



Základní školy po zápisech do 1. tříd

Studie občanského sdružení Než zazvoní

23. února 2015





Tento dokument shrnuje výsledky průzkumu mezi českými základními školami. Cílem šetření bylo zjistit, jak probíhá nábor prvňáčků – propagace škol, organizace akcí, komunikace s rodiči – a shrnout spokojenost škol se stavem zapsaných budoucích prvňáčků.

Hlavní zjištění

- **37 %** dotázaných škol si za rok **přeje více přihlášek.**
- Mezi akcemi, které školy organizují v rámci náboru dětí do 1. tříd, jsou nejčastější **dny otevřených dveří, informační schůzky pro rodiče, ale také akce pro předškoláky přímo ve škole.**
- Skoro žádné školy (pouze 5 %) v našem průzkumu nedělají dotazníkové šetření mezi návštěvníky dne otevřených dveří – **školy tedy nezjišťují zájem, názory, zpětnou vazbu na vybavení školy, na přístup učitelů apod.**
- **Třetina dotázaných škol však využívá k vlastní propagaci internetové sociální sítě** (např. Facebook).
- **Pětina škol hodlá v příštích letech k propagaci více využívat e-maily rodičům.**
- **Školy se podle našeho průzkumu snaží neztratit kontakt se zapsanými dětmi a jejich rodiči v období od března do září.** Nejvíce z nich (60 %) volí způsob organizace akcí určených speciálně pro budoucí prvňáčky a jejich rodiče.



**než
zazvoní**



Metodika

Studie byla provedena formou on-line dotazování zaměstnanců českých základních škol. Participace na výzkumu byla nabídnuta náhodně vybraným základním školám z celé České republiky.

Výsledný vzorek po očištění dat činil 459 respondentů. 78 % respondentů byli ředitelé (ředitelky) škol, 16 % zástupci (zástupkyně) ředitele, 3 % tvořili výchovní poradci (poradkyně) a učitelé (učitelky), 3 % jiné funkce nebo se nepodařilo zjistit.

Sběr dat proběhl ve třítydenním období v únoru 2015.

Kontakt

Studii vypracovalo občanské sdružení Než zazvoní, které se věnuje poradenství středním školám.

Mgr. Ing. Richard Malovič, Mgr. Ing. Petr Soukeník, Mgr. Pavel Šíma, Mgr. Tereza Havlíková

info@nezzazvoni.cz

www.nezzazvoni.cz

Kontakt pro média

Mgr. Ing. Petr Soukeník

soukenik@nezzazvoni.cz

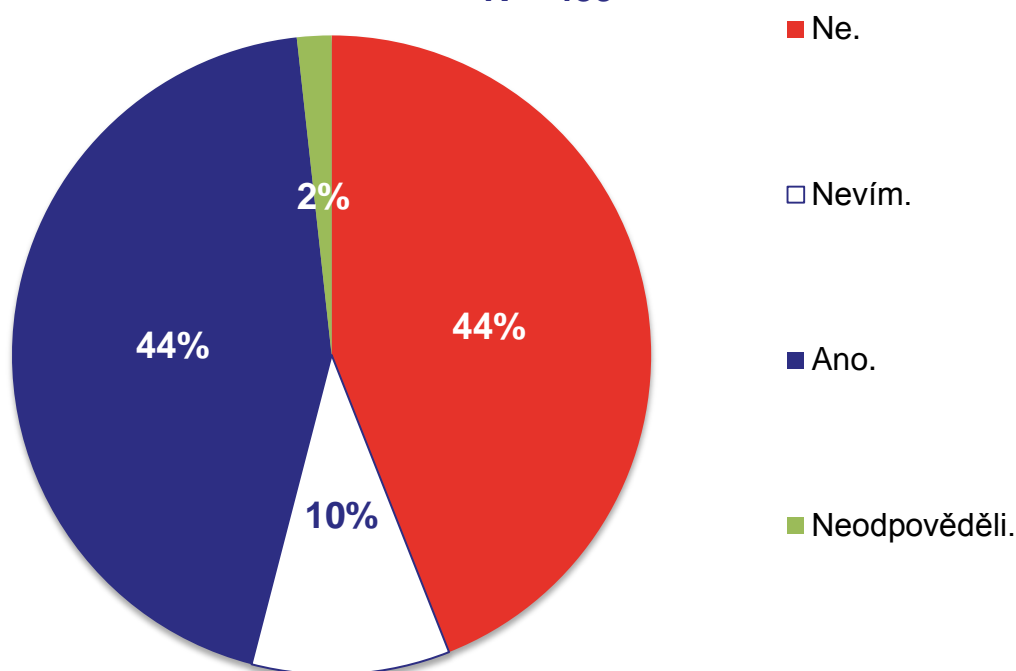
777 002 674



Úvod

37 % dotázaných škol si za rok přeje více přihlášek. Tyto školy se mohou inspirovat naším výzkumem a zjistit, jaké akce školy organizují v rámci náboru, jaké volí nejčastěji způsoby propagace, jak komunikují s rodiči po zápisech apod.

Hodláte proces náboru prvňáčků pro příští rok změnit? N = 459



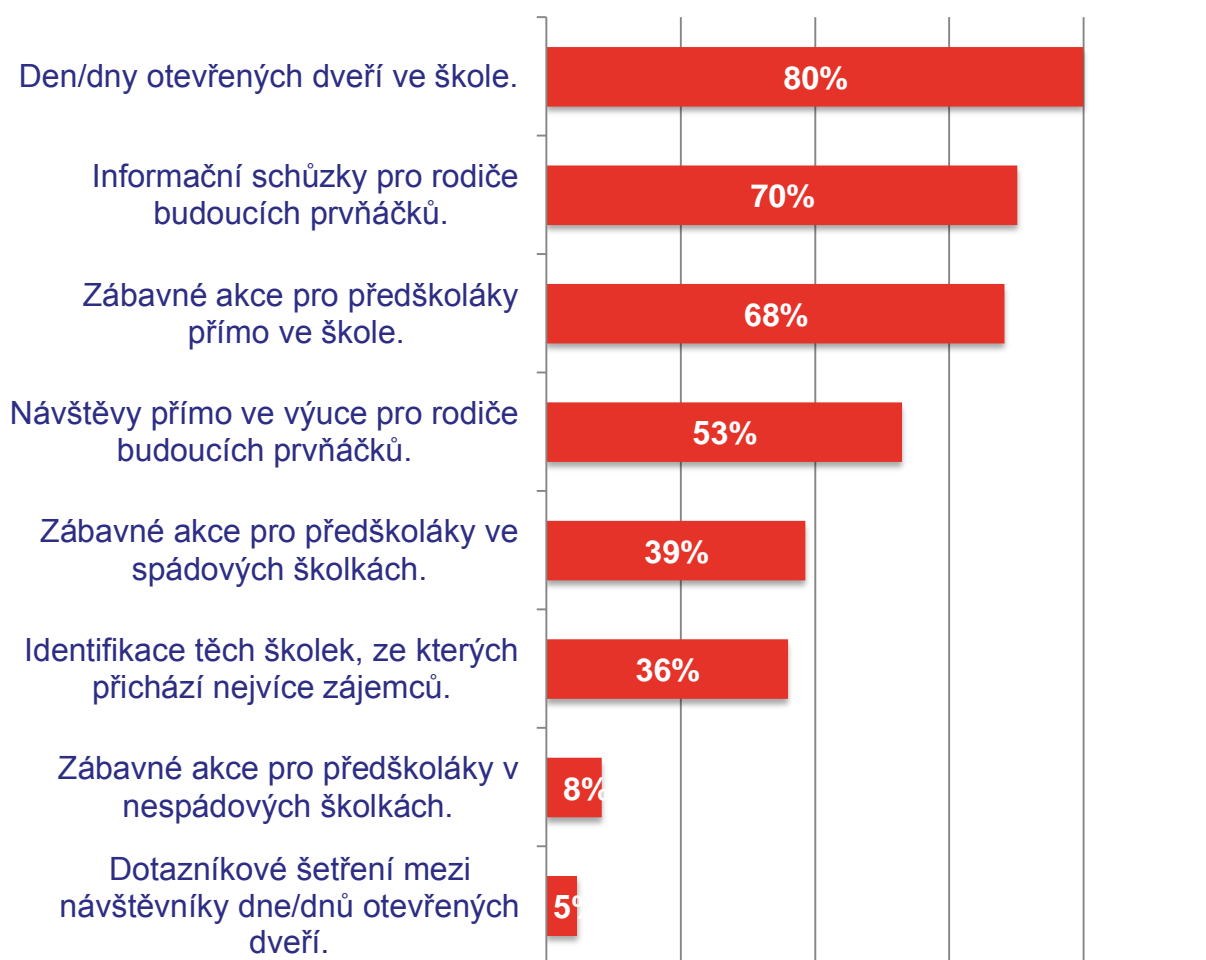
Dotázané školy lze rozdělit napůl podle toho, zda chtějí nebo nechtějí proces náboru pro příští rok změnit. Ty, které žádné změny neplánují, jsou tedy zřejmě spokojeny s průběhem náboru prvňáčků. Zajímavé je, že poměr těch škol, které chtějí změnu náboru a těch, které ji nechtějí, je dost podobný u skupin škol podle toho, zda jsou nebo nejsou organizačně propojené s mateřskou školou (47 % ku 53 % u těch, kteří „mají“ mateřskou školu a 45 % ku 55 % u těch, kteří ji „nemají“). Zdá se tedy, že organizační propojení se školkou nehraje v procesu náboru důležitou roli. Tento předpoklad by však potřeboval ověřit dalším výzkumem

Mezi těmi, kteří si přejí proces náboru příští rok změnit, si více než polovina (52 %) přeje příští rok větší počet přihlášek. Skoro tři čtvrtiny (72 %) těchto škol jsou z měst do 10 000 obyvatel. V celkovém počtu všech respondentů bylo škol z měst do 10 000 obyvatel pouze 66 %. Školy z menších měst tedy zřejmě trochu častěji chtějí nabírat více dětí, než chtějí školy celkově – bez ohledu na velikost města. Logicky mezi těmi, kteří proces náboru měnit nebudou, si přeje větší počet přihlášek jen 21 % respondentů - tedy podstatně méně. Zbylé školy jsou spokojené se současným průběhem náboru. (Dokládá to i to, že 55 % těchto respondentů si přeje stejný počet přihlášek jako letos a 22 % dokonce menší počet přihlášek, než letos.)

Akce organizované školami v rámci náboru dětí do 1. tříd

Mezi akcemi, které školy organizují v rámci náboru dětí do 1. tříd, jsou nejčastější dny otevřených dveří, informační schůzky pro rodiče, ale také akce pro předškoláky přímo ve škole. Méně časté jsou akce pro děti přímo ve školkách. V průzkumu bylo zjištěno, že skoro žádné školy (pouze 5 %) nedělají dotazníkové šetření mezi návštěvníky dne otevřených dveří. Akce tohoto typu jsou přitom ideální pro jednoduché zjišťování zájmu o školu, zpětné vazby na vybavení školy, přístup učitelů apod.

Akce organizované v rámci náboru dětí do 1. tříd N = 459



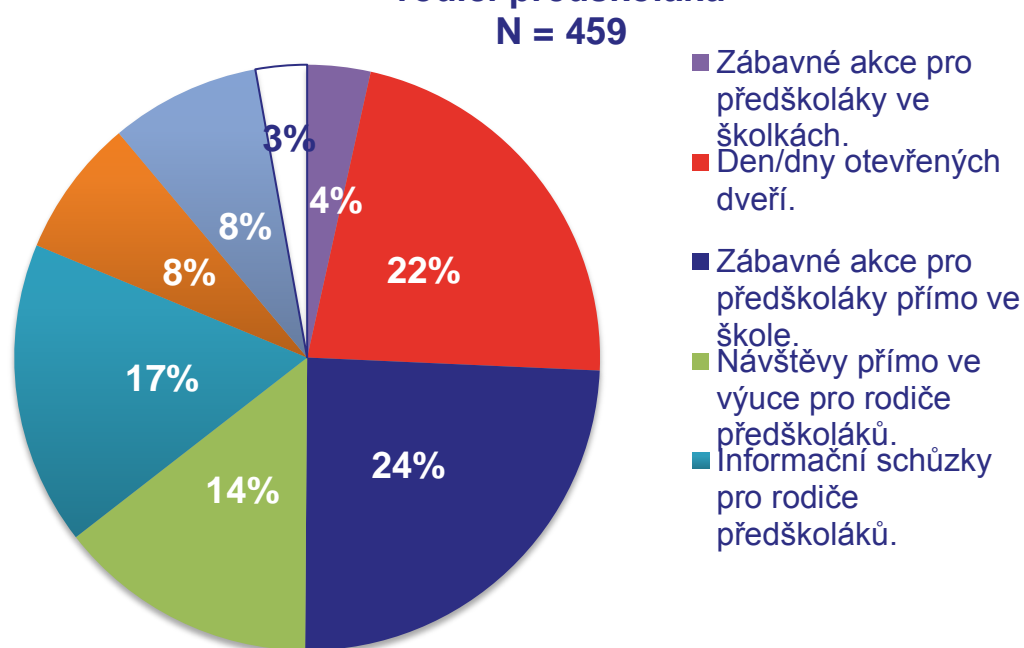
Propagace škol

Co se týče propagace, základní školy nejvíce využívají tištěné materiály - letáčky, dopisy rodičům, inzerci v tisku. Třetina dotázaných škol však využívá k propagaci i internetové sociální sítě (např. Facebook) a pětina škol hodlá v příštích letech k propagaci více využívat e-maily rodičům.

Formy propagace škol a jejich akcí



Nejefektivnější způsob zviditelňování školy mezi rodiči předškoláků



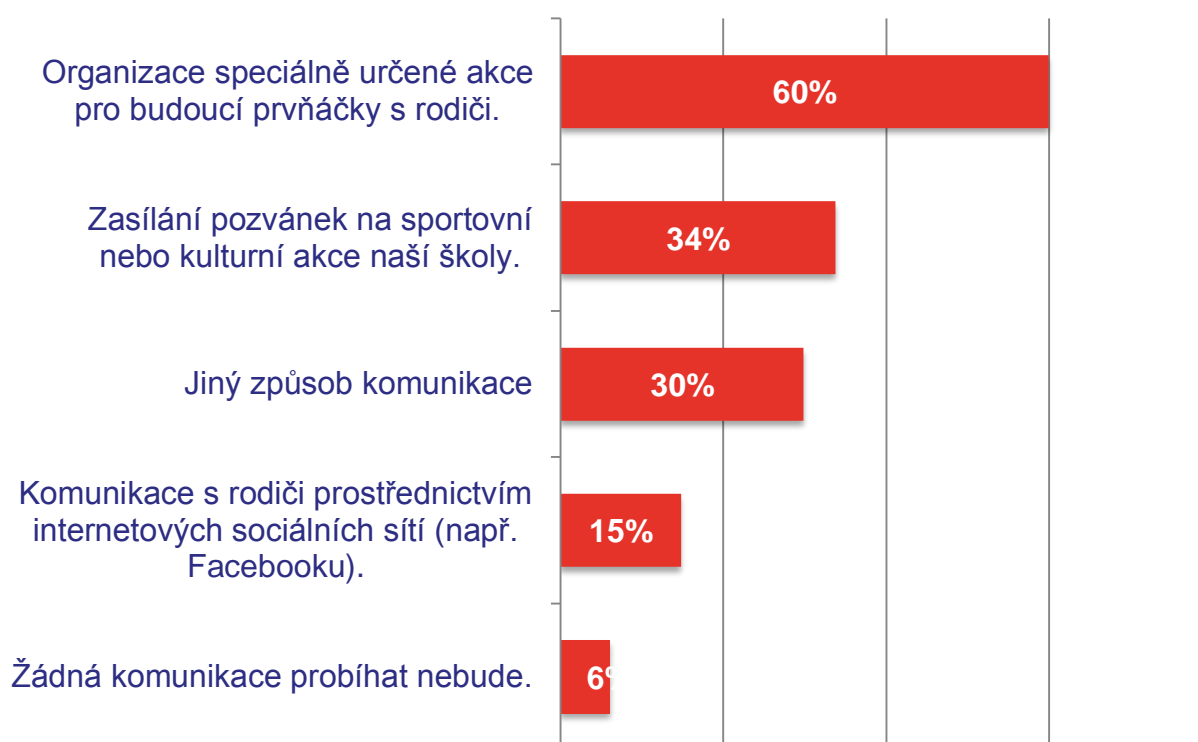


Komunikace s rodiči po zápise

Necelé dvě třetiny dotázaných škol budou v období od března do září organizovat speciální akce přímo pro budoucí prvňáčky a jejich rodiče. Důvodem může být to, že školy se tak brání "odpadávání" zapsaných dětí právě v tomto období.¹

Způsoby komunikace s rodiči budoucích prvňáčků v období od března do září 2015

N = 459



¹ Jak se ubránit odpadávání zapsaných dětí v období od zápisu do září se zabývá školení „Přihláška je teprve začátek“ občanského sdružení Než zazvoní.



Další informace a pomoc s kampaní pro přijímací řízení

Neváhejte se na nás obrátit pro další informace o chování a rozhodování rodičů budoucích prvňáčků, nebo pokud máte zájem o pomoc s marketingem a kampaněmi zaměřenými na získání většího počtu uchazečů a následně žáků ve vaší škole.

Navštivte náš web www.nezzazvoni.cz, kde najdete další studie. Pro informace o školení a termíny nejbližších školení se podívejte na www.nezzazvoni.cz/jak-pomahame/skoleni/.

Kontakt

info@nezzazvoni.cz

www.nezzazvoni.cz

O nás

Občanské sdružení Než zazvoní se pomáhá ředitelům a dalším vedoucím pracovníkům středních škol. Věnujeme se výzkumům a aplikaci marketingových poznatků do prostředí středních škol. Pomáháme školám s marketingem. **Od roku 2012 jsme proškoliili 226 pracovníků ze 73 středních škol.**

