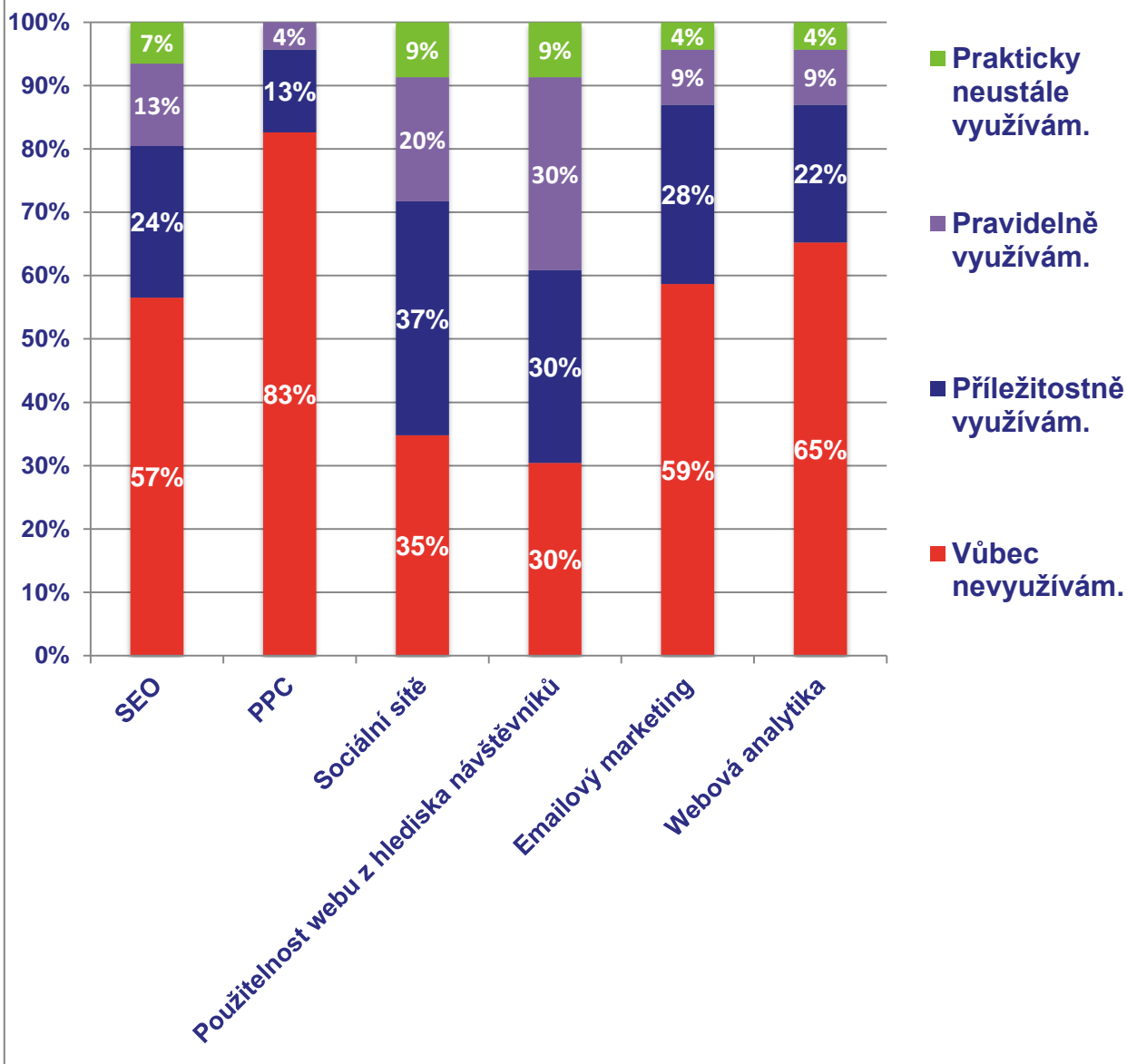
## Motivace učitelů výpočetní techniky pro zapojení do náborové kampaně



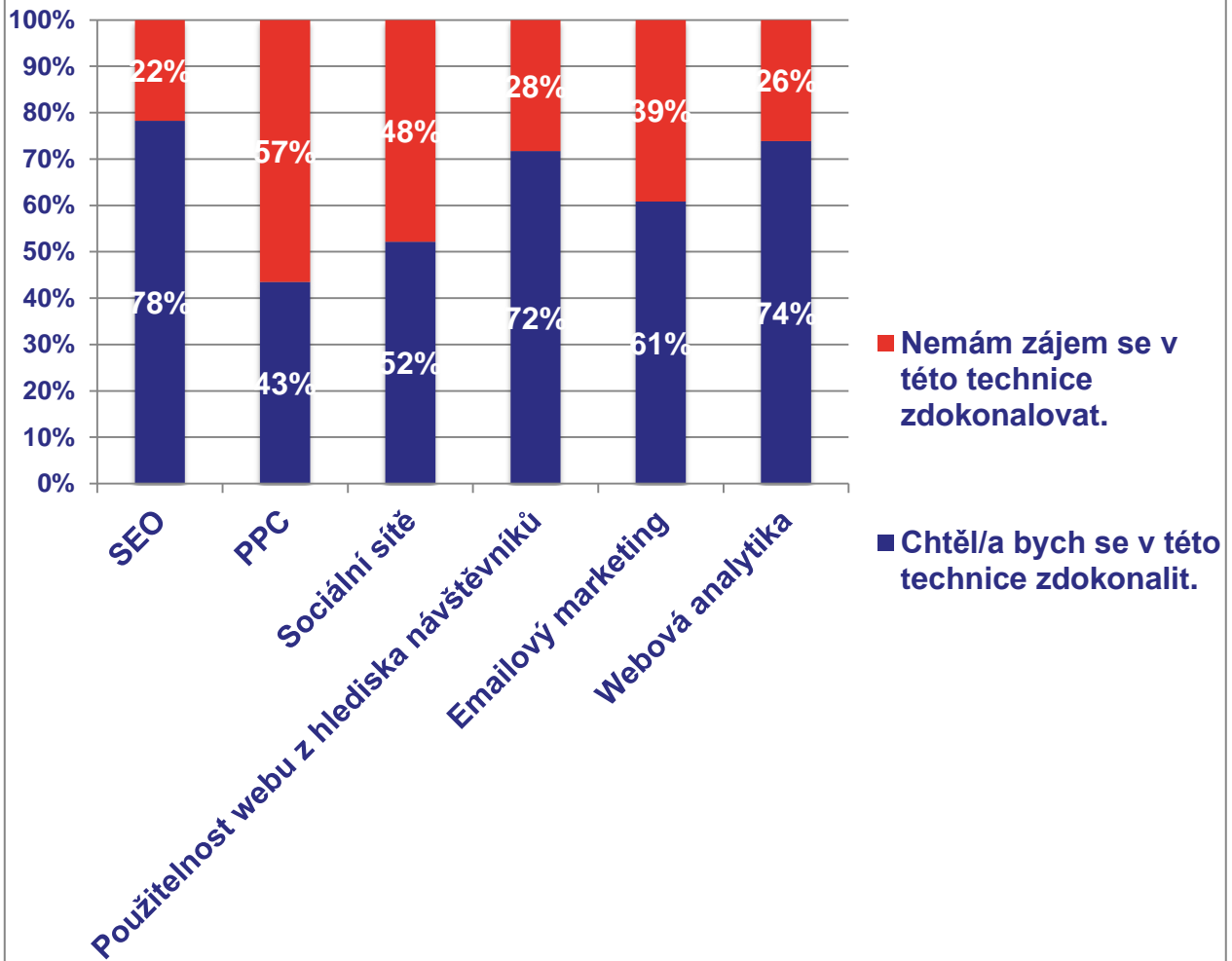
### Úroveň dovedností v internetovém marketingu u učitelů výpočetní techniky

Souhrnně lze říci, že účastníci průzkumu **příliš nevyužívají techniky internetového marketingu** (ať už ve škole nebo mimo ni). 35 % z nich nevyužívá ani sociální sítě. Co se týče znalostí technik, nejméně respondenti znají **webovou analytiku** (37 % z nich o této technice nemá žádné povědomí), zároveň by se však skoro tři čtvrtiny (74 %) respondentů chtělo v této technice zdokonalit. Podobně žádané je zdokonalení v **technice použitelnosti webu z hlediska návštěvníků** a v **optimalizaci vyhledávacích nástrojů (SEO)**. Tyto tři techniky tedy zřejmě respondenti považují za užitečné a naopak nezájem o techniku placených reklam (PPC) ukazuje, že respondenti ji nepovažují za vhodnou.

## Využívání technik internetového marketingu učители výpočetní techniky (i mimo školu)



## Zájem o zdokonalení v technikách internetového marketingu u učitelů výpočetní techniky



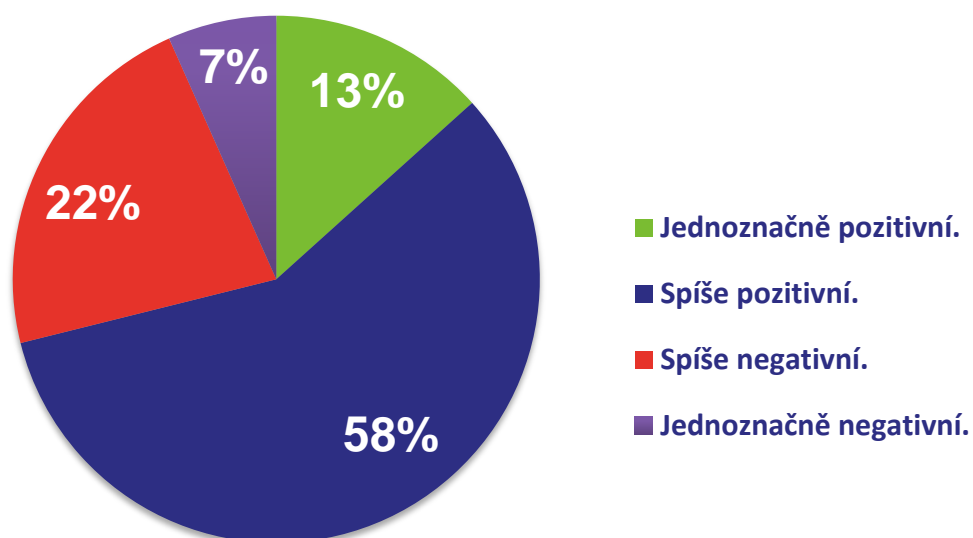




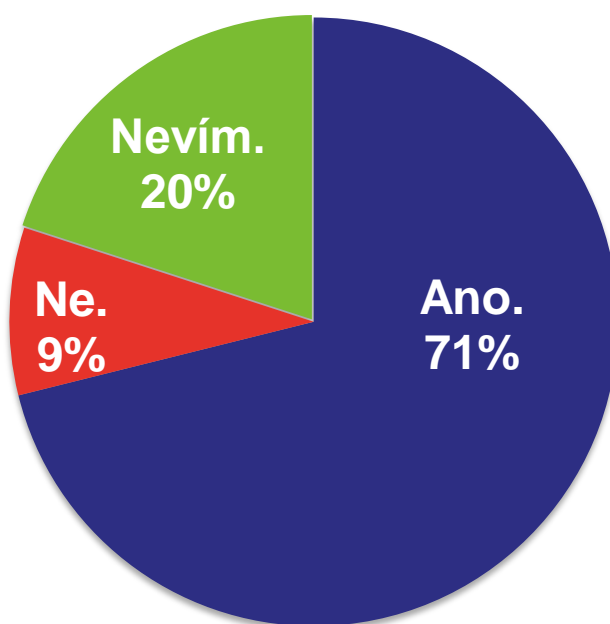
## Zájem o školení internetového marketingu

U většiny (79 %) těch, kteří se do kampaně nějak zapojují, je pravidelně (59 %) nebo příležitostně (20 %) využívána jejich odbornost. **Vedení škol** (na kterých působí učitelé zapojení do ankety) se ve většině případů (71 %) **staví pozitivně** ke zvyšování odbornosti pro nábor u učitelů výpočetní techniky formou školení o internetovém marketingu.

### Postoj vedení školy k účasti učitele výpočetní techniky na školení internetového marketingu



## Zájem o školení internetového marketingu mezi učiteli výpočetní techniky (bez ohledu na praktické překážky)



Sami respondenti (**učitelé**) také projevili poměrně **silný zájem** o školení (71 %), přičemž však více než polovina z nich si je vědoma praktických překážek, které by jejich účasti na školení bránily. Šlo především o nedostatek času, peněz nebo problém s uvolněním z výuky.

**Věkový průměr** respondentů, kteří mají zájem o školení internetového marketingu, byl zhruba o 5 let nižší, než věkový průměr těch, kteří zájem neprojevili (43 resp. 48,5).

Ještě výraznější byl rozdíl v zájmu o školení podle **pohlaví**. Mezi těmi, kteří mají o školení zájem je 59 % žen – a tři čtvrtiny těch, kteří zájem nemají, jsou muži. Ankety se přitom zúčastnilo stejně mužů jako žen.<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Větší zájem žen o školení je zčásti ovlivněn tím, že věkový průměr žen byl v souboru o něco menší než věkový průměr u mužů a mladší respondenti jeví celkově větší zájem.



## Další informace a pomoc se zdokonalováním v internetovém marketingu

Neváhejte se na nás obrátit pro více informací o internetovém marketingu – rádi vám poradíme jak s jeho celkovým využitím pro zisk většího počtu uchazečů, tak s konkrétními technikami. Pokud byste rádi zvýšili zájem o vaši školu mezi žáky základních škol právě pomocí internetového marketingu, můžete také využít našeho školení, které se na něj zaměřuje.

Navštivte náš web [www.nezzazvoni.cz](http://www.nezzazvoni.cz), kde najdete další informace. Pro informace o školení a termíny nejbližších školení se podívejte na [www.nezzazvoni.cz/jak-pomahame/skoleni/](http://www.nezzazvoni.cz/jak-pomahame/skoleni/).

## Kontakt

[info@nezzazvoni.cz](mailto:info@nezzazvoni.cz)

[www.nezzazvoni.cz](http://www.nezzazvoni.cz)

## O nás

Občanské sdružení Než zazvoní pomáhá ředitelům a dalším vedoucím pracovníkům středních škol. Věnujeme se výzkumům a aplikaci marketingových poznatků do prostředí středních škol. Pomáháme školám s marketingem. **Od roku 2012 jsme proškolili 114 marketingových pracovníků z 55 středních škol.**

